

zjednoczenie

# Prezentacja agencji

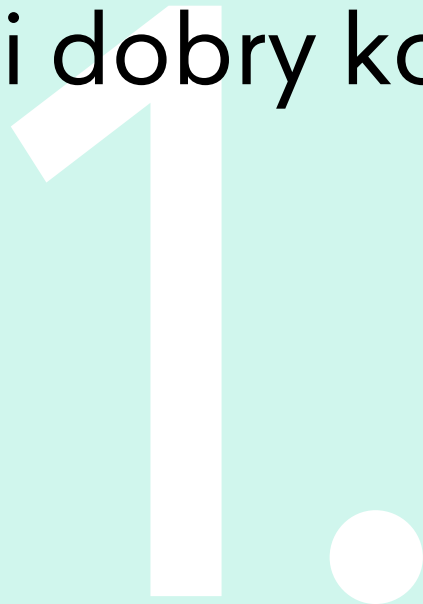
zjednoczenie

**Od 15 lat skutecznie działamy na rynku reklamowym.**

**Co nas wyróżnia?**

zjednoczenie

Jakość obsługi  
i dobry kontakt z klientem.



zjednoczenie

Wyróżnienie MMP

Jesteśmy **najwyżej**  
Ocenianą przez klientów  
agencją w Polsce.



zjednoczenie

**W badaniu Millward Brown dla Media & Marketing Polska (2016)**

**Zdobyliśmy najwyższe noty za:**

Zadowolenie Klienta  
z obsługi

Współpraca przy rozwiązywaniu  
problemów marketingowych

Skuteczność  
rozwiązań

Przestrzeganie zasad etyki

Zrozumienie idei  
zintegrowanej komunikacji

zjednoczenie

Kompleksowość  
i szeroka oferta.

2.

zjednoczenie

## Nasze kompetencje:

Strategia, doradztwo,  
konsulting marketingowy

Serwisy internetowe

Kampanie wizerunkowe  
i budowanie  
świadomości

Social media

Marketing efektywnościowy  
i pozycjonowanie (SEM)

E-mail marketing

zjednoczenie

**15 lat doświadczenia**  
w pracy dla klientów  
z różnych branż.



RESERVED

CROPP



Jedynka  
po prostu mały

OCEANIC



ERGO  
HESTIA

FRUGO



VH1

sinsay

MOHITO

VISTULA

WOLCZANKA

monnari

PABLA



ebuty  
mod about shoes



bon  
prix  
115 dni!



BROWAR AMBER



Sharpie

InkJoy

Paper&Mate



INTER  
DOOR

CEKOL



EKO  
LAN

Polnord

EURO STYL  
Developer z pasją

Newsweek

dziennik.pl

COMEDY CENTRAL

nickelodeon

murator  
WYDAWCA DZIENNIKÓW I KSIĄŻEK

zjednoczenie

Wybrane realizacje  
z różnych obszarów:

**zjednoczenie**


Strategia, doradztwo, konsultacje marketingowe

## Platforma contentowa SkinMate i serwisy WWW dla Oceanic

PIELĘGNACJA SKŁADNIKI ZDROWIE EKSPERCI O MAGAZYNIE KONTAKT


# #SkinMate

*Swiatło o pielęgnacji*



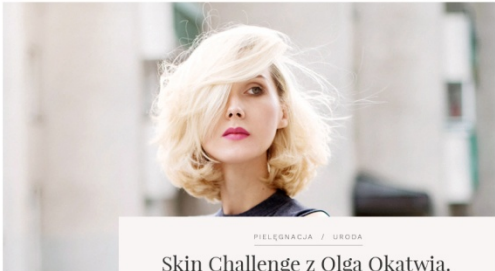
PIELĘGNACJA / URODA

## Plan dnia dla pięknej skóry



PIELĘGNACJA

## Obalamy mity kosmetyczne



PIELĘGNACJA / URODA

## Skin Challenge z Olgą Okatwią. 30 dni do lepszej skóry.

Autor: OLGA OKATWIA  
22 października 2016

Czy ktoś z Was jeszcze pamięta czasy, w których telefon, zgadnie ze swoim

# #SkinMate

*Swiatło o pielęgnacji*



PIELĘGNACJA / URODA

## Plan dnia dla pięknej skóry

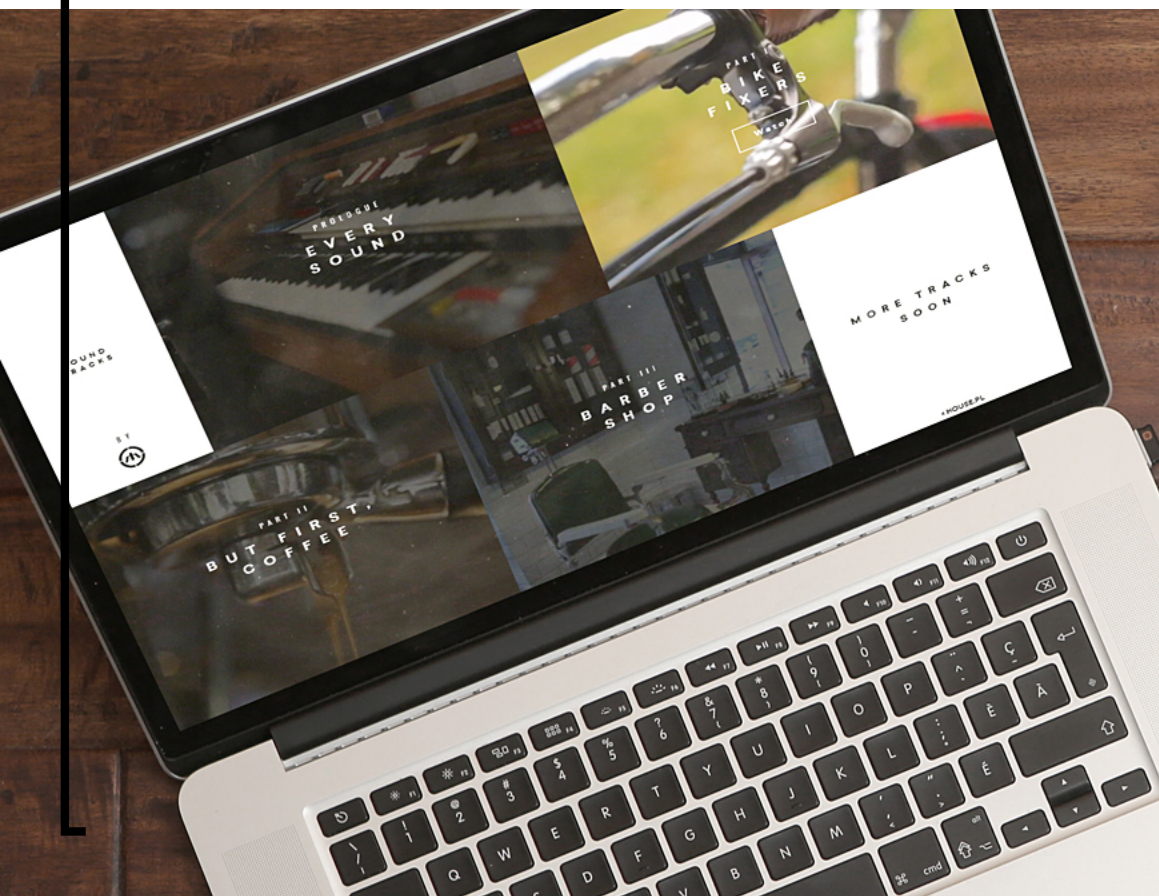


PIELĘGNACJA

## Obalamy mity kosmetyczne



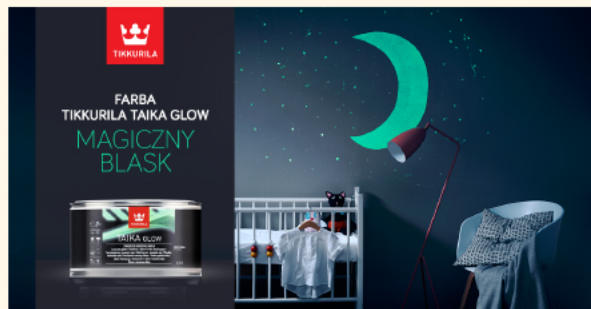
## Sound Tracks – kampania branded content dla marki House



## Wieloletnia strategiczna współpraca z deweloperem Ekolan



## Digitalowa obsługa Tikkurila Polska opracowanie i kompleksowa realizacja strategii mediowej



## E-sklep i serwisy wizerunkowe dla marki House

ONA ON LOOKBOOK KAMPANIA NEWS PROMOCJE FRANCYZA SZUKAJ LOGOWANIE WISLIESTA 1 KOSZYK 2

WYKONAJ WYSZUKIWANIE

SORTUJ / CECHA / ROZMIAR / KOLOR / CENA / WYKONAJ WYSZUKIWANIE

WYKONAJ WYSZUKIWANIE

SZUKAJ

PRODUKTÓW W KATEGORII 49

KOSZULKA Z NADRIKIEM 22,69 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM 18,99 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM DC COMICS HERO COLLECTION 22,99 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM 41,50 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM 99,99 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM 22,69 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM 18,99 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM DC COMICS HERO COLLECTION 22,99 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM 41,50 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM 99,99 zł

DODAJ DO KOSZYKA

KOSZULKA Z NADRIKIEM 22,69 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM 18,99 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM DC COMICS HERO COLLECTION 22,99 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM 41,50 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM 99,99 zł

SHAMELESS SALE

ONA ON LOOKBOOK KAMPANIA NEWS PROMOCJE FRANCYZA SZUKAJ LOGOWANIE WISLIESTA 1 KOSZYK 2

Home / ONA

POWROT POPRZEDNI NASTEPNY

PODZIEL SIĘ

KOSZULKA Z NADRIKIEM LOREM IPSUM 45 ZNAK 22,69 zł

150,55 zł

Kolory / Wzory

WYSIĄG

Materiał 70% POLIESTER, 30% BAWELNA

Opis produktu INFORMACJE DODATKOWE. DOBIERZ SIĘ WIĘCEJ

SAMANNA SKY

Wzrosty

26/32	27/32	28/32	28/34	29/32	29/34
30/32	30/34	31/32	31/34	32/32	32/34

POWIADOM MIŁY O DOSTĘPNOŚCI TABELA ROZMIARÓW

DODAJ DO KOSZYKA

DODAJ DO WISLIESTY DOSTĘPNOŚĆ DOSTAWA

30 DNI NA ZWROT TOWARU

ODRÓB W SKLEPIE ZWRÓĆ ZA DARMO

OSTATNIO OGLĄDANE

OSTATNIO DODANE

KOSZULKA Z NADRIKIEM 18,99 zł x1

KOSZULKA Z NADRIKIEM 49,99 zł x1

KOSZULKA Z NADRIKIEM 18,99 zł x1

PRZEJŚ DO KOSZYKA

Suma: 87,99 zł

KOSZULKA Z NADRIKIEM 99,99 zł

150,55 zł

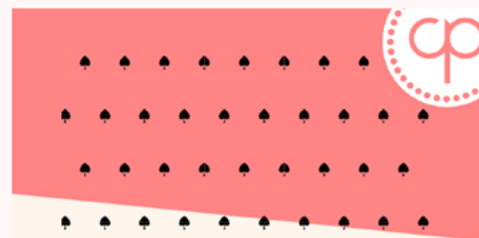
KOSZULKA Z NADRIKIEM 18,99 zł



Reaktywacja marki Unitra  
konsulting marketingowy, projekt opakowań, serwis www i strategia social media



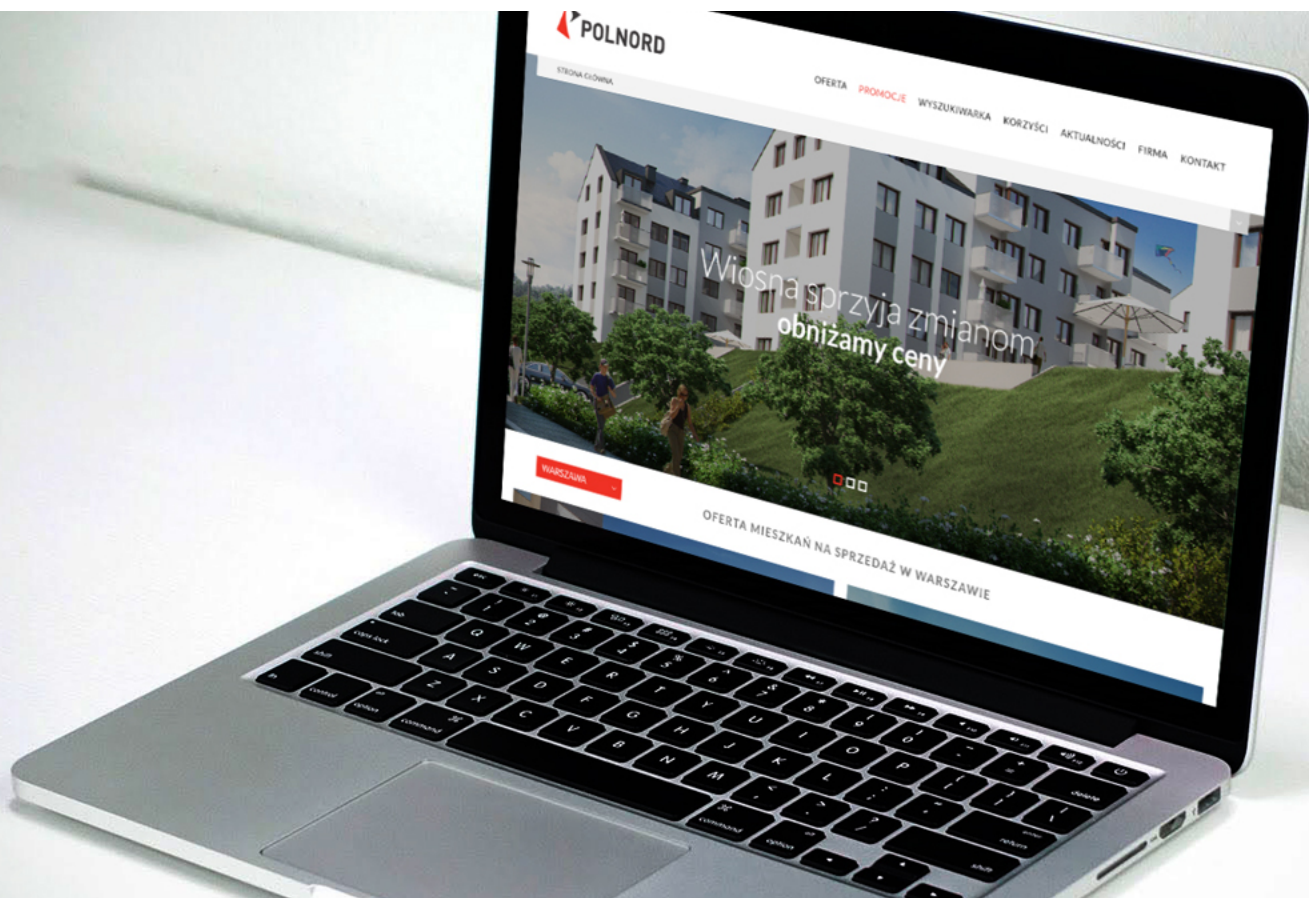
## Wprowadzenie na rynek i strategia dla marki Cosmepick



LOOK NA  
PIĄTEK #PARTY



## Konsulting marketingowy i serwis internetowy dla dewelopera Polnord



zjednoczenie

Serwisy internetowe

## Serwis internetowy dla marki Dicoflor (Bayer)

Dicoflor<sup>®</sup>  
Wspomagamy mamy

Dla profesjonalistów   Kontakt  

O probiotykach   Kiedy stosować?   Produkty   Strefa dzieci

Sprawdzone wsparcie przy antybiotykoterapii i w trakcie biegunek

Dicoflor. Wspomagamy mamy.

O probiotykach

Dobre bakterie przywracają równowagę mikrobioty jelitowej. To mikroskopijni obrońcy naszych organizmów.

Więcej

Dicoflor<sup>®</sup>  
Wspomagamy mamy

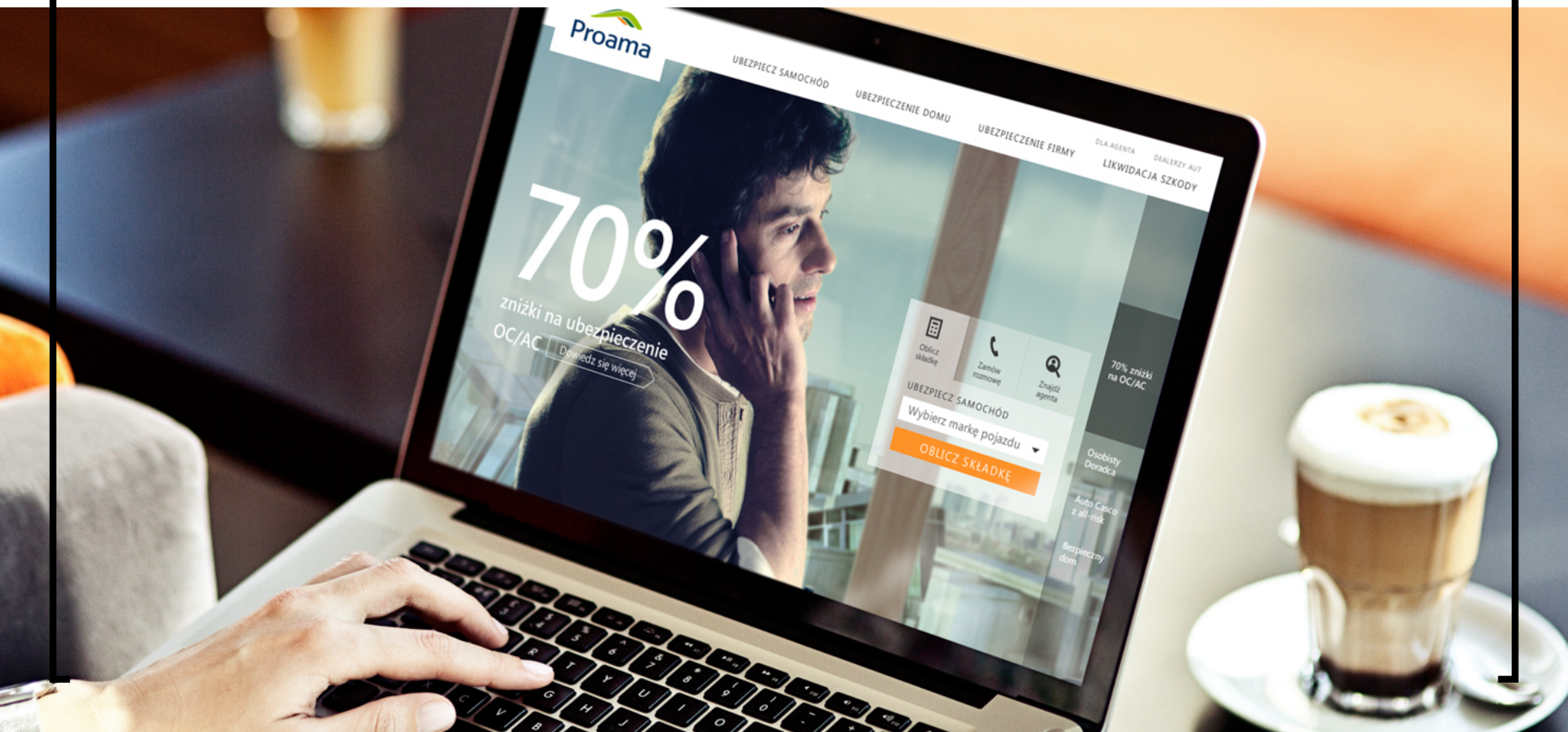
Dicoflor. Wspomagamy mamy.

Home / Wzmocnienie Odporności

Sposoby na wspieranie dziecięcej odporności

Dzieciłący układ odporno...

## Serwis internetowy dla Proama



Logotyp, architektura informacji i projekt graficzny dla dziennik.pl

dziennik  pl



NAJBARDZIEJ  
OPINIOTWÓRC  
MIEJSCE W

jan robita  
michal karmowski



Serwis internetowy dla marki Frugo





## Architektura i informacji i projekty graficzne dla marki Terma



## Platforma z mechanizmami społecznościowymi dla marki Cross Trec



zjednoczenie

Kampanie wizerunkowe i budowanie świadomości

## Kampania Bad Rubber Ducker dla Cropp



## Kampanie sprzedażowe z wykorzystaniem unikalnych kodów rabatowych dla marki Reserved

**RESERVED** NEWSLETTER

**-20%** NA WSZYSTKO\* **-25%** NA WSZYSTKO\*

[% KLIKNIJ I WYDrukuj KUPON RABATOWY](#) [f KUPON DLA FANA NA FACEBOOKU](#)

**19-25.03**  
WYBIERZ ZNIŻKĘ DLA SIEBIE



\*RABAT NIE ŁĄCZY SIĘ Z INNYMI PROMOCJAMI. PEŁNY REGULAMIN WRAZ Z LISTĄ SALONÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROMOCJI NA WWW.RESERVED.COM

facebook BLOG App Store WWW.RESERVED.COM

**RESERVED**

**-25%** KUPON RABATOWY

**-25%** TYLKO NA FACEBOOKU  
KLICNIJ I ODBIERZ KUPON DLA FANA

ABY ODBRAĆ TEN KUPON RABATOWY Należy:

1. PODAĆ SWÓJ ADRES E-MAIL
2. E-MAIL
3. ODBRAĆ MAŁĄ ŁO KUPONEM
4. WYDrukować KUPON
5. OKAZAĆ KUPON PRZY ZAWIĄZU
6. CIERPIEĆ KĄŻDĄ MINUTĘ

[f KUPON DLA FANA](#)


WWW.RESERVED.COM

BEATFUL STORY

**RESERVED**

**-25%** NA WSZYSTKO

**19-25.03**



ABY ODBRAĆ TEN KUPON RABATOWY Należy: 1. PODAĆ SWÓJ ADRES E-MAIL 2. WYDrukować KUPON 3. OKAZAĆ KUPON PRZY ZAWIĄZU 4. CIERPIEĆ KĄŻDĄ MINUTĘ 5. PEŁNY REGULAMIN WRAZ Z LISTĄ SALONÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROMOCJI NA WWW.RESERVED.COM

**-25%** NA WSZYSTKO  
KLICNIJ I ODBIERZ ZNIŻKĘ



**RESERVED**

**RESERVED**

**-25%** NA WSZYSTKO  
KLICNIJ I ODBIERZ ZNIŻKĘ



**RESERVED**

**19-25.03**  
**-25%** NA WSZYSTKO\*

[f KLIKNIJ I WYDrukuj KUPON RABATOWY](#)

\*RABAT NIE ŁĄCZY SIĘ Z INNYMI PROMOCJAMI. PEŁNY REGULAMIN WRAZ Z LISTĄ SALONÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROMOCJI NA WWW.RESERVED.COM

## zjednoczenie

Kampanie sprzedażowe z wykorzystaniem unikalnych kodów rabatowych dla marki Reserved

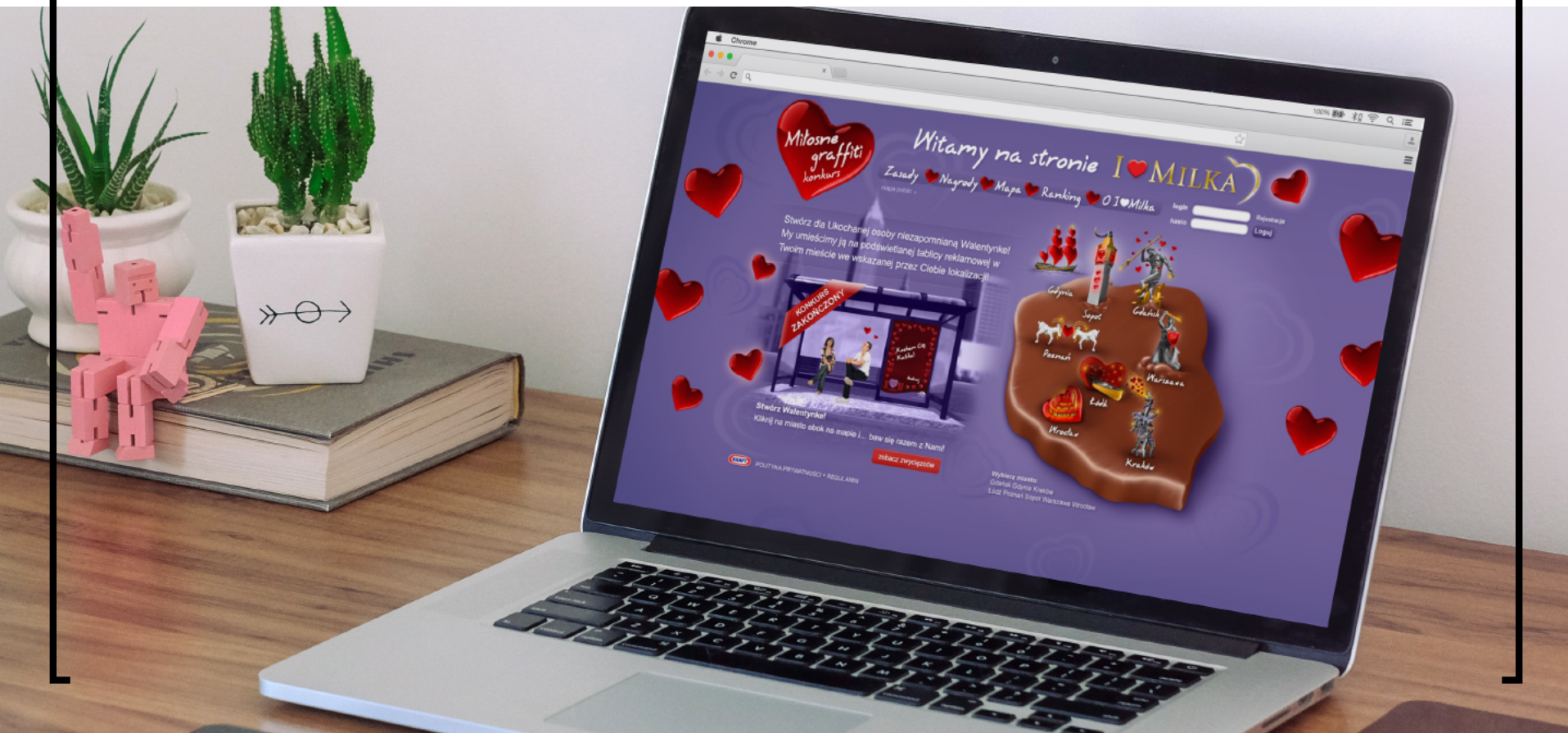
Efekty w ciągu **13 dni** trwania przykładowej z kampanii:

Ponad **253 000** przyznanych kuponów (zrealizowano co trzeci!)

Blisko **110 000** nowych fanów na Facebooku (w ciągu 13 dni)

Niemal **80 000** nowych adresów w bazie subskrybentów newslettera

## Kampania wizerunkowa I love Milka (współpraca z domem mediowym Starcom)



zjednoczenie

Social media



## Strategia komunikacji i obsługa social media dla marki Pudliszki

The image shows a laptop screen displaying the website for the brand Pudliszki. The website has a red and yellow color scheme. At the top, there is a navigation bar with the Pudliszki logo, links for 'Regulamin', 'Quiz', 'Nagrody', and 'Ranking', and a 'powrót do profilu Mmm Pycha' button. The main content area features a woman in a striped shirt preparing food on a kitchen counter. A speech bubble says 'Kuchenne Sztuczki' and a yellow button says 'spróbuj gulaszu Pudliszki'. Below this is a 'START' button. The page is divided into two columns. The left column is titled 'Kuchnia Polska' and contains text about Polish cuisine and a jar of 'Gulasz' sauce. The right column is titled 'Co można wygrać?' and describes a contest where a blender is the main prize, with a Bosch logo. On the right side of the laptop, a Facebook page is visible, showing a profile picture and several posts.

facebook.pl/pudliszki

Google YouTube Dribbble Wikipedia

**Pudliszki** Regulamin Quiz Nagrody Ranking [powrót do profilu Mmm Pycha](#)

**Kuchenne Sztuczki**

spróbuj gulaszu Pudliszki

**START**

**Kuchnia Polska**

Nasza rodzima kuchnia to efekt mieszanek wielu kultur i kuchni regionalnych. Współczesna kuchnia polska nieco odeszła od tradycyjnych smaków i składników, ale nadal w wielu polskich domach pewne potrawy - także, jak bigos czy goląski - od lat przygotowywane są według tych samych receptur, przekazywanych z pokolenia na pokolenie.

**Co można wygrać?**

W tym tygodniu do wygrania jest blender i toster. Nagrodą główną we wszystkich etapach konkursu jest robot kuchenny marki Bosch.

**Sponsorowane** [Zobacz wszystkie](#)

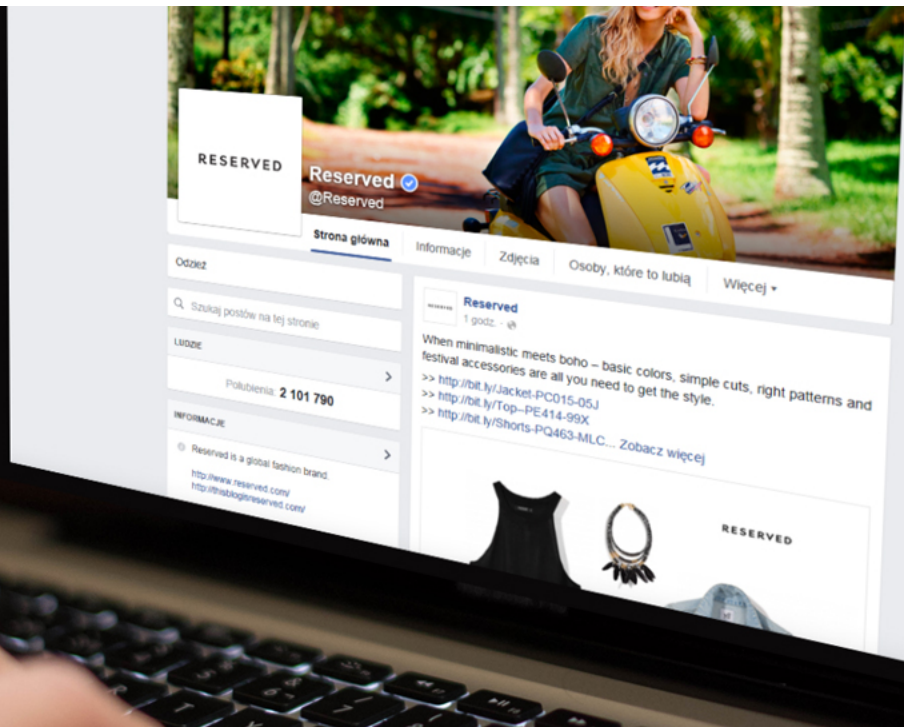
**JAME'S INTERACTIVE - jame4pl**

Jesteśmy agencją interaktywną. Rekomendujemy i dostarczamy rozwiązania, które skutecznie realizują założone cele.

**Nagrody Avène**

Do wygrania 25 zestawów dermokosmetyków.

## Strategia i obsługa social media dla Reserved



od września 2012 roku prowadzimy i kompleksowo obsługujemy m.in. stronę marki na Facebooku

RESERVED

OH SUNDAY !



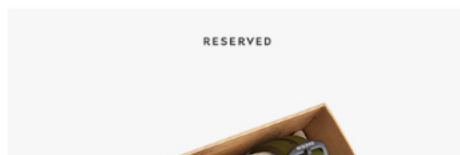
RESERVED

BLUE  
or  
PINK

RESERVED



PICK OF THE WEEK



RESERVED



RESERVED

OH SUNDAY !



## Branded content i działania w social media dla Browaru Amber



zjednoczenie

# Nagrodzone projekty

# zjednoczenie

**KTR**  
2013

w kategorii  
„Media Interaktywne”  
za serwis dla marki  
House

**AWWARDS**  
2013

za serwis  
dla marki House

**FWA**  
2013/2007

za serwisy dla marek  
Re-Kids i House

**Mixx Awards**  
2012

w kategorii  
„Bezpośredni odzew”  
za kampanię sprzedażową  
dla marki Reserved

**Kreatura**  
2011

w kategorii  
„Techniki Web Design”  
za grę No Damage No Fun  
dla marki Cropp

**Mixx Awards**  
2010

w kategorii  
„Lojalność wobec brandu”  
za kampanię lojalnościową  
dla marki Cropp

**Webstar Akademii**  
2010

w kategorii  
„Lifestyle”  
za serwis dla marki  
FineLife

**Mixx Awards**  
2009

w kategorii „Email Marketing”  
za kampanię e-mail  
marketingową dla marki  
Reserved Kids

**W3 Awards**  
2008

za serwisy dla marek  
Reserved, Reserved Kids,  
MTV oraz Shiqua


**M&MP**  
2016

Agencja najwyższej  
oceniąca  
przez klientów

zjednoczenie

# Poznajmy się!

Napisz do nas na adres: [biuro@zjednoczenie.com](mailto:biuro@zjednoczenie.com)

Znajdziesz nas też tutaj: 

zjednoczenie.com sp. z o.o.  
ul. Czyżewskiego 14  
80-336 Gdańsk-Oliwa.  
Tel.:58 552 02 23