

[zjed
nocze
nie]

**Agency
credentials**



We are successful on advertising market since 2001

[What distinguishes us?]

1

**Excellent client
service and long term relations.**



**Clients rate us as
the best interactive agency in Poland.**

According to Media Marketing Poland



Millward Brown survey for Media & Marketing Polska (2016)

We received the best rates for:

Client service satisfaction

**Cooperation in solving marketing
problems**

Effectiveness

Compliance with ethics rules

**Understanding the idea of
integrated communication**

2
Complexity
and a wide scope of services.



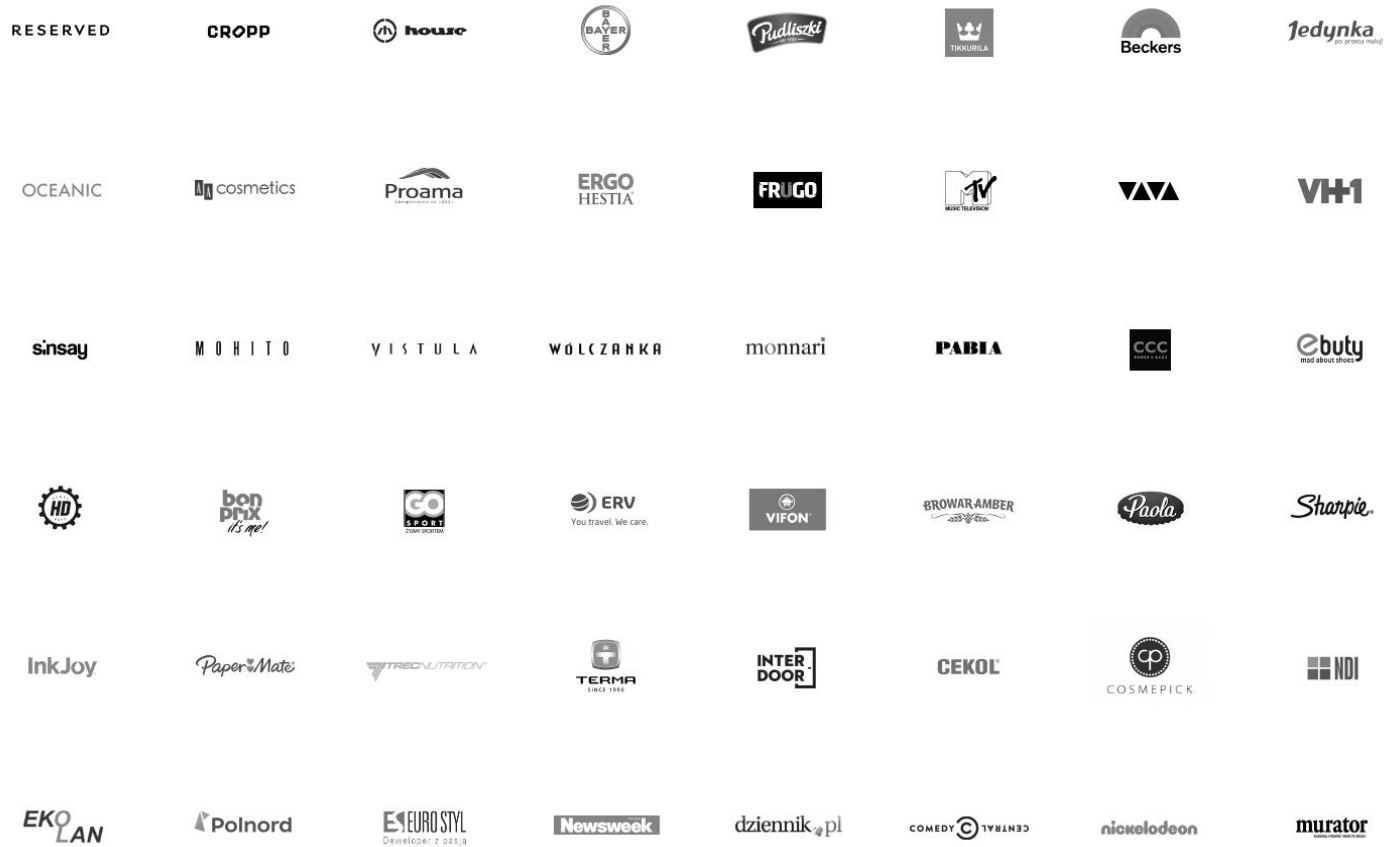
Our services:

Strategy, consulting	Websites & SEO	Branding campaigns
Social media	Performance marketing PPC, SEM	Creative design, branding





**over 20 years of experience
in creating projects for brands
from various sectors**



Team of 30 experienced specialist

4



Selected projects



LPP

Reserved, Cropp and House - wide cooperation since 2002

The service of LPP company is participation in regular actions of the company's brands. Initially cooperation consisted of creating product and campaign websites, later it also resulted in running FB and IG for Reserved brand (now inhouse). We currently support the company in many actions ,eg. creating animations, landing pages and responding to other emerging needs, mainly technological.



several dozen campaign sites



rebranding campaign



full social media service for Reserved



sale supporting actions



competitions, special actions



branding actions



FB Ads campaigns, vkontakte



technological support



Tikkurila Polska

Brands: Tikkurila, Beckers, Jedyinka, Studiokoloru

Cooperation with Tikkurila group has been going on continuously since 2015! Every year we win tenders and continue campaign service for Tikkurila, Beckers and Jedyinka brands. We create graphic ads and design the best paths to reach customers.



**digital
strategy**



**Google Ads campaigns,
FB Ads, SEO**



sale



**concepts,
animations**



analysis



branding



**current
activities support**



Oceanic

AA Cosmetics, Long4Lashes, Oillan, AAMen, SkinMate

Over 10 years of cooperation with Oceanic means over a dozen of advanced websites, many advertising campaigns, social media actions, as well as development of a concept and implementation of a unique project - Skinmate content platform, which was our response to the need to promote AA cosmetics brand as an expert in skin health and complementing brand's strategy in social media.



**design work
since 2008**



**www services -
building, development**



**social
media**



**strategies -
Skinmate**



**graphic
support**



**branding
campaigns**



Euro Cash

brand service Faktoria Win, Faktoria Win a la carte

Faktoria Win conducts communication directed to HoReCa industry, as well as to individual clients. In each case it focuses on inspirations and expressive style, which are to support the image of a specialist in the industry. Extensive content, which consists of guides and other articles, is an important component of a website. This and many other factors have been taken into account while designing both websites. We've also created an advanced wine search engine. To process culminated in creating an elegant video production.

We constantly create mailings and also maintain websites.



**www
websites**



**content marketing
(copywriting,
photoshoot, video)**



**e-mail
marketing**



**www development
support**



**SEO actions
on and off site**



ERGO Reiseversicherung Poland

Long term cooperation with ERGO UP culminated in a moment of rebranding. In 2019 name changed and our task was to support this process. We created attractive brand story and took care of awareness as well as acceptance of change. We intensified branding actions, SEO, PPC, and we also created a content section on the client's website. At this point we have also taken over the brand's FB profile and we designed a new, fresh communication strategy..



**10 years
of cooperation**



www websites



**branding
campaign**



**sales
actions**



**social media
service**



**content
marketing**



**creative support
at events**



**print
materials**



Bayer

Bayer Consumer Health, Priorin, Tabcin, Dicoflor, Zdrowy Futrzak

We have prepared number of websites for Bayer, creating them from functional to graphical concept. We took care of a proper presentation on the network of many brands and the collective consumer site, where all products are presented. Websites were created with the special needs of users in mind → eg. we started designing Dicoflor site from mobile version, because it is most often used by mothers of young children, who urgently need help for a crying child and smartphone is the first place to seek advice.



www sites concepts



functional models



UX, information architecture



functional specifications



graphic projects



implementation supervision

**Example: digital campaigns
cooperation**
Tikkurila Polska

TIKKURILA

FARBA
TIKKURILA TAIKA GLOW
**MAGICZNY
BLASK**

WYBÓR I
KOLORY

TIKKURILA

TIKKURILA

RAZEM WYBÓRALIŚMY
FARBĘ I TAPETĘ
TIKKURILA
DUETT FLOW

Planuj wystrój wnętrza

DUETT
FLOW

WYBÓR I
KOLORY

TIKKURILA

KOLEKCJA TIKKURILA
COLOR NOW

WYBÓR I
KOLORY

TIKKURILA

KAZIEM WYBÓRALIŚMY
FARBĘ I TAPETĘ
TIKKURILA
DUETT JOY

Planuj wystrój wnętrza

DUETT
JOY

WYBÓR I
KOLORY

TIKKURILA

KOLEKCJA TIKKURILA
COLOR NOW

WYBÓR I
KOLORY

TIKKURILA

FARBA TIKKURILA
TAIKA PEARL PAINT
**ZŁOTY CZAS
ZABAWY**

WYBÓR I
KOLORY

Since 2015 we are responsible for designing and comprehensive implementation of online media strategy for brands:



In 2016 we expanded our cooperation to include activities related to comprehensive e-commerce support (campaign, analytics, development). In 2023 four more brands joined our agency (Dekora, Drewnochron, Sigma, Jedynka)



Purposes

- implementation of KPI regarding traffic quality on brand pages
- supporting brand awareness and sale growth



Activities

- We independently develop a strategy for each brand. We analyze historical data, market signals and content consumption trends online.
- We implement the strategy. We match the messages and creation to appropriate stages of purchasing process and characteristics of target groups of brands.

**We're constantly verifying the effects
and improving campaign performance**

What do we use?

The entire spectrum of digital media actions:

SEM, display, video, Facebook Ads, Programmatic





Effects

- Over several dozen percent increase in high-quality traffic each year
- increase in user loyalty by a double-digit percent (number of returning users)

[zjed
nocze
nie]

Websites

Eurocash:

Faktoria Win, Faktoria Win a'la Carte

Strona Główna / Kolekcja win / Pampas Torrontes

O nas Winne inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Kariera Kontakt

Wino podkreca smak, a umiejętnie dobrane potrafi przenieść w zupełnie inny wymiar kulinarnych doznań. Nie musisz być sommelierem, by stworzyć połączenie idealne - sprawdź nasze propozycje.

Pampas Torrontes Trivento
białe wytrawne

Kraj pochodzenia Argentyna
Region Mendoza
Torrontes
Check Morza

8-12°C
czas chłodzenia 2h
0,75

Prowinca Mendoza jest najważniejszym regionem winiarskim Argentyny, w którym produkuje się niemal dwie trzecie wszystkich argentyńskich win. Wino to w tym regionie przeobraża na wschodnich zboczach Andów i małą do najwyższych położonych na świecie Pampas del Sur. Expression Argentina Torrontes to świeże, sprężające wino o delikatnym kwiatowym aromacie i nutach nektarnej oraz limonki. Lekkie, aromatyczne wino produkowane z owoców szczepu torrontes – białej argentyńskiej odmiany odmiany. Na podniebieniu wyczuwane są cytryny i tropikalne owoce. Znakomicie podkreśla smak rybi owocków morza.

29,99
26,99
*cena sugerowana

Sprawdź gdzie kupić
Jakiś z Wincowy? Zamów na Fincos.pl

Do Posiłku

Wybierz inne polecane wina

Knock Knock
czerwone
18,99
Sprawdź gdzie kupić

Barbollo Vitis Nostra
Eneola
18,99
Sprawdź gdzie kupić

Baron d'Argnac Moeilleux
GOCF
21,99
Sprawdź gdzie kupić

Blaise de France Cabernet Sauvignon
Groupe d'Occasion
23,99
Sprawdź gdzie kupić

POBIERZ DO KOLEKCJI WIN

O nas Winne inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Polityka prywatności Kariera Kontakt

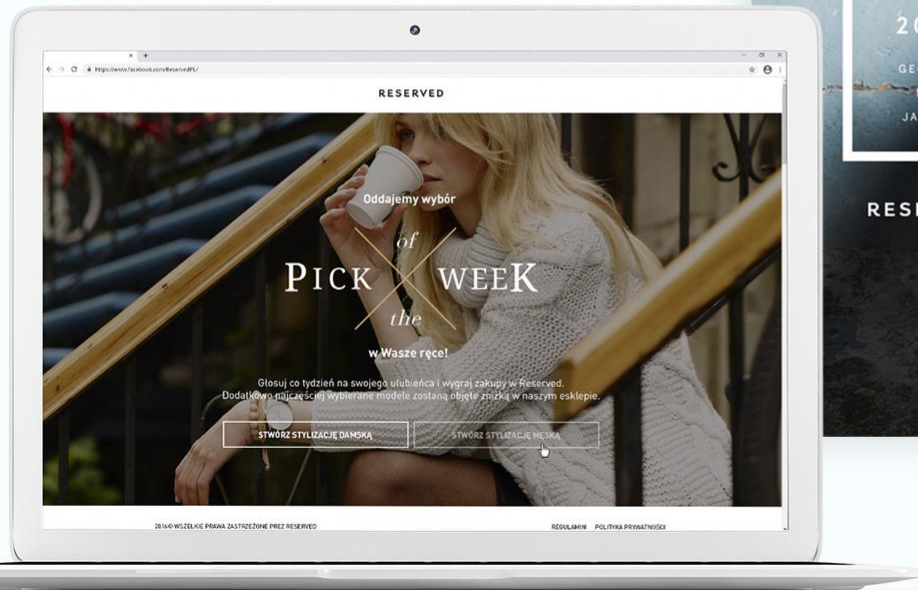
Strona Główna / O nas

O nas Winne inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Kariera Kontakt

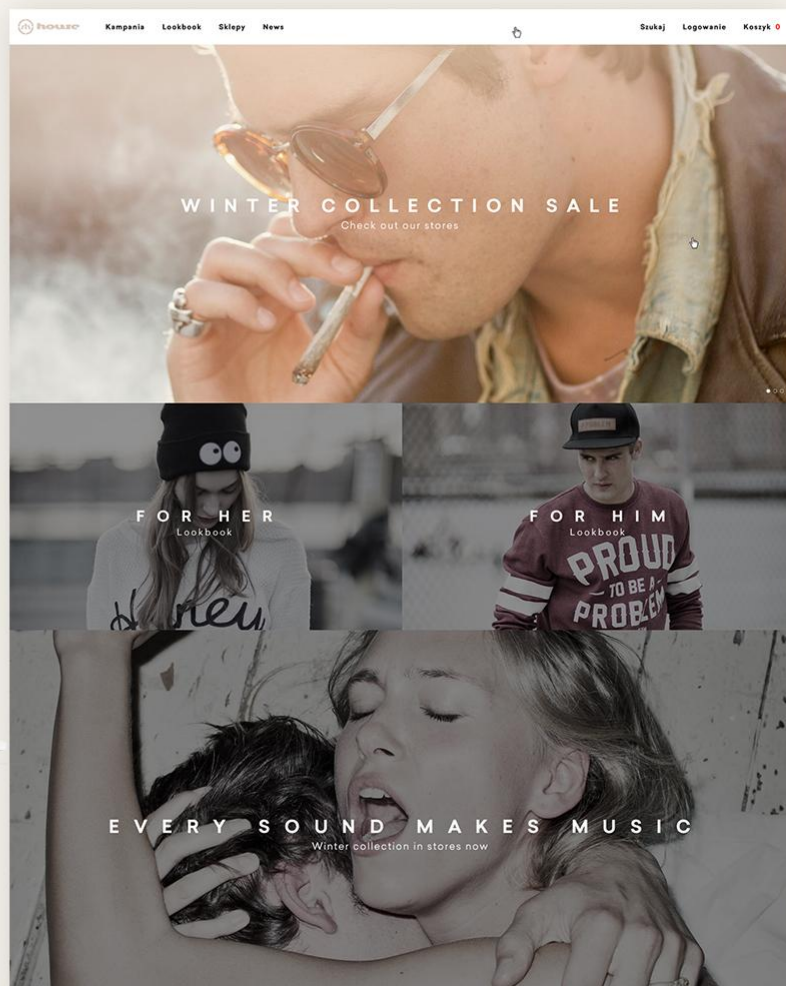
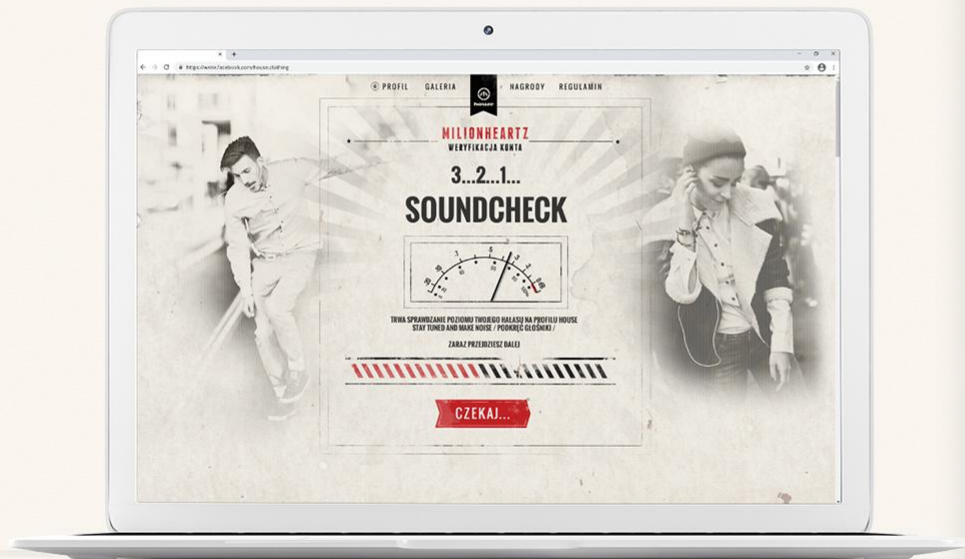
O nas

Faktoria Win jest sekcją z winem, którą stworzyliśmy z pasji I poczucia, że możemy uczynić świat wina miejscem dostępnym dla wszystkich. Kupując wino chcemy mieć do czynienia z zaufanym sprzedawcą oraz pewnością, że spróbował każdego z proponowanych win, dlatego osobiście docieramy do

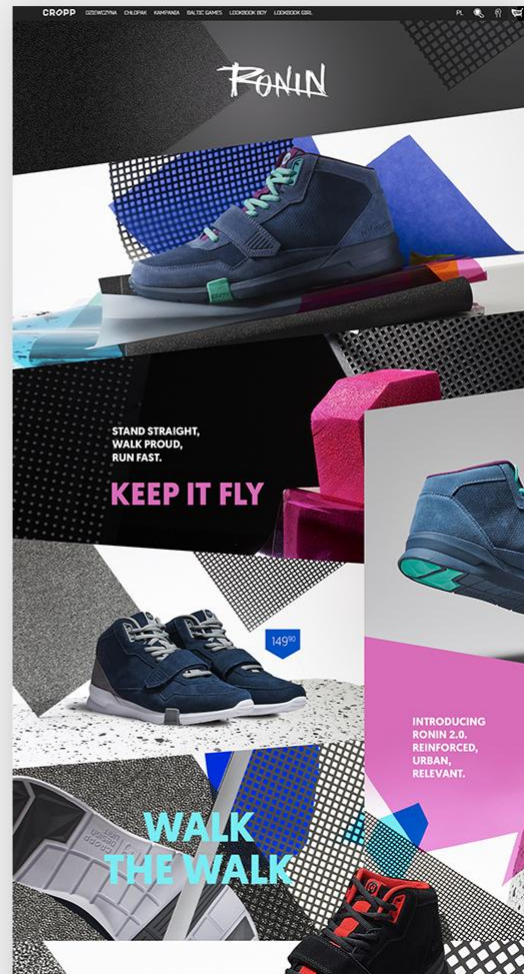
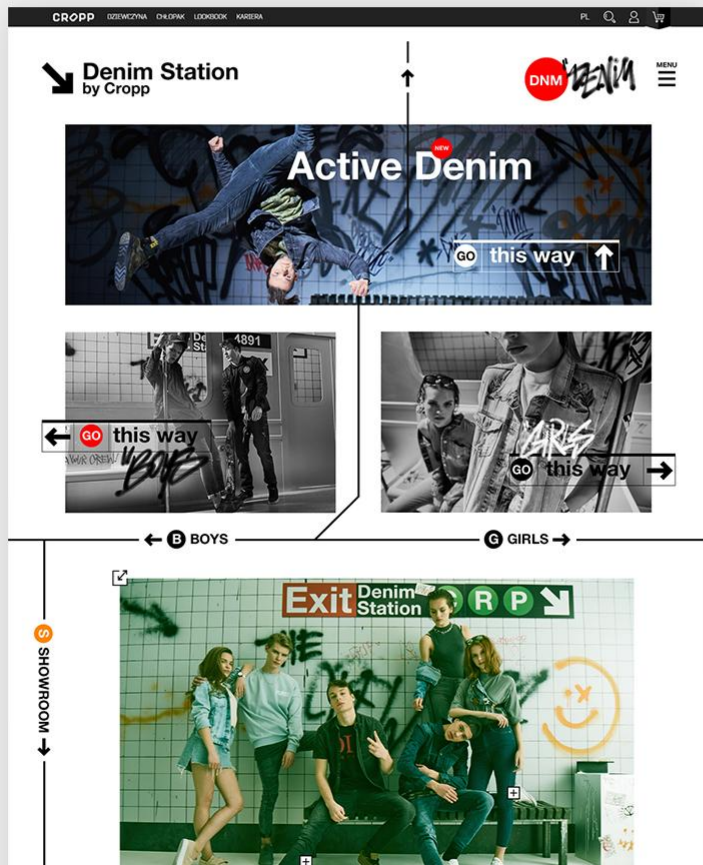
Reserved



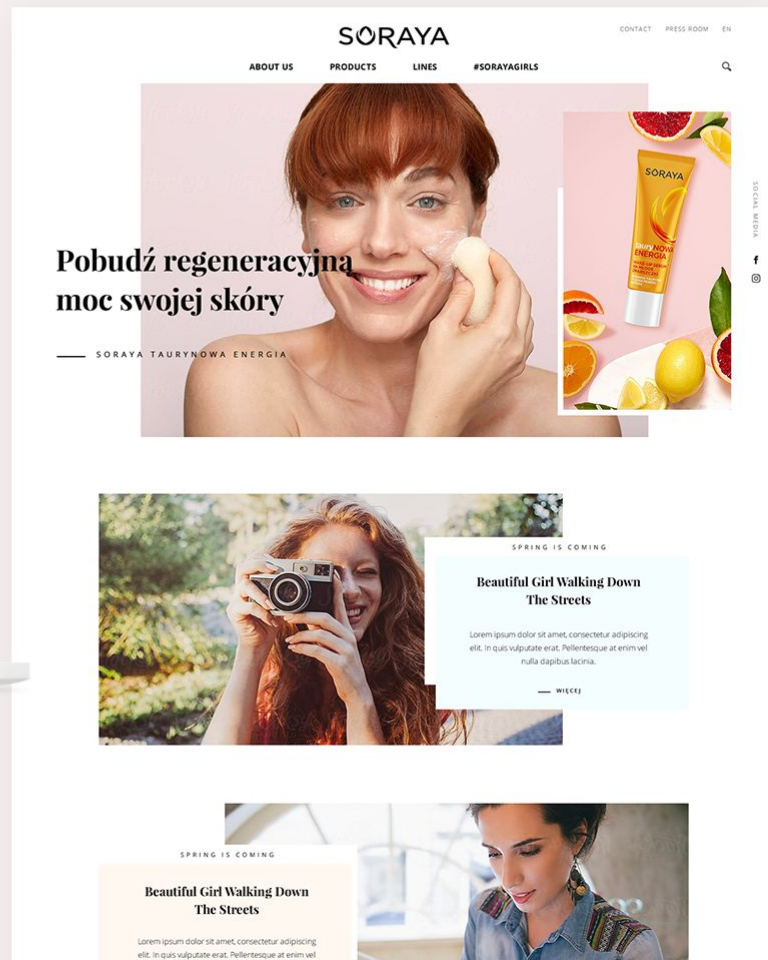
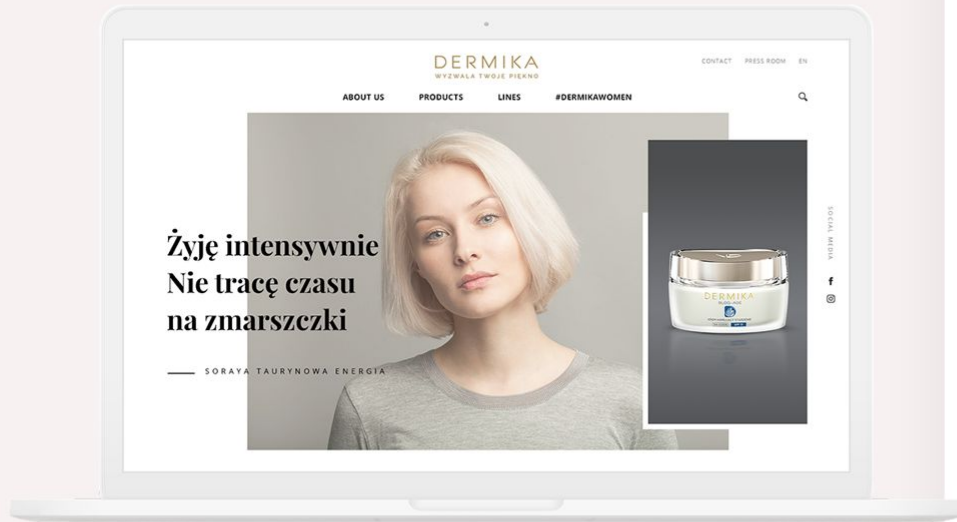
House



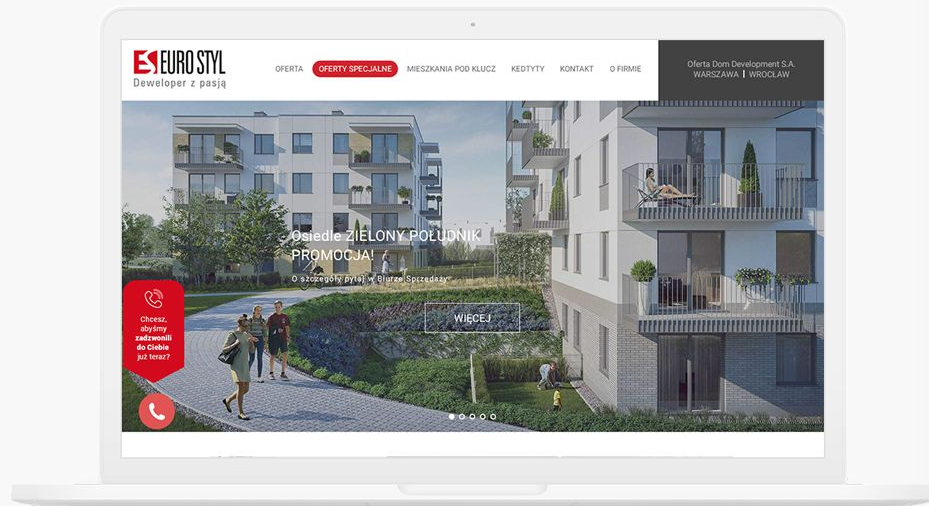
CROPP



Orkla Care: Soraya, Dermika



Real estate developers: Eurostyl, Ekolan



EKO LAN Mieszkania i Apartamenty Domy Biuro Menu

Dom w mieście

znajdź dom dla siebie

Wybierz miasto Wybierz typ Wybierz inwestycję

Metroż 30 120 Liczba pokoi od 1 do 5 Piętro od 1 do 5

ZNAJDŹ LOKAL

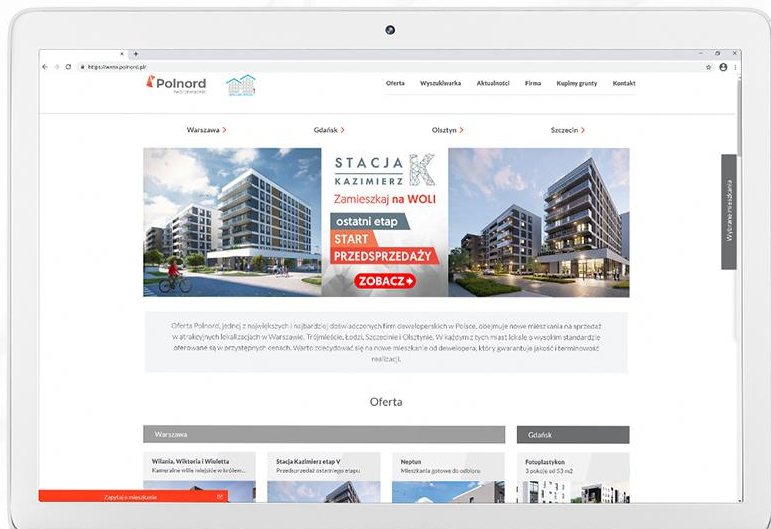
NASZA OFERTA

APARTAMENTY
Rezydencja Wintera
Gdańsk, ul. Kotwiczników — Gotowe do odbioru

DOMY
Merano Park
Gdynia Mały Kack, ul. Parkowa

MIESZKANIA **BIURO**

Real estate developers: Polnord



Lokalizacja

Doskonała komunikacja z centrum, bliskość terenów zielonych i rozbudowana infrastruktura.

Osiedle jest dobrze skomunikowane z kluczowymi dzielnicami miasta, a jednocześnie doskonale odizolowane od hałasu głównych ulic. Do pobliskiej stacji SKM, Dworca Zachodniego oraz planowanej drugiej linii metra mieszkańcy mogą dojść na piechotę. W odległości 300m od osiedla kursują cztery linie tramwajowe oraz aż dziesięć autobusowych. Dojazd do centrum Warszawy komunikacją miejską zajmie 20 minut, dojazd samochodem zaledwie 5-7 minut. Już wróćcie podpróżem do stacji Centrum zajmie niecałe 10 minut.

- Ulica Jana Kazimierza na warszawskiej Woli
- Doskonałe położenie względem centrum Warszawy
- 4 linie tramwajowe i 9 autobusowych zaledwie kilka minut na piechotę od inwestycji
- Sąsiedztwo trzech dużych parków
- Gotowa infrastruktura miejska - liczne szkoły, przychodnie i sklepy w pobliżu



Osiedle

Osiedle

Mieszkanie pokazowe

Wizualizacje

Kronika budowy

Stacja Kazimierz to nowoczesne rozwiązanie architektoniczne, estetycznie nawiązujące do industrialnej tradycji okolicy.

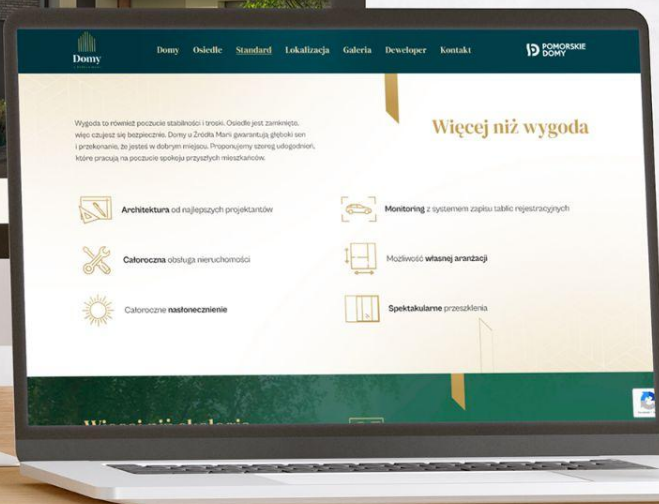
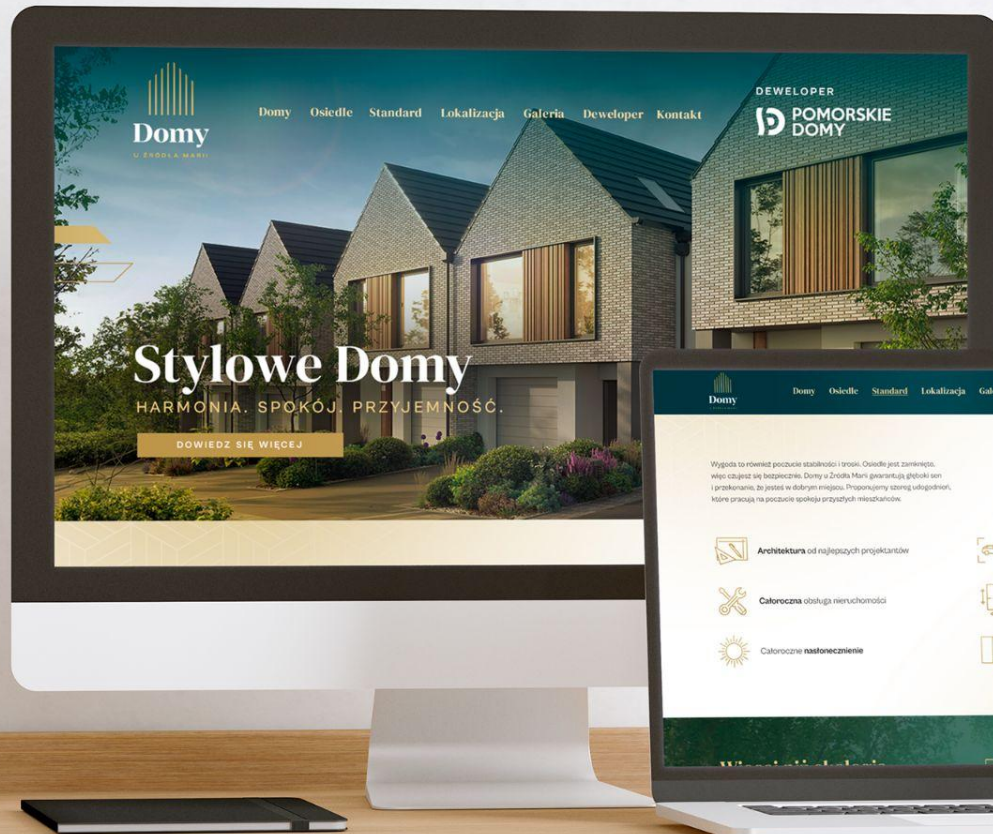


Znajdź mieszkanie

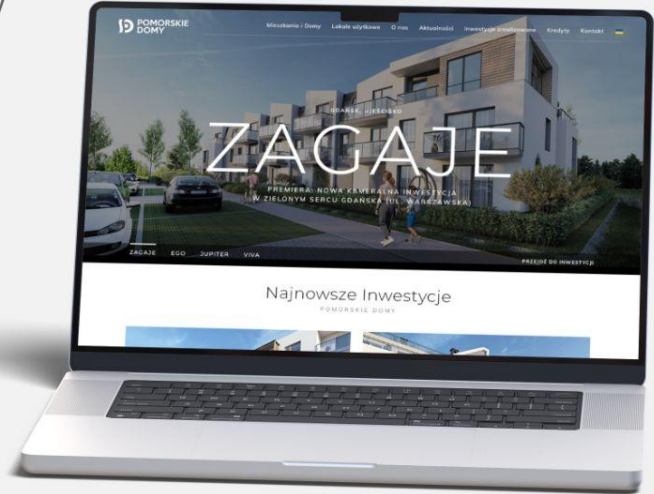
1. Wybierz budynek
2. Wybierz kondygnację
3. Wybierz mieszkanie



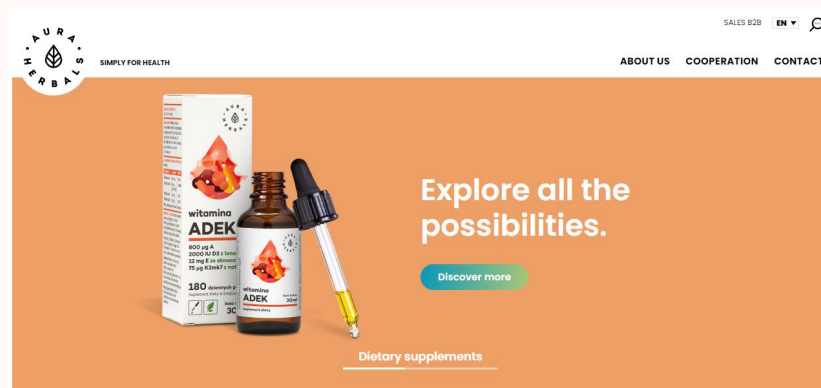
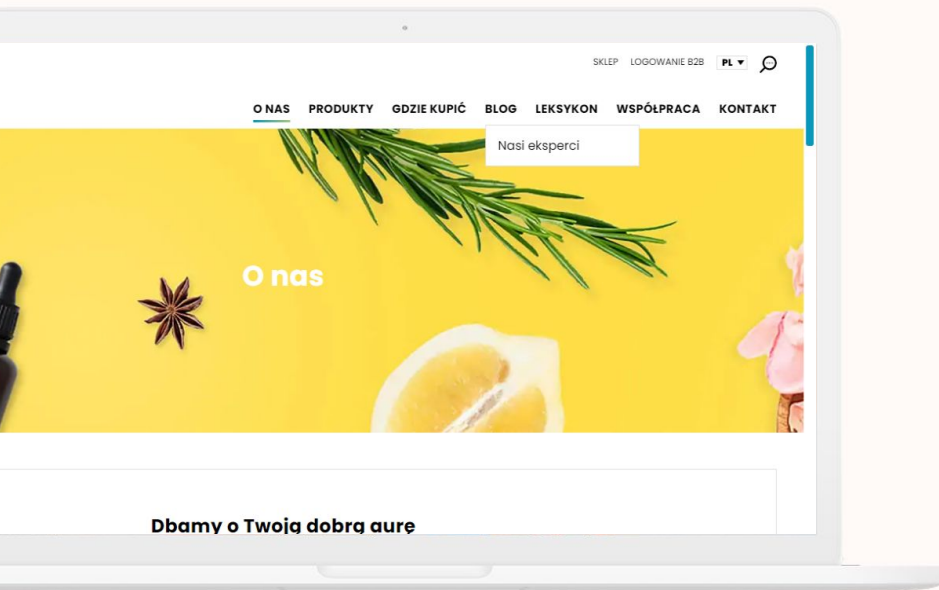
Real estate developers: Pomorskie Domy / Źródło Marii



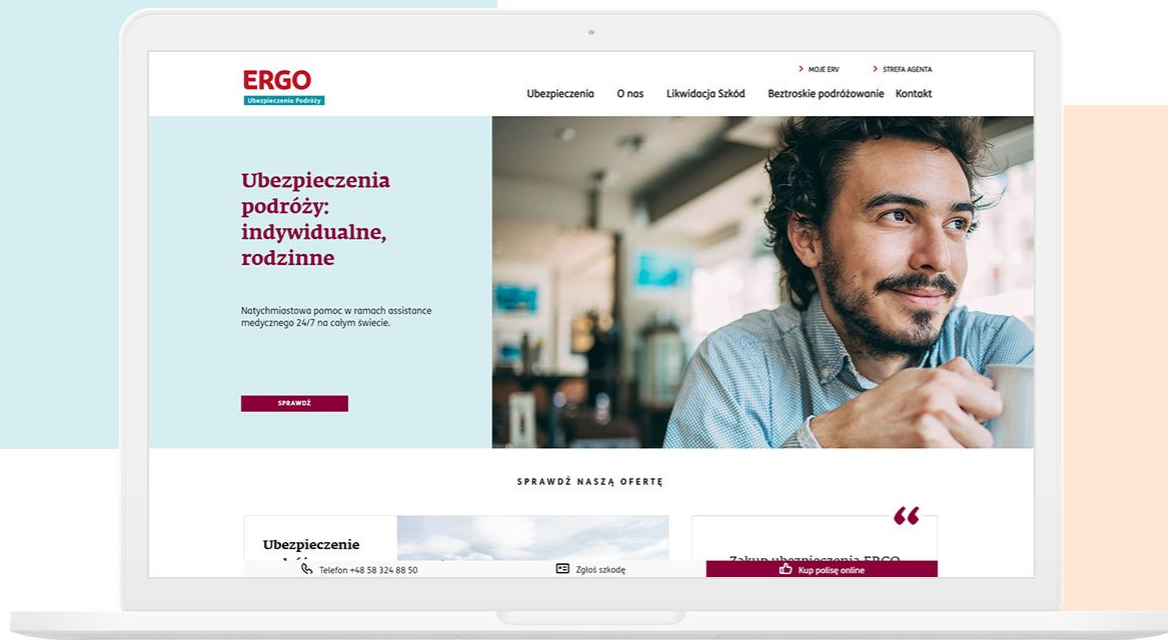
Real estate developers: Pomorskie Domy



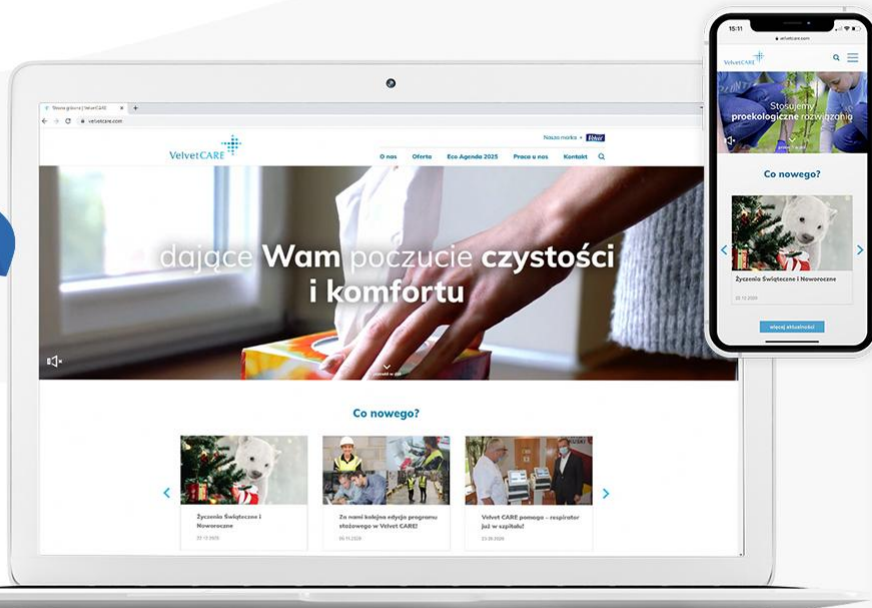
Aura Herbals



ERGO Reiseversicherung (ERV AG)



VelvetCare corporate website



VelvetCARE

Strona główna / Oferta / Velvet

Nasza marka: **Velvet**

O nas Oferta Eco Agenda 2025 Praca u nas Kontakt

VELVET – synonim miękkości

Jesteśmy blisko naszych konsumentów jako najbardziej rozpoznawalna marka papierów toaletowych, ręczników papierowych i chusteczek higienicznych w kraju. Velvet oferuje rozwiązania zapewniające czystość, świeżość i komfort każdego dnia, dlatego cieszy się ogromnym zaufaniem zarówno konsumentów, jak i klientów.

Potwierdzają to liczne nagrody i wyróżnienia, które marka Velvet otrzymuje każdego roku. Ostatnie z nich to m. in.: Super Produkt 2019, Konsumencki Lider Jakości 2019 (złote godło w 4 kategoriach), tytuł „Hit Handlu 2019”, Ulubiona Marka Polaków 2019 oraz Złoty Paragon 2019.

velvet.pl zobacz katalog

Papier toaletowy

Papiery toaletowe marki Velvet wyróżniają się aksamitną miękkością, eleganckimi bocznicami oraz niezawodną wytrzymałością listków.

Bogaty wybór oferty i różnorodność właściwości – od długości, przez grubość, wytrzymałość, aż do wzoru wyłoczonego na listkach, pozwala wybrać idealny papier, nawet dla najbardziej wymagających konsumentów.

pobierz zdjęcia produktów

Excellence

Papier toaletowy Premium Comfort Excellence to 8-dziuch i idealnie nawilżonych rolek mocnego papieru 160 czterowarstwowych listków daje wyjątkowe poczucie komfortu używania konsumentom oczekującym najwyższej jakości. Papier Excellence ma eleganckie, niepowtarzany kształt boczniak, który dodaje mu charakteru. Najwyższą jakość produkty Velvet Excellence dostępne są też w innych wariantach – White Cotton z dodatkami bawełny oraz Rumsnek i Abocis.

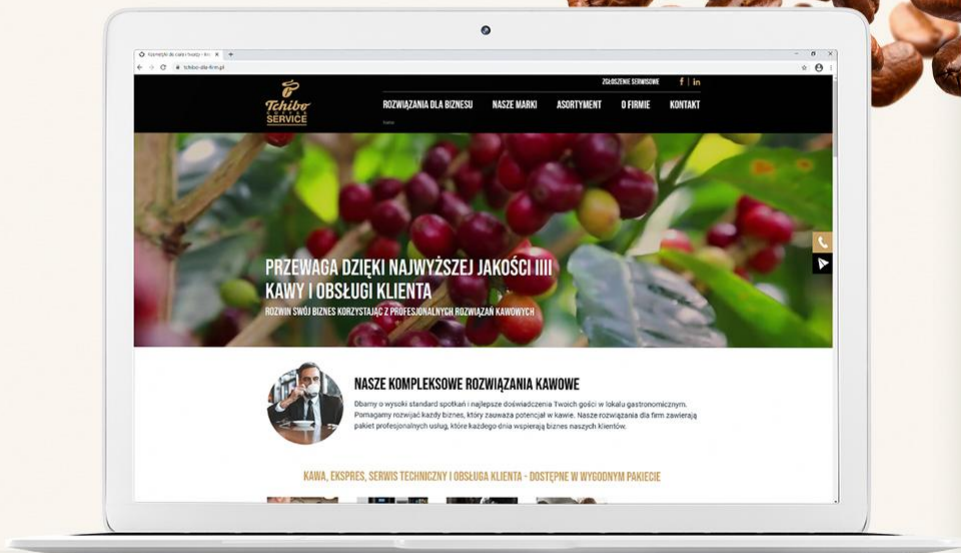
Delikatnie biały

Papier toaletowy Velvet Delikatnie Biały to produkt trzywarstwowy, wykonany z delikatnej, a jednocześnie wytrzymałej białki wyłoczonej szczerem z postaciami niedźwiedzi – który marzy Velvet. Dostępny w formatach 4, 8, 12, 16 i 24 rolek.

Papier nawilżany

Nawilżany papier toaletowy to doskonałe uzupełnienie codziennej toalety, które wyznacza nowy standard higieny i czystości. W połączeniu z tradycyjnym papierem toaletowym zapewnia odświeżenie i komfort w każdych warunkach. Delikatne listki papieru nawilżanego, zamkniętego

Tchibo Coffee Service



OD 70 LAT ROZWIJAMY NASZĄ PASJĘ DO KAWY

Tchibo to nasze dziedzictwo. Od samego początku pasjonuje nas kawa – marki sięga 1949 roku, kiedy to pochodzący z Hamburga kupiec Meinhard zabrał do Niemiec pierwszy towarowy kontener z kawy. Wtedy powstała Tchibo – na pomysł wysytkowej sprzedaży kawy. Tę pakowano w praktyczną ścierczki i wysyłano zamawiającym klientom.

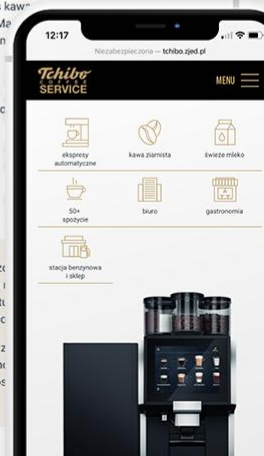
Dzisiaj Tchibo jest uznaną i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek kawy w Europie. Jej smak i aromat zachwyca pokolenia od dziesięcioleci.

POZNAJ KLASYKĘ TCHIBO!



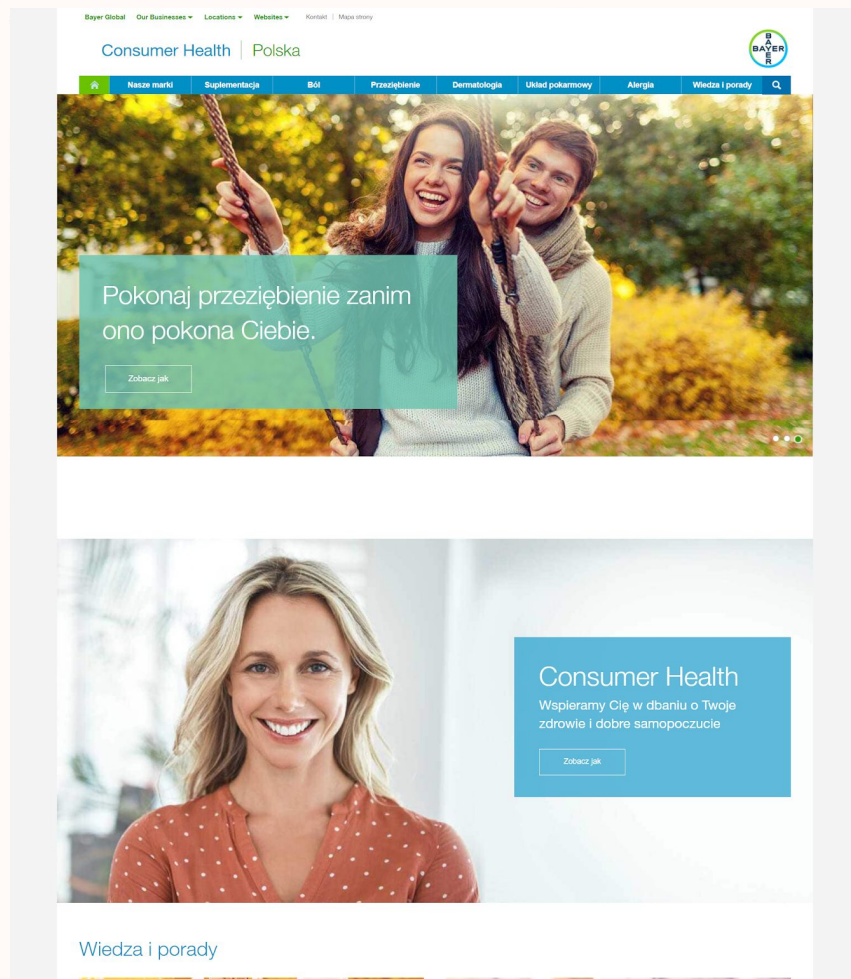
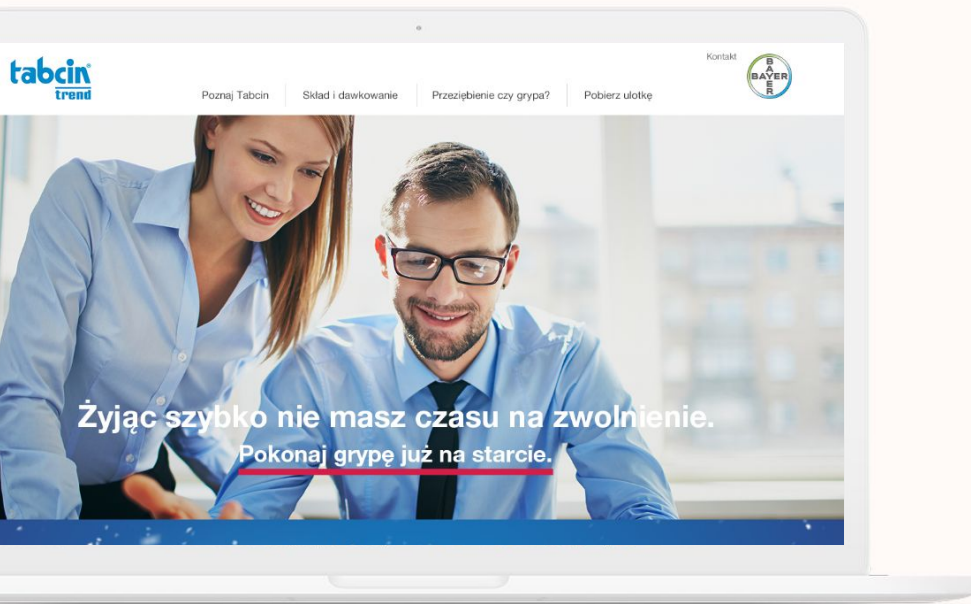
Każda nasza kawa jest wyjątkowa. Świeży z najlepszych zrównoważonych plantacji i ich indywidualny proces palenia, gwarantuje najwyższą jakość i wyjątkową różnorodność.

Tchibo najpierw selekcjonuje ziarna kawy z względu na ich odmiany, a następnie osobno palimy je, a następnie palonych ziaren powstają dosłownie tysiące odmian kawy Tchibo.



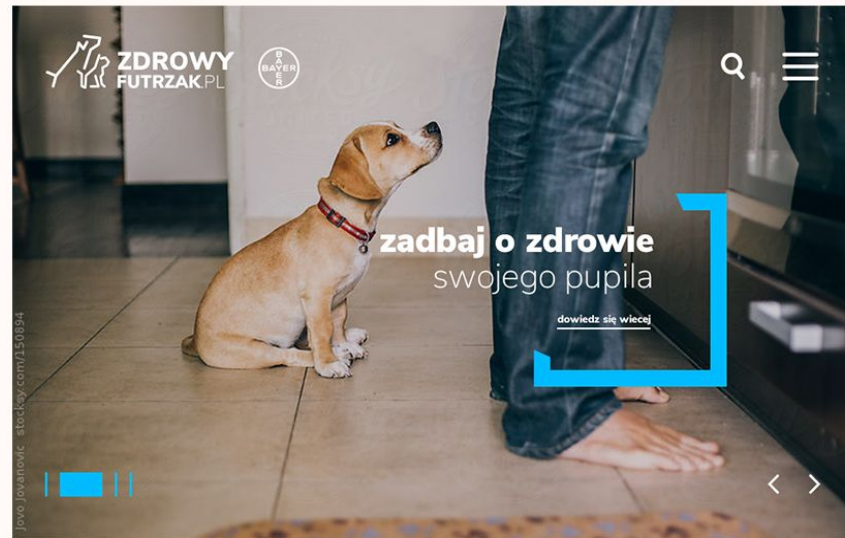
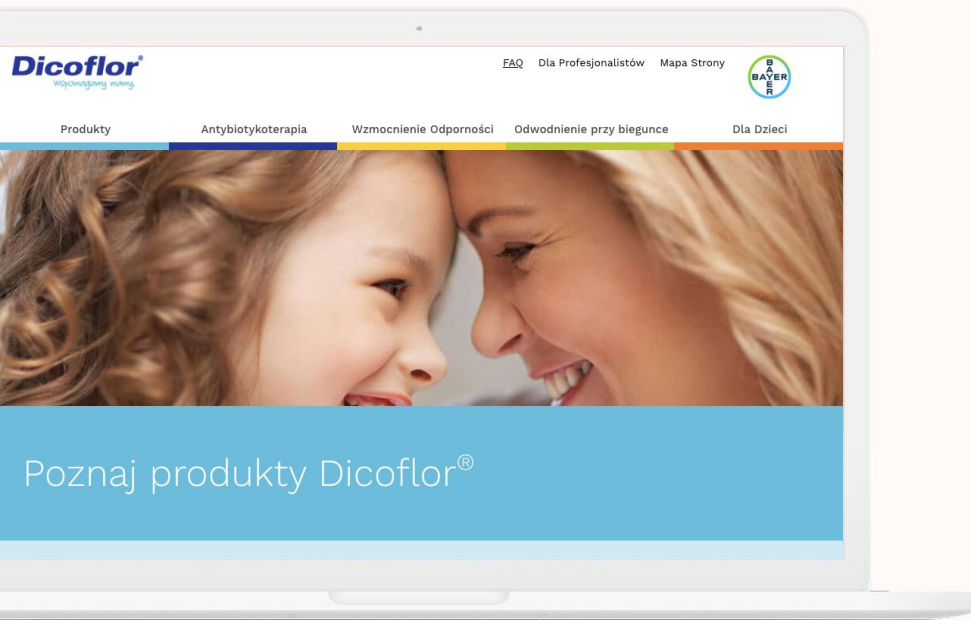
Bayer:

Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin



Bayer:

Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin



Foresto: Obroża ochronna na pchły



Obroża ochronna przeciw pchłom i kleszczom o długości 38cm, dla psów i kotów o masie ciała do 8 kg.

[dowiedz się więcej](#)



Advantix na kleszcze



Bayer:
Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin

Priorin® Extra
Zdrowe i piękne włosy



Kup kapsułki **Priorin Extra**
szampon otrzymasz gratis!



bezpłatna
wysyłka

[Kup online](#)

Priorin® Extra
Zdrowe i piękne włosy



[Strona główna](#) / [Priorin Extra](#)

Priorin® Extra Suplement diety

Preparat Priorin® Extra dba o zdrowie
cebulek włosów od wewnątrz.



UNIKALNA
**FORMUŁA
3ACTIV+**
zawiera naturalne zioła
i czyste oleje
przebadany i bezpieczny

**BIOTYNA
200%**
zawiera 200% więcej biotyny
niż w innych preparatach

[pobierz ulotkę](#)

[kup online](#)

Skład:

Ekstrakt z prosa

Kwas pantotenowy

L-cystyna

Witamina H (biotyna)

Postać: kapsułki

Kategoria: Suplementy diety

Opis:

Preparat PRIORIN® Extra dba o zdrowie cebulek włosów od wewnątrz. Dostarcza im ważnych składników, umożliwiając rozwój zdrowych włosów. Działanie preparatu PRIORIN® EXTRA oparte jest na naturalnych składnikach prosa w połączeniu z niezbędną witaminą B5 (kwas pantotenowy), biotyną i aminokwasem, L-cystyną.

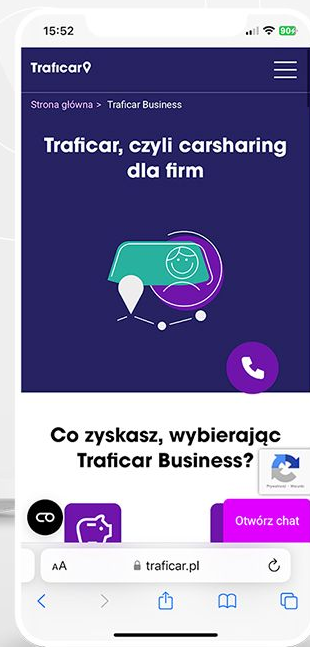
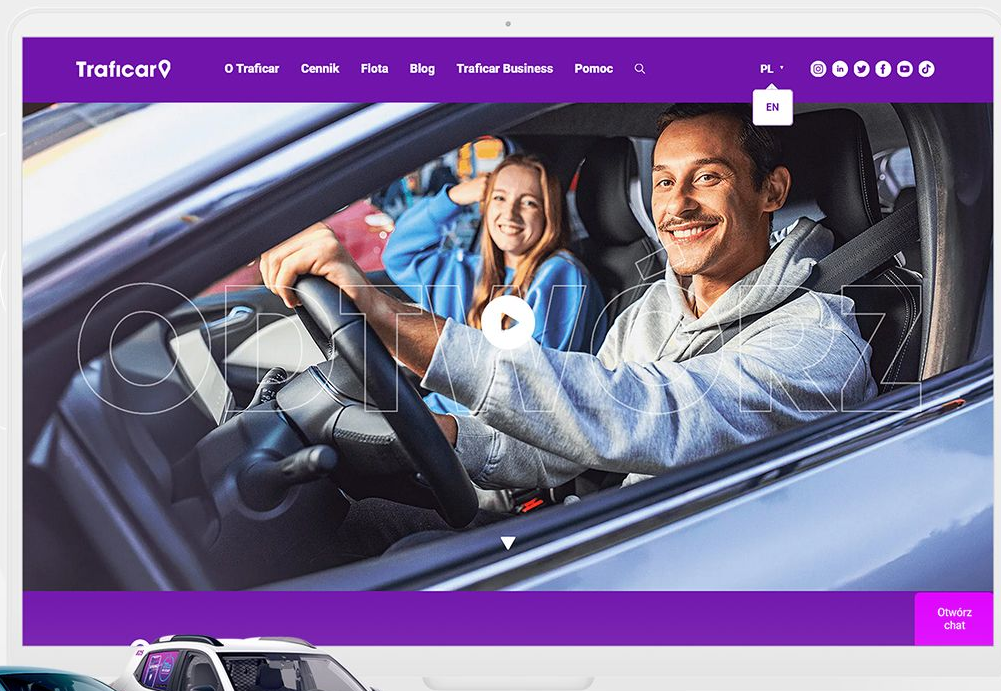
Właściwości

Preparat PRIORIN® Extra, zawiera składniki które działają na poziomie komórek włosia i pomagają zwiększyć porost włosów dostarczając im ważnych składników. Działanie to opiera się na dobroczynnych efektach następujących składników. Ekstrakt z prosa zawiera niezbędne składniki odżywcze m.in. witaminy i kwasy tłuszczowe omega 6 i omega 3. Kwas pantotenowy ułatwia produkcję energii w komórkach, również tych odpowiedzialnych za wytwarzanie i odżywianie włosa. L-cystyna jest aminokwasem wchodzącym w skład większości białek w organizmie. Jest również jednym z podstawowych budulców włosów. Zdrowy włos ludzki zawiera nawet 14-16% cystyny. Biotyna należy do witamin grupy B. Jest niezbędna do prawidłowego metabolizmu składników odżywczych i ich wykorzystania przez organizm. Jej dodatek odżywia włosy i zapobiega ich wypadaniu.

Stosowanie

Zaleca się przyjmowanie preparatu Priorin® Extra o dowolnej porze w ciągu dnia, popijając

Traficar



Primagran



primagran

[0 nas](#) [Produkty](#) [Inspiracje](#) [Innowacje](#) [Program dla projektantów](#) [Do pobrania](#) [Kariera](#)

satysfakcja.
zaufanie.
jakość.

Tworzymy zlewozmywaki, które stają się wartościową częścią Twojej

15:33

Wi-Fi 72%

primagran

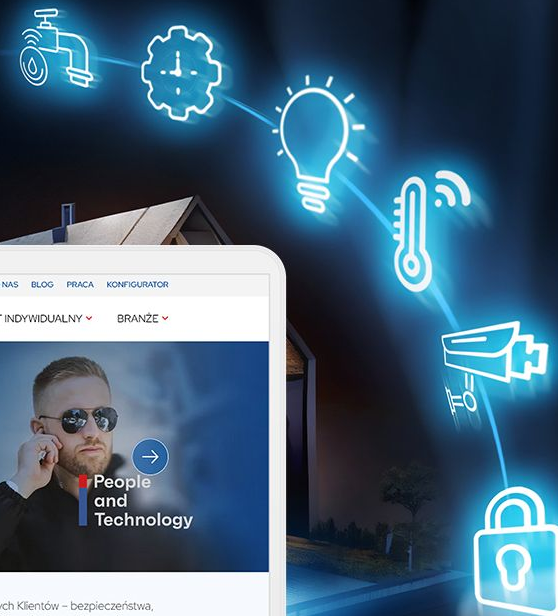
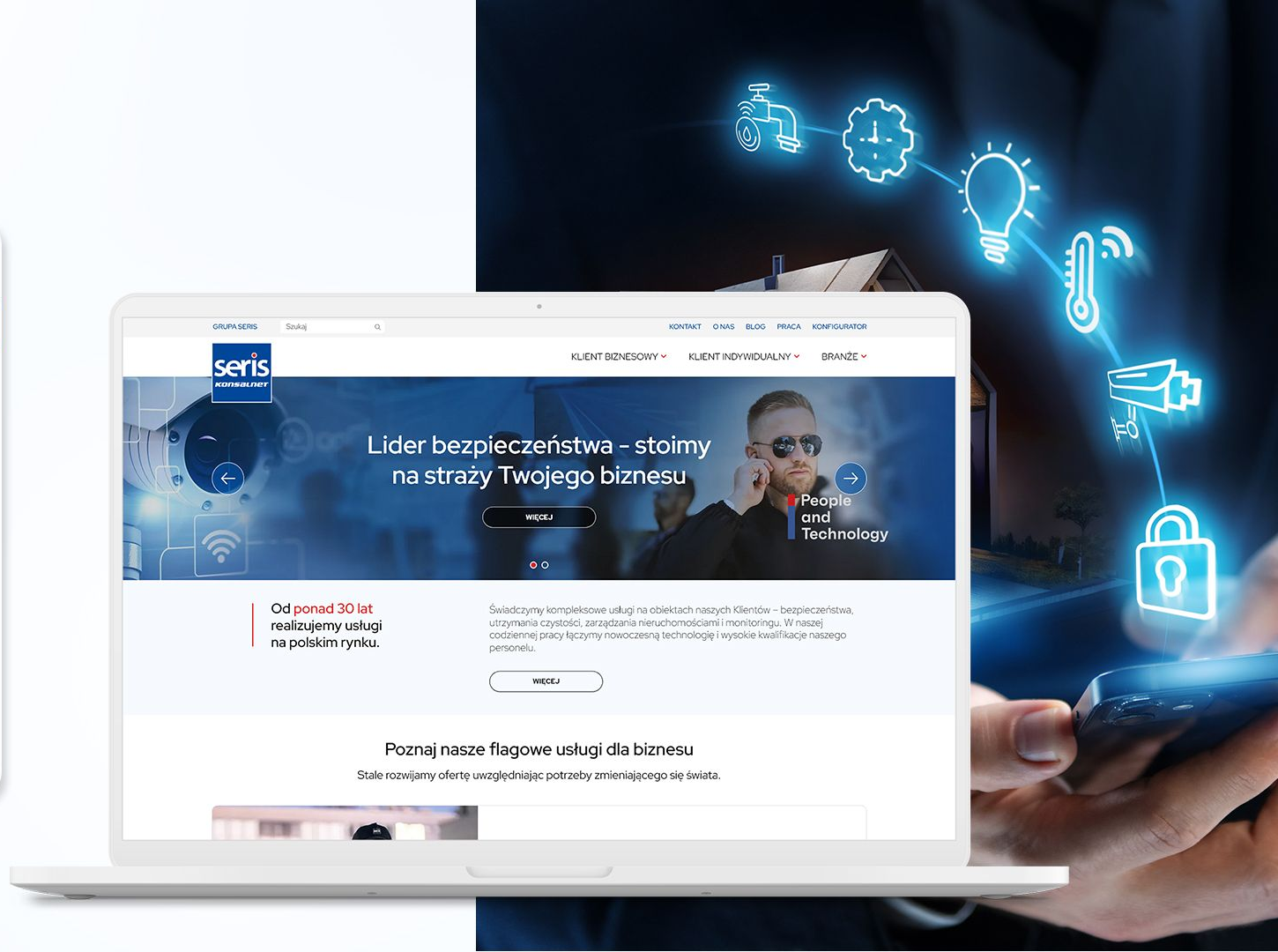
Menu



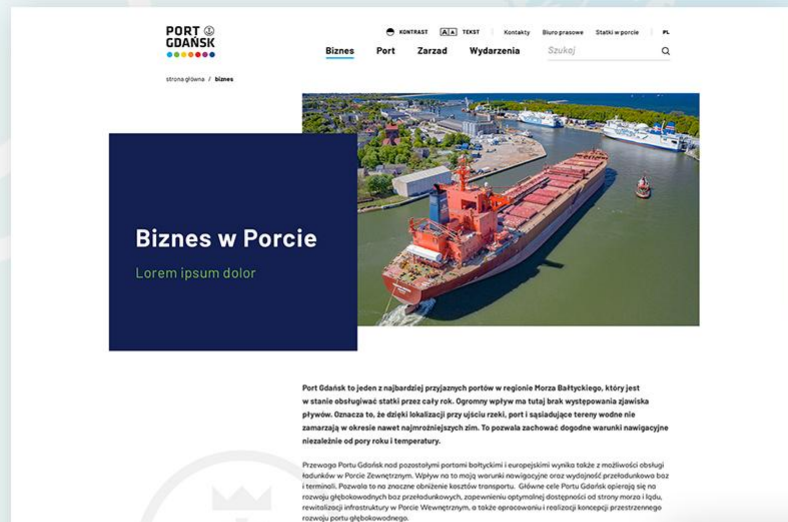
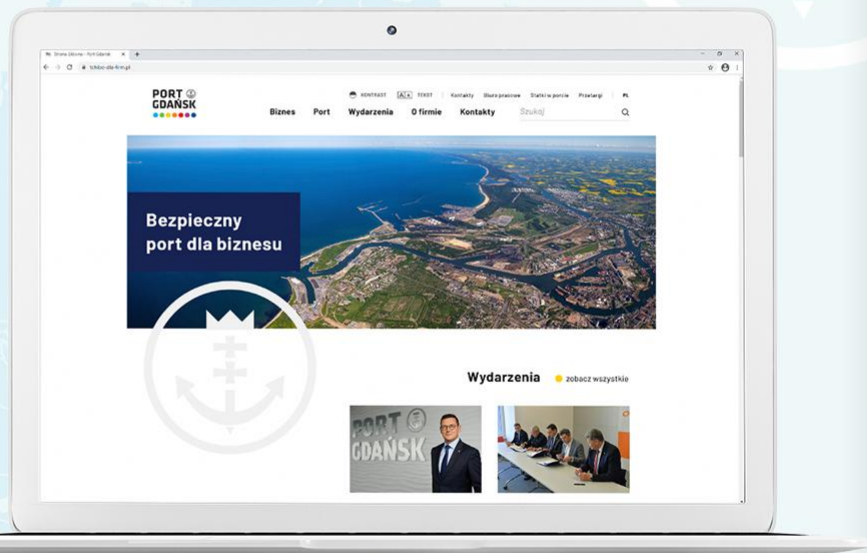
strona główna / produkty

Primagran to przede wszystkim zlewozmywaki kuchenne.

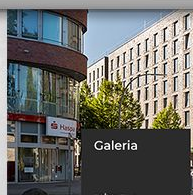
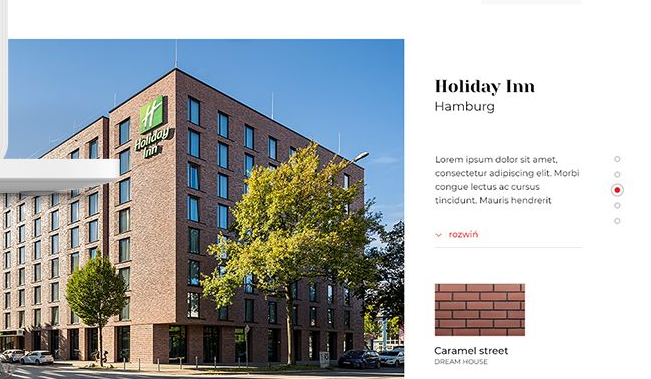
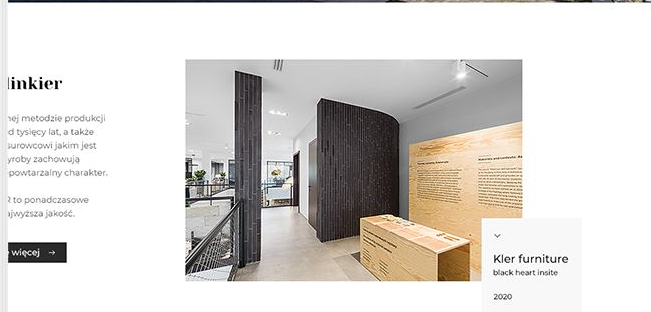
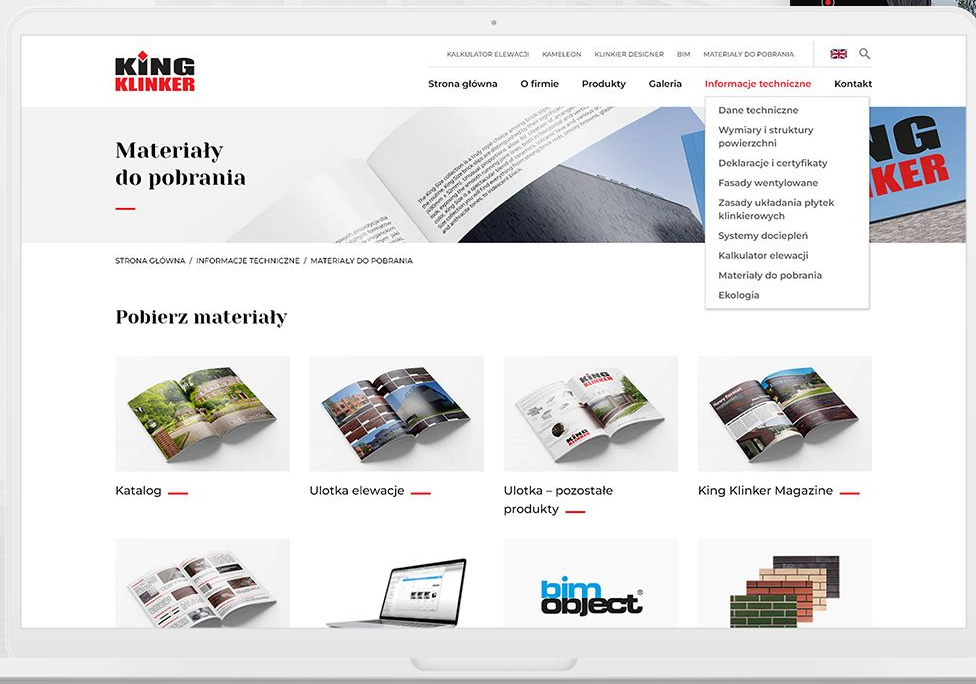
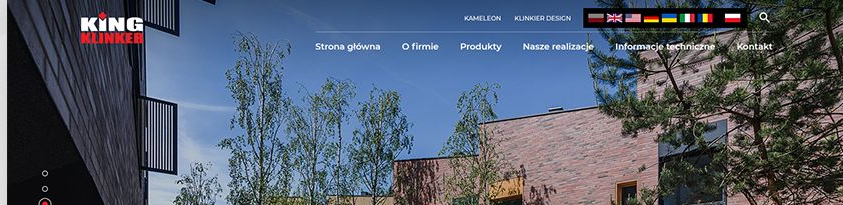
Seris



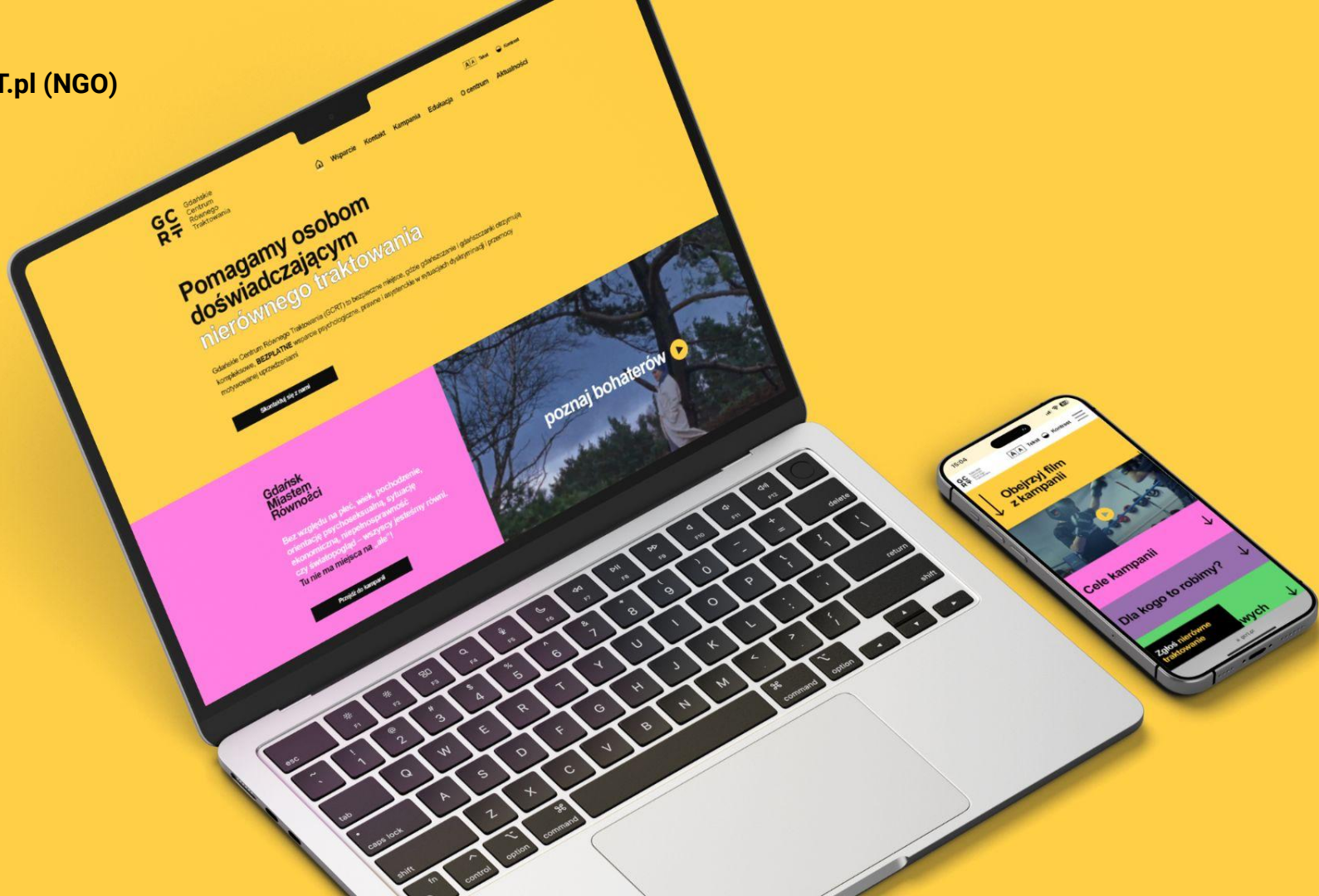
Port Gdańsk



King Klinker



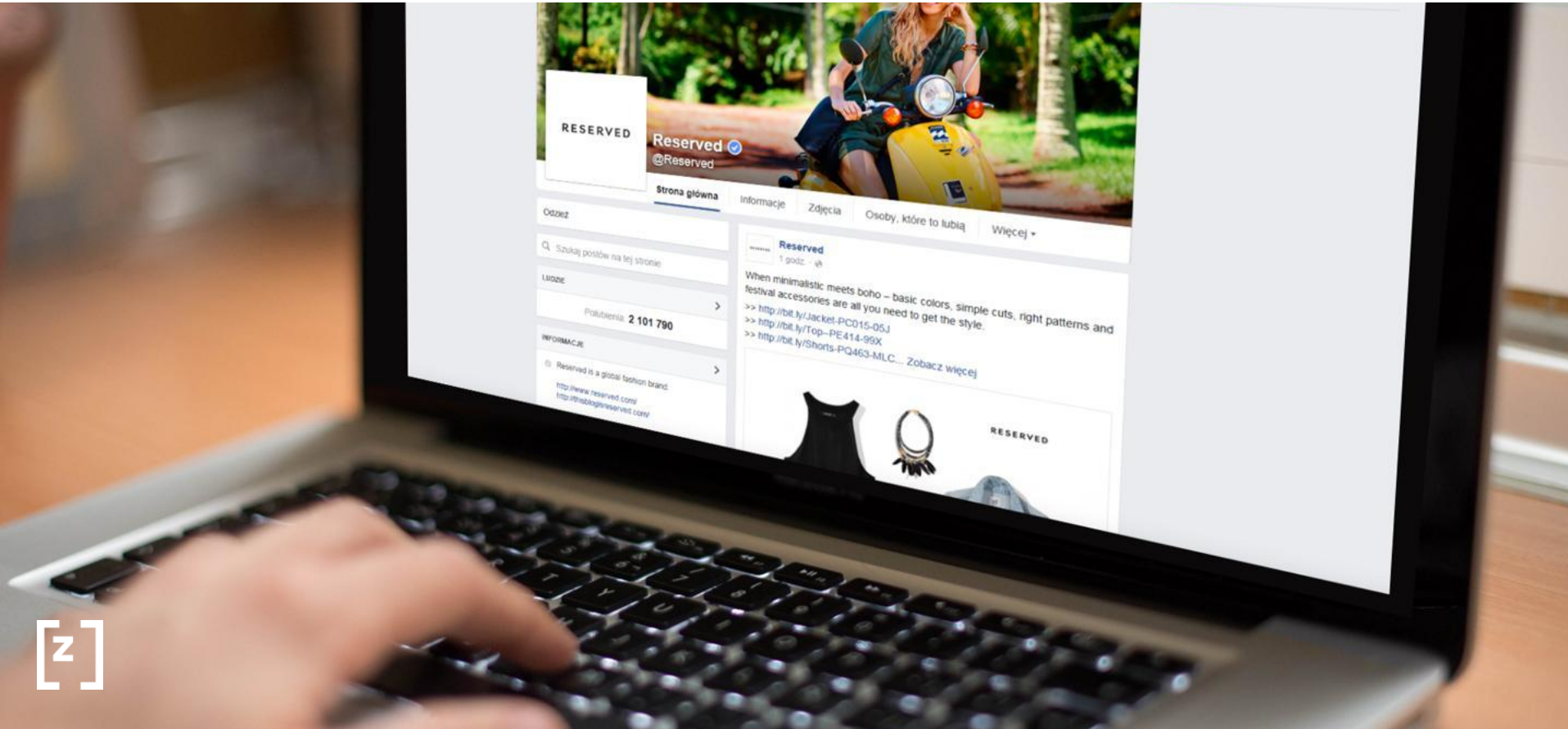
GCRT.pl (NGO)





Social media

Communication and social media service for the Reserved brand (multilanguage)



[zjed
nocze
nie]

RESERVED



RESERVED

GET THE LOOK




RESERVED



[zjed
nocze
nie]

DrWitt

Wittalni
Today at 19:33 · 🌐



WITTAMINOWE
WSPARCIE

Like Comment Share

Write something...

DrWitt Wittalni
Today at 19:33 · 🌐



OTWÓRZ SIĘ NA
NOWE!

» truskawka - cytryna

Like Comment Share

Write something...

DrWitt Wittalni
Today at 19:33 · 🌐



NOWOŚĆ
VITAMIN
WATER


Like Comment Share

Write something...

[zjed
nocze
nie]

Alcalia

Dr. Wit Alcalia
Today at 19:33 · 🌐




**SUPER
NAWODNIENIE**

WYSOKIE, ZASADOWE
9.36 pH

Like Comment Share

Write something...

ALCALIA Alcalia
Today at 19:33 · 🌐



pH 9,36

**SUPERWATER TO
SUPER SKÓRA**

Like Comment Share

Write something...

Dr. Wit Alcalia
Today at 19:33 · 🌐



CZY WIESZ, ŻE...

ALCALIA™

WYDOBYWANA JEST
Z GŁĘBOKOŚCI
1200 m?

ZRÓDŁO
GORSKI
PUNKT

ALCALIA™
ALCALIA™ POD WIERZCHĄ
NIEZMIENIŁA ALKALICZNA


Like Comment Share

Write something...

[zjed
nocze
nie]

Nestea

NESTEA
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...


NESTEA
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

NESTEA
Today at 19:33 · 🌐



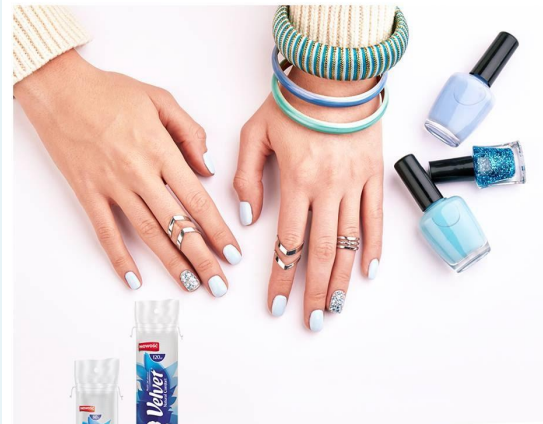
Like Comment Share

Write something...

New social media strategy for the Velvet brand



Zapach na życzenie



#sprytnie



100% miękkości

[zjed
nocze
nie]

Velvet



Świat Velvet
Today at 19:33 · 🌐

Velvet

Like Comment Share

Write something... 🗨️ 📷 📺 🗣️

Świat Velvet
Today at 19:33 · 🌐

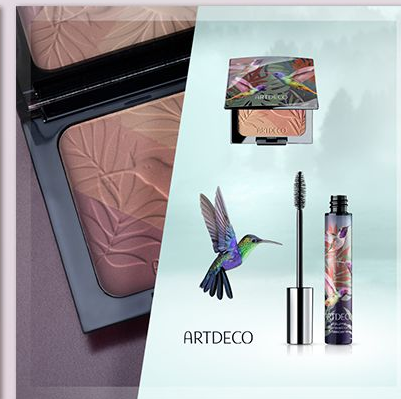
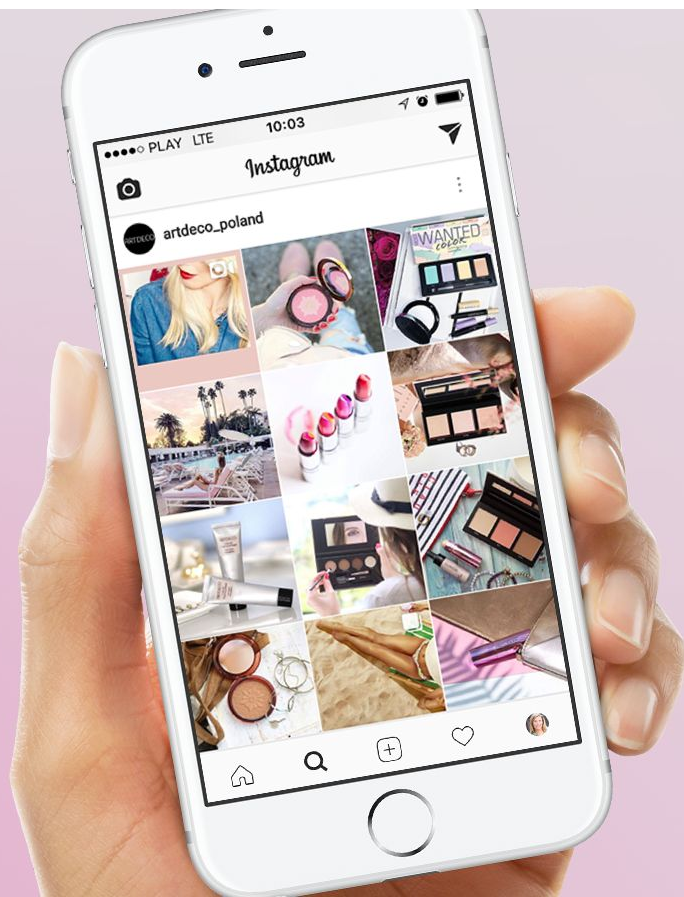
Velvet

#doskonale
miękki

Like Comment Share

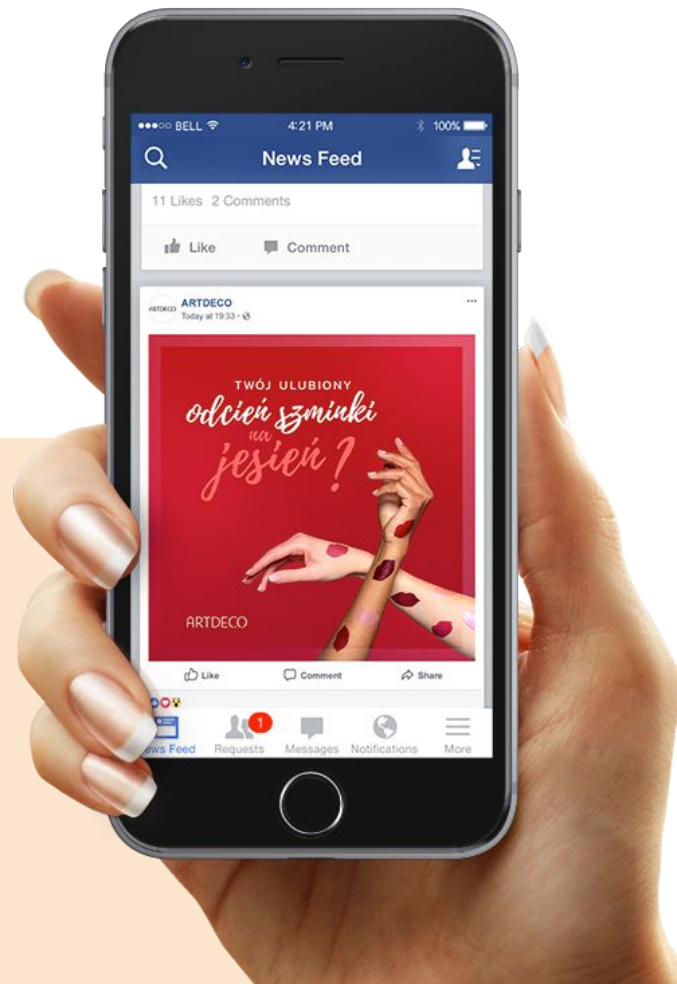
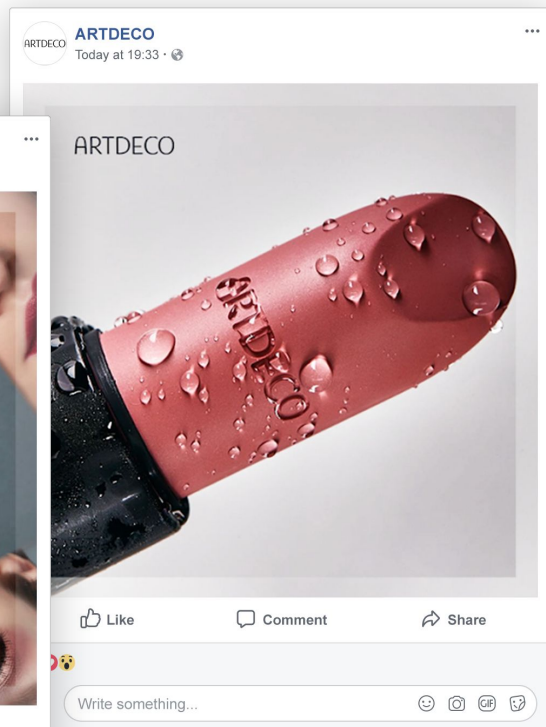
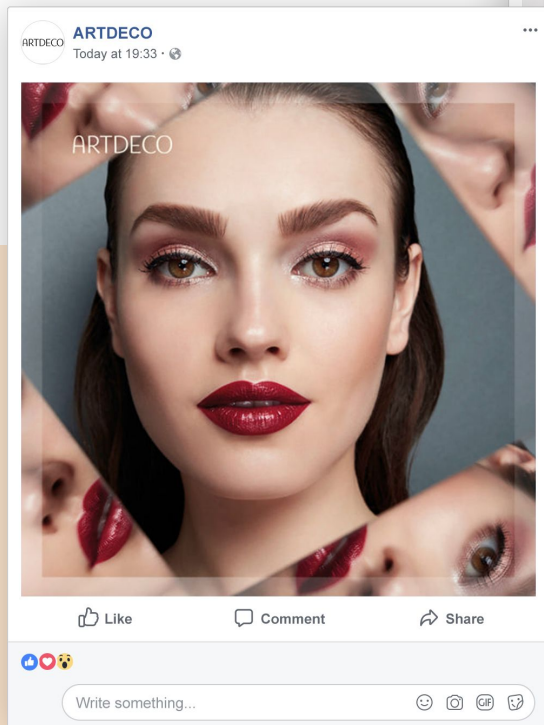
Write something... 🗨️ 📷 📺 🗣️

Social media strategy and fanpage's service for the ARTDECO brand



[zjed
nocze
nie]

ARTDECO



[zjed
nocze
nie]

iRobot

iRobot
Today at 02:30 · 🌐



WASZE OPINIE

EMILIA O.
★★★★★ 5/5

Najlepszy do tej pory
Miałam w domu parę robotów. Zdarzało się pożyczyć na test. Ten zdecydowanie wygrywa pod względem funkcjonalności i jakości wykonania. Poza tym dla mnie osobiście też najlepiej wygląda.



Roomba s9+

Like Comment Share

iRobot
Today at 02:30 · 🌐



ZESTAW
Roomba s9+
+ Braava jet m6



Skuś się na duet!

Like Comment Share

11:20


iRobot Poland

Strona główna Posty Filmy Zdjęcia

W pocztówkach często pytacie nas o to, jaka jest maksymalna wysokość przeszkod... Zobacz więcej

PRO MOC JA

5 499 zł



Roomba s9+

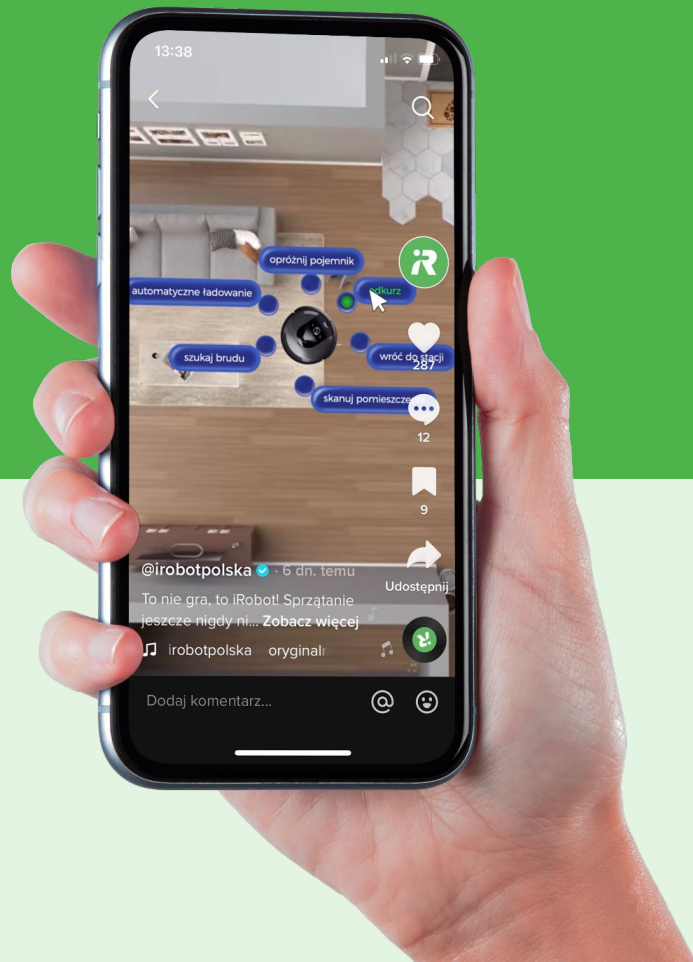
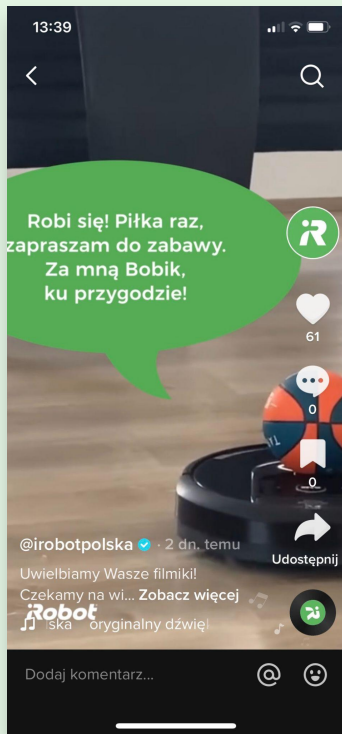
Kup w witrynie

irobot.pl

Home Profile Add Friends Store Notifications

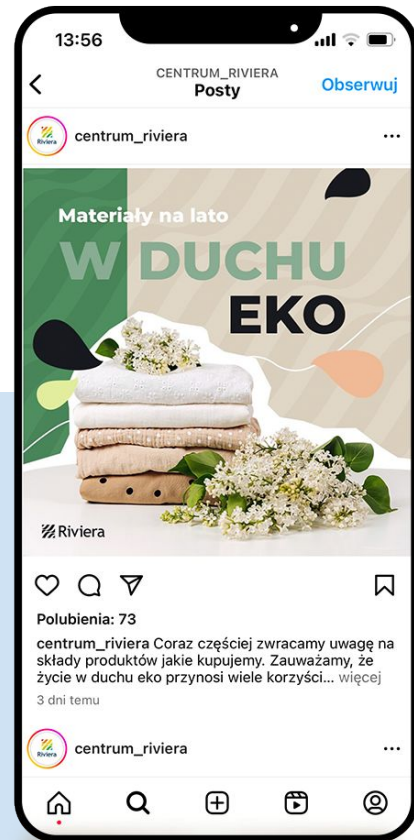
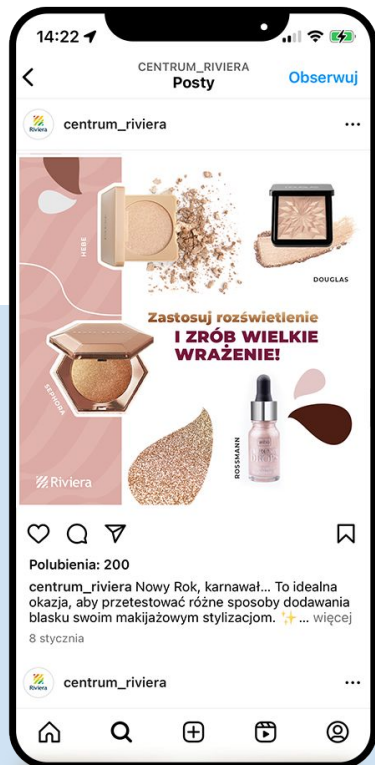
[zjednoczenie]

iRobot Tiktok



[zjed
nocze
nie]

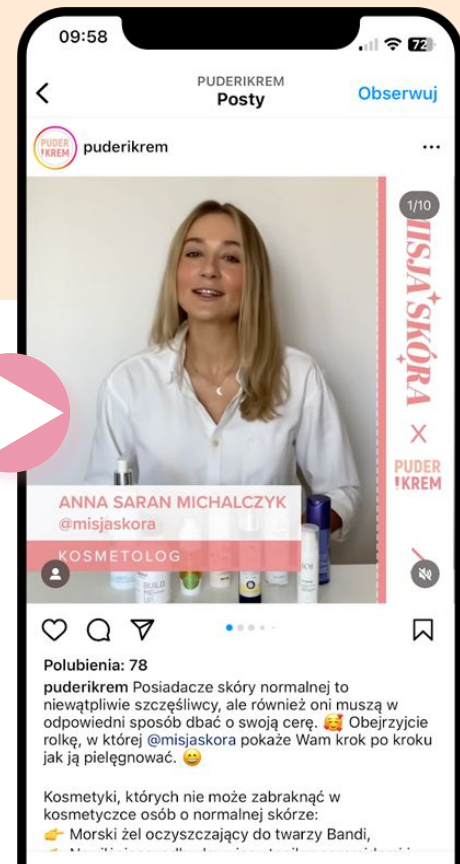
Riviera Shopping Mall



[zjed
nocze
nie]

Puder i Krem

Facebook, Instagram



[zjed
nocze
nie]

Stadler form

219 pln
~~249 pln~~

Produkt
miesiąca



J A S M I N E
aromatyzery

Stadler Form
DESIGN DESIGN SINCE 1988

Stadler Form
DESIGN DESIGN SINCE 1988

joga



czytanie

W WOLNYM CZASIE...

Stadler Form
DESIGN DESIGN SINCE 1988

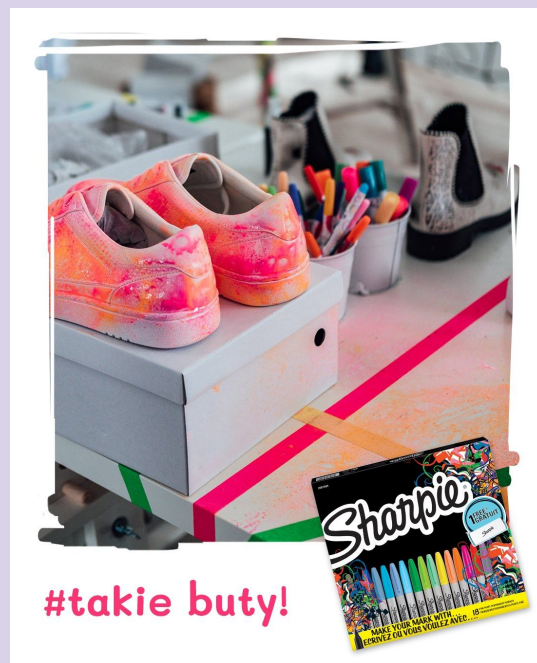
J A S M I N E
aromatyzery



pomieszczenia pełne **DOBREGO SAMOPOCZUCIA**

[zjed
nocze
nie]

Sharpie



[zjed
nocze
nie]

Browar Amber (brewery)

Browar Amber
Today at 19:33 · 🌐




NA SPOKOJNIE

Like Comment Share

Write something...


Browar Amber
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

Browar Amber
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

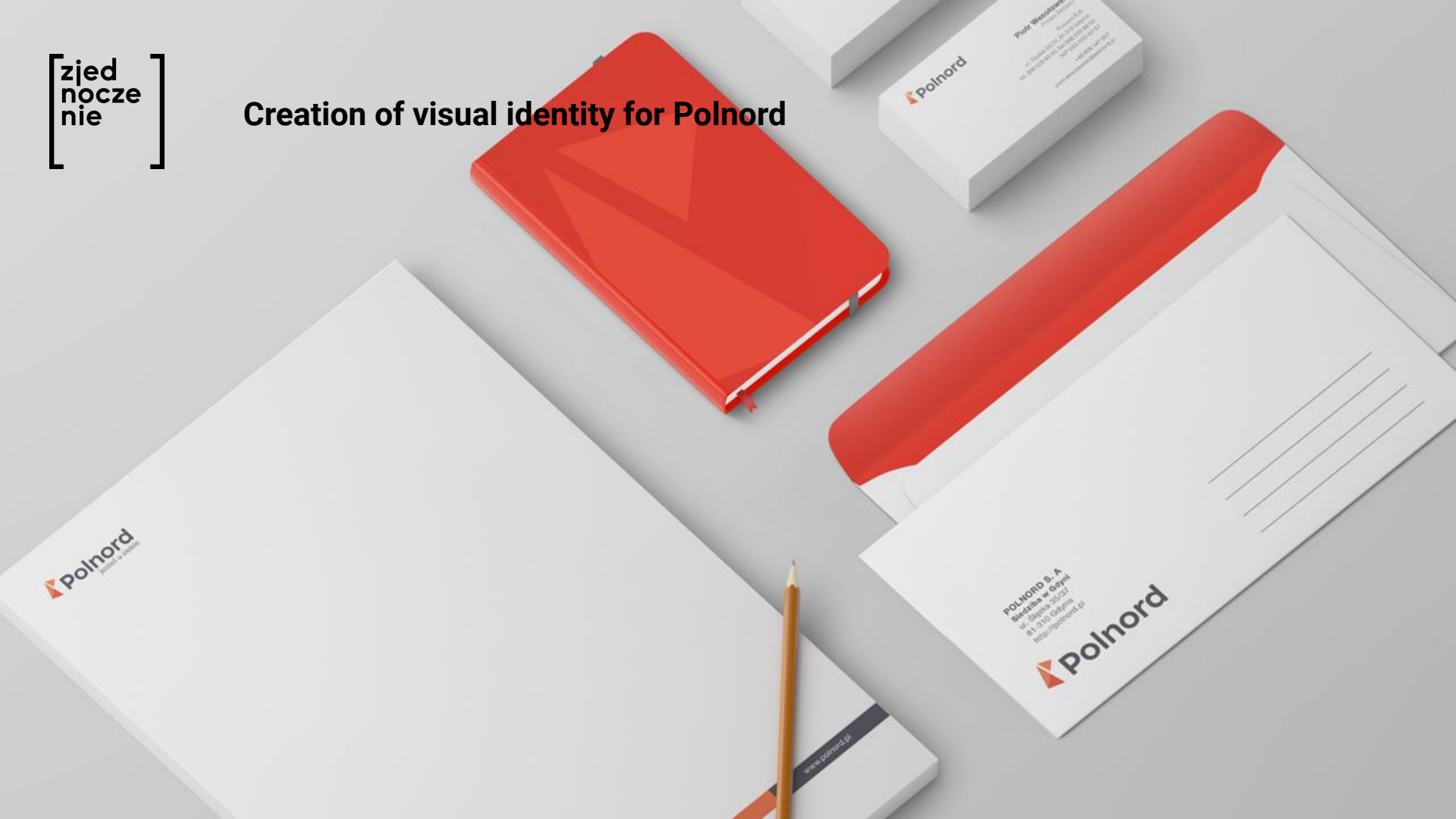
Write something...

[zjed
nocze
nie]

Branding

[zjed
nocze
nie]

Creation of visual identity for Polnord



[zjed
nocze
nie]

Creation of visual identity for Polnord





Creation of visual identity for the new brand - AGROKASA

The logo for AGROKASA features a stylized graphic element on the left, resembling a leaf or a drop, with a blue-to-teal gradient. To its right, the word "AGROKASA" is written in a bold, red, italicized, sans-serif typeface.

[zjed
nocze
nie]



AGROKASA

AGROKASA Sp. z o.o.
ul. Łobzowska 8, 67-100 Słonek
TEL. +48 76 889 120 99
WWW.AGROKASA.PL

AGROKASA

AGROKASA Sp. z o.o.
ul. Łobzowska 8, 67-100 Słonek
TEL. +48 76 889 120 99
WWW.AGROKASA.PL

WWW.AGROKASA.PL

AGROKASA

Tomasz Rodewicz
AGROKASA

ul. Łobzowska 8, 67-100 Słonek, Poland
TEL. +48 76 889 120 99
WWW.AGROKASA.PL

AGROKASA

[zjed
nocze
nie]



[zjed
nocze
nie]

Creation of visual identity for Urbanek brand products – stationery, product label designs, brochure



[zjed
nocze
nie]



URBANEK
UWIELBIAMY WARZYWA
od 1984 roku

URBANEK
UWIELBIAMY WARZYWA
OGÓRKI KONSERWOWE
od 1984 r.

URBANEK
UWIELBIAMY WARZYWA
BURACZKI TARTE z CEBULĄ
od 1984 r.

URBANEK
UWIELBIAMY WARZYWA
CHRZAN PO ŁOWICKU
od 1984 r.

URBANEK
UWIELBIAMY WARZYWA
LECZO ŁAGODNE
od 1984 r.

[zjed
nocze
nie]

New communication concept and a series of materials – brochure, business cards, trade show stands, promotional trays, etc.

3

A wide range of
products seasoned
with nature.

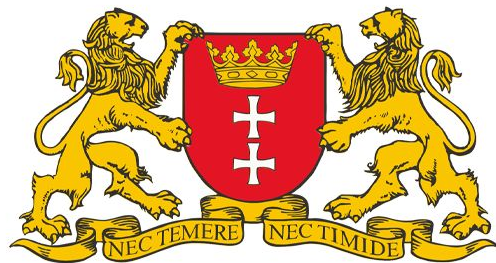
A WIDE RANGE OF PRODUCTS
SEASONED WITH NATURE.

PRESERVED VEGGIES:

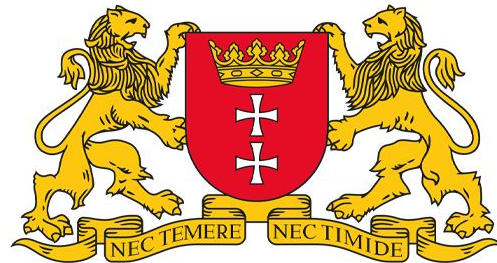
-  pickled cucumbers
-  marinated champignons
-  sauerkraut
-  pickled carrots
-  pickled peppers
-  olives in the marinade,
-  stuffed and seedless
-  marinated garlic
-  horseradish
-  vegetable salads
-  beetroot salads



Graphic correction of the Gdańsk coat of arms and development of the visual identity guidelines



GDAŃSK



GDAŃSK

[zjed
nocze
nie]



GDĄŃSK

Urząd Miński w Gdańsku
ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk
tel. 058 323 63 06, fax 058 323 63 87
www.gdansk.pl



Gdańsk, 02.2021



Prezydent Miasta
Gdańska

Gdańsk, 08.02.2021

sygnatura nr 54-00313-02/2021

Sr
Jan Karol Kowalski
funkcja



Lo
rem
eu
sism

Ut wis
aliquip
esse n
luptat e

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla

sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mirum wisi, quis enim ut ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

www.gdansk.pl

- 1.
- 2.
- 3.

ul. Nowe
tel. 058

ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk
tel. 058 323 63 06, fax 058 323 63 87, prezydent@gdansk.gda.pl

www.gdansk.pl



GDĄŃSK

Lo
rem
ip
sum
dolo
r sit
Etiam
ulla
mcor
per
Lo
rem
ip
sum

Lo
rem
ip
sum
dolo
r



Urząd Miński w Gdańsku
Komisarz do Rzecznictwa Przewodniczący
Jan Karol Kowalski
Komisarz do Rzecznictwa
ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk
tel. 058 323 71 14
jan.kowalski@gdansk.gda.pl



Urząd Miński w Gdańsku
Komisarz do Rzecznictwa Przewodniczący
Jan Karol Kowalski
Komisarz do Rzecznictwa
ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk
tel. 058 323 71 14
jan.kowalski@gdansk.gda.pl

E
C
E
C

E
C

N
E
C
T
E
M

+



GDĄŃSK



Urząd Miński w Gdańsku
Komisarz do Rzecznictwa Przewodniczący
Jan Karol Kowalski
Komisarz do Rzecznictwa
ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk
tel. 058 323 71 14
jan.kowalski@gdansk.gda.pl

ul. Nowe
tel. 058



05. Akcydensy – teczka A4

05. Akcydensy – teczka A4

ino
Plo
Pro
Prak

Publik:
Open 1
Open 2
Open 3
Open 4
Open 5

Opis:
Open 1
Open 2

Wzrost:
180 cm
Ciężar ciała:
75 kg
Ciężar serca:
250 g

Wzrost:
180 cm
Ciężar ciała:
75 kg
Ciężar serca:
250 g

Opis:
Open 1
Open 2

Opis:
Open 1
Open 2

Opis:
Open 1
Open 2

Opis:
Open 1
Open 2

Opis:
Open 1
Open 2

Opis:
Open 1
Open 2

Opis:
Open 1
Open 2

Opis:
Open 1
Open 2

Opis:
Open 1
Open 2

Opis:
Open 1
Open 2



CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI

teczka A4, wariant 2

format: 217 × 302 [mm]
sugrowany papier: białe 300-300g

Obok przedstawiono konstrukcję teczki A4.

- Kolorystyka
- Kompozycja
- Typografia
- Wykonalność

03. Materiały promocyjne – ulotka DL

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



ulotka DL

format: DL 99 × 210 [mm]

Obok przedstawiono konstrukcję i układ graficzny ulotki promocyjnej. Powyższą zasadę, w odpowiednich proporcjach, stosujemy również dla innych publikacji, takich jak: broszury, plakaty czy okładki z wykorzystaniem zdjęć. Dwa warianty kolorystyczne ulotki w formacie DL.

Skala kolorystyki 50%

- Kolorystyka
- Kompozycja
- Typografia
- Wykonalność

[zjed
nocze
nie]

New logo for GCRT

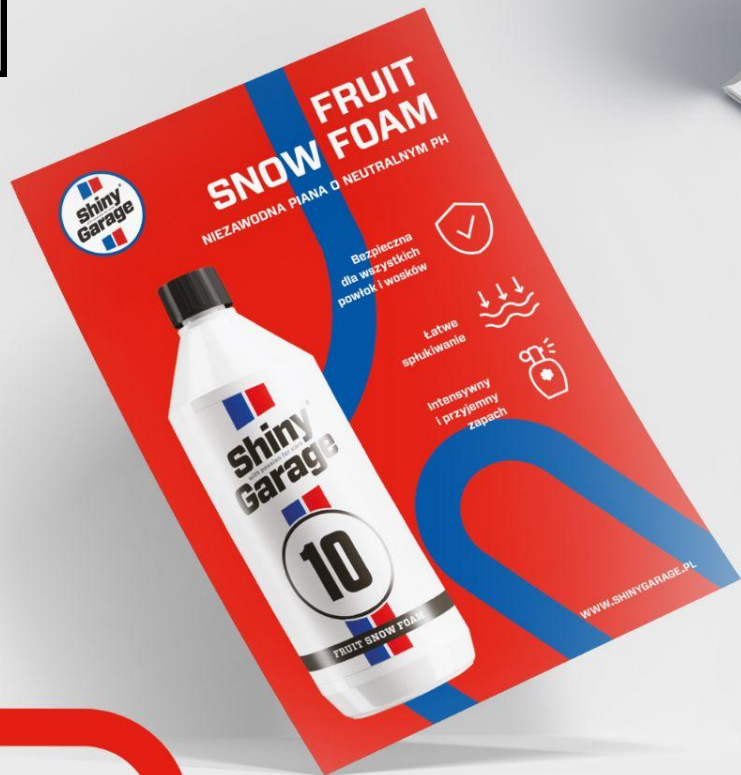


**GC
RT**

Gdańskie
Centrum
Równego
Traktowania

[zjed
nocze
nie]

Key visual for Shiny Garage

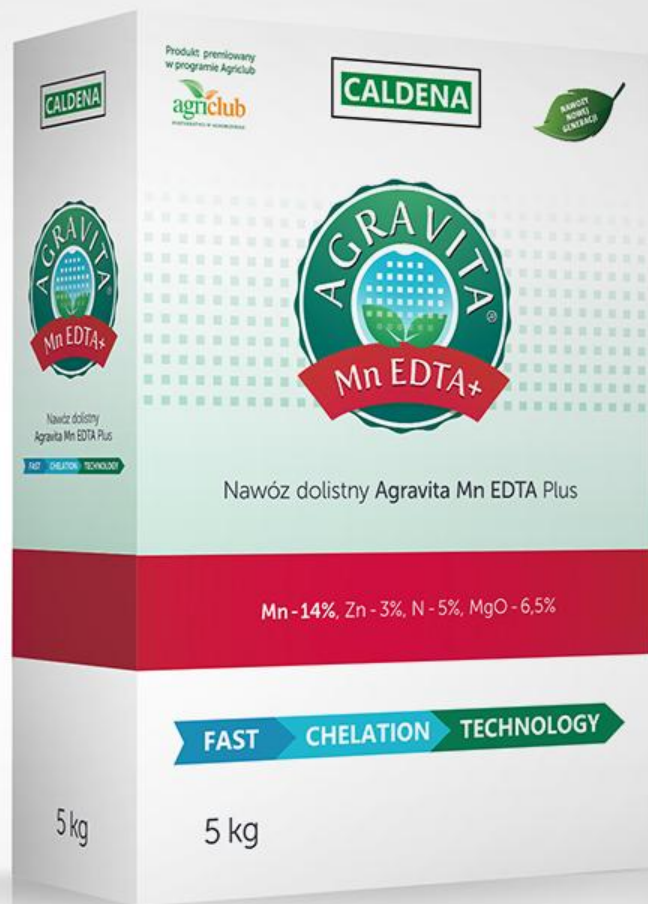


[zjed
nocze
nie]

Logos for new products – fertilizer manufacturer CALDENA



[zjed
nocze
nie]



[zjed
nocze
nie]



10 L 12,5 kg

CALDENA

MADE IN THE NETHERLANDS
Wyprowadzono z Holandii
właściciel: CALDENA
CALDENA sp. z o.o. sp. k.
ul. Rakowska 2, 82-200
Trowitz, gmina
Infolinia: 800 000 000
www.caldena.com

10 L

10 L 12,5 kg

CALDENA

10 L 12,5 kg

Roślina uroszona	Dawka [L/ha]	Liczba aplikacji	Liczba zabiegów	Termin stosowania
Zioła	1-3	1-3	2-3	Jesienna w fazie od 2 do 4 liści. Wiosna od momentu rozpoczęcia wegetacji do końca fazy kłosowania.
Rośliny zielone	1-3	1-3	2	Jesienna w fazie od 2 do 4 liści. Wiosna od momentu rozpoczęcia wegetacji do końca fazy kłosowania.
Kukurydza	1-3	1-3	2-3	Od fazy 3 liści do momentu kłosowania. Wzrostowa w fazie 3 liści.
Ziemniaki	1-3	1-3	2-3	Od początku wegetacji do momentu kłosowania. Wzrostowa w fazie 3 liści.
Buraki	1-3	1-3	2-3	Od początku wegetacji do momentu kłosowania. Wzrostowa w fazie 3 liści.
Rośliny bobowate	1-3	1-3	2-3	Wzrostowa w fazie od 2 do 4 liści. Wzrostowa w fazie 3 liści.
Warzywa	1-3	1-3	2-3	Od rozpoczęcia wegetacji do momentu kłosowania. Wzrostowa w fazie 3 liści.
Drzewa i krzewy owocowe	3-5	3-5	2-3	Od momentu rozpoczęcia wegetacji do momentu kłosowania. Wzrostowa w fazie 3 liści.
Uzyny i trawo	1-3	1-3	2-3	Od momentu rozpoczęcia wegetacji do momentu kłosowania. Wzrostowa w fazie 3 liści.

[zjed
nocze
nie]

Organic Booster



Visual identity and graphic designs for the Źródło Marii investment (Pomorskie Domy)

znak graficzny / wielkość minimalna

09



minimalna szerokość w druku
30 mm

minimalna szerokość wyświetlana
150 px

kolorystyka

C84 M0 Y22 K84
sR0 G51 B80
Hex #00333C
PANTONE 2217 C

C100 M47 Y59 K23
sR0 G89 B92
Hex #00595C

C10 M21 Y70 K40
sR162 G140 B70
Hex #A28C46

C26 M20 Y61 K0
sR203 G191 B121
Hex #CBBF79

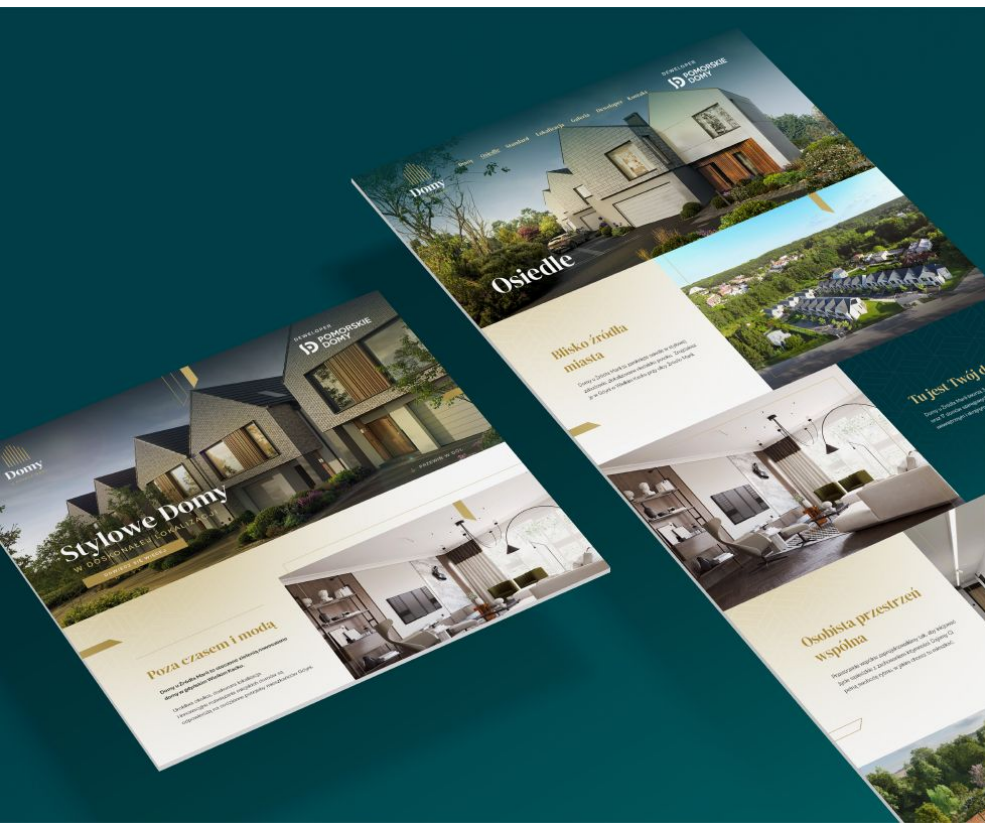
PANTONE
Rich Gold

[zjed
nocze
nie]

Visual identity and graphic designs for the Źródło Marii investment (Pomorskie Domy)



Visual identity and graphic designs for the Źródło Marii investment (Pomorskie Domy)



OOH for Litus Invest



Branding of the company car for the developer Litus Invest



Creation of visual identity and branding for the smartHEART clinic



[zjed
nocze
nie]

6 Awards



**"Interactive media"
category for the House brand**



for House website



**Re-Kids and House
website**



**Direct Impact
campaign for Reserved**



**"Web Design Techniques" for
No Damage No Fun Game for
Cropp**



**"Brand loyalty" for Cropp
brand**



**"Lifestyle"
website FineLife**



**"E-mail marketing" campaign
for the Reserved Kids brand**



**Reserved, Reserved Kids,
MTV and Shiqua
websites**



Best rated agency



Let's connect!

Contact us: biuro@zjednoczenie.com



zjednoczenie.com sp. z o.o.
ul. Czyżewskiego 14
80-336 Gdańsk-Oliwa.
Tel.:58 552 02 23