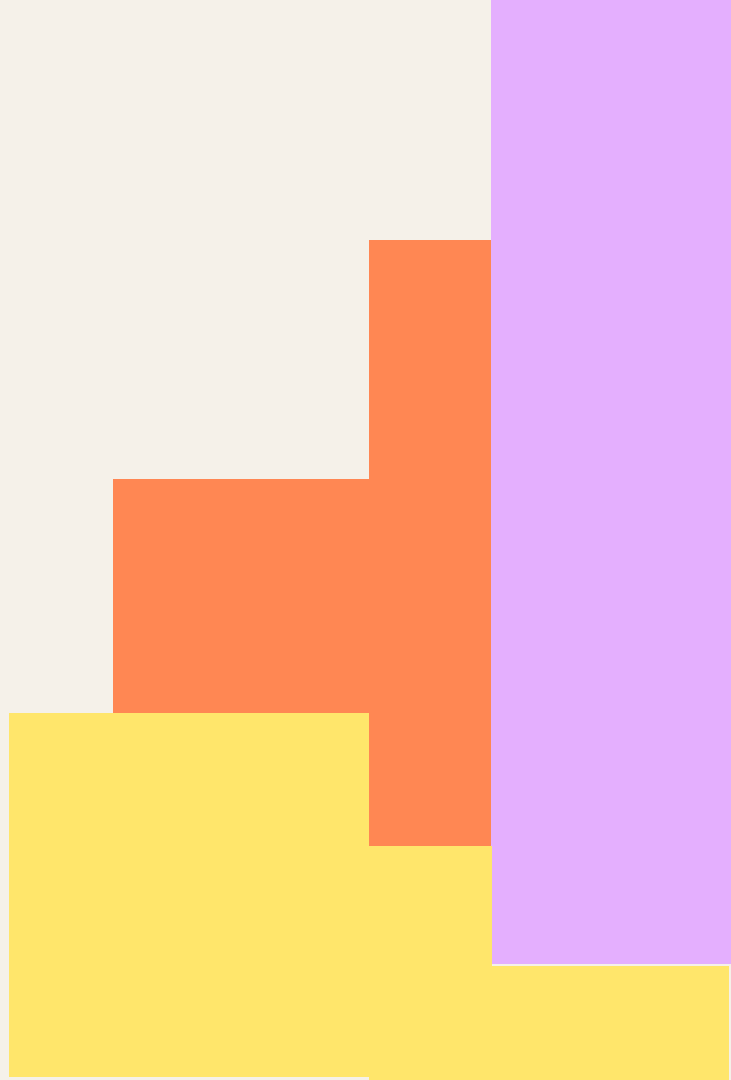


Agencja interaktywna Zjednoczenie

# Prezentacja agencji



# Co nas charakteryzuje

Od 2001 roku skutecznie działamy  
na rynku reklamowym.

**23 lata**  
doświadczenia

**ponad 10 lat**  
stałej współpracy  
z wybranymi klientami

**ponad 4 mln zł rocznie**  
budżetów mediowych

**ponad 50 profili**  
obsługiwanych na  
Facebooku  
i Instagramie

**30 specjalistów**  
różnych dziedzin

**ponad 500**  
zaprojektowanych  
i wdrożonych serwisów  
internetowych

**kilkadziesiąt**  
**zaprojektowanych**  
identyfikacji  
wizualnych



# 01

## **Kompleksowość i szeroka oferta**

# Pracujemy w tych obszarach:

Strategia,  
doradztwo,  
konsulting  
marketingowy

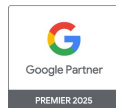
Social  
media

Kampanie  
wizerunkowe  
i budowanie  
świadomości

Serwisy  
internetowe

Marketing  
efektywnościowy  
i pozycjonowany  
(SEM)

Projektowanie graficzne,  
identyfikacja wizualna  
branding





# 02

**Jakość obsługi klienta,  
strategiczna, partnerska  
współpraca**

# Najwyżej oceniana przez klientów agencja w Polsce.

Wyróżnienie MMP 2016



# Zdobyliśmy najwyższe noty za

W badaniu Millward Brown  
dla Media & Marketing Polska  
(2016)

Zadowolenie  
Klienta  
z obsługi

Skuteczność  
rozwiązań

Przestrzeganie  
zasad etyki

Współpraca przy  
rozwiązywaniu  
problemów  
marketingowych

Zrozumienie  
idei  
zintegrowanej  
komunikacji

# 03

**ponad 20 lat  
doświadczenia w pracy  
dla klientów z różnych  
branż**

## Klienci B2C

RESERVED

CROPP

house



Pudliszki



Beckers

Jedynka  
po prostu mądrze

OCEANIC

cosmetics

Proama

ERGO  
HESTIA

FRUGO



VH1

sinsay

MOHITO

VISTULA

WOLCZANKA

monnari

PABIA

ebuty  
mod about shoesbon  
prix  
it's all!ERV  
You travel. We care.

BROWAR AMBER

Paola

Sharpie

InkJoy

PaperMate

TRENUTATION

INTER  
DOOR

CEKOL



NOI

EKO  
LAN

Polnord

EURO STYL  
Developer z pasją

Newsweek

dziennik.pl

COMEDY CENTRAL

nickelodeon

murator

## Klienci B2B

**SAMSUNG**Producent urządzeń  
elektronicznychProducent  
i dystrybutor farb

Dostawca kawy dla biur

**Velvet**Producent produktów  
higienicznychNajwiększy port  
morski w Polsce**ERGO**  
Ubezpieczenia PodróżyUbezpieczenia  
korporacyjne*Hunter*Producent wiatraków  
przemysłowychIntegrator produkcji zbóż,  
pasz i mięsa drobiowego**AGROKASA**Rozwiązania finansowe  
dla gospodarstw rolnych

Agencja Pracy

**KING  
KLINKER**Producent płytek  
elewacyjnych

Rozwiązania IT

**tstronic**

Montaż elektroniki

**pollster**

Firma badawcza



Transport intermodalny

**FAKTORIA  
— WIN —  
à la carte**Marka Eurocash - dostawa  
wina dla restauracji

Producent nawozów



Dystrybutor rękawic BHP



Zakłady chemiczne



Platforma do webinarów

# 04

**zespół 30  
doświadczonych  
specjalistów**

# 05

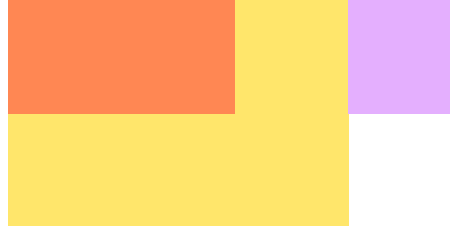
## wybrane realizacje

współpraca długofalowa



# LPP

Reserved, Cropp i House szeroka  
współpraca od 2002



Obsługa spółki LPP to udział w regularnych akcjach marek spółki. Początkowo współpraca ta polegała na tworzeniu stron internetowych produktowych i kampanijnych, później zaowocowała też prowadzeniem FB or IG marki Reserved (teraz inhouse). Aktualnie wspieramy spółkę w wielu działaniach np. tworząc animacje, landing page'e oraz odpowiadając na inne, pojawiające się potrzeby, głównie technologiczne.

# LPP

Reserved, Cropp i House szeroka  
współpraca od 2002

kilkadziesiąt  
serwisów  
kampanijnych

kompleksowa  
obsługa  
social media  
Reserved

kampania  
rebrandingowa

akcje  
wspierające  
sprzedaż

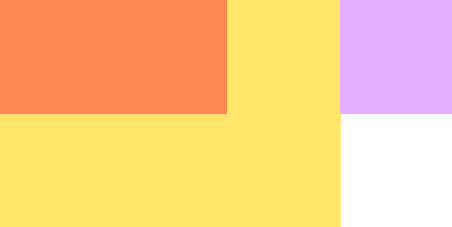
działania  
wizerunkowe

kampanie FB Ads,  
vkontakte,

wsparcie  
technologiczne

# Tikkurila Polska, PPG Polska

Marki: Tikkurila, Beckers,  
Jedynka, Estudiokoloru,  
Dekoral, Sigma, Drewnochron,  
Bondex



Współpraca z grupą Tikkurila trwa nieprzerwanie od 2015 roku! Rokrocznie wygrywamy przetargi i kontynuujemy obsługę kampanijną marek Tikkurila, Beckers oraz Jedynka. Tworzymy reklamy graficznie, a także projektujemy najlepsze ścieżki dotarcia do klienta. Od 2023 przejęliśmy obsługę kolejnych marek PPG: Dekoral, Sigma, Drewnochron, Bondex

# Tikkurila Polska, PPG Polska

Marki: Tikkurila, Beckers,  
Jedynka, Estudiokoloru,  
Dekoral, Sigma, Drewnochron,  
Bondex

strategia  
digital

kreacje,  
animacje

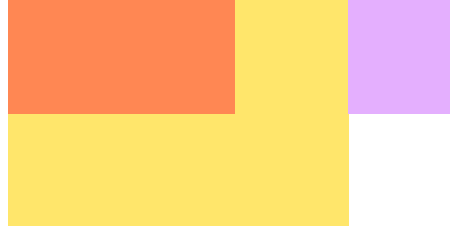
sprzedaż,  
wsparcie  
akcyjne

analityka,  
wizerunek

kampanie Google,  
Meta, Pinterest,  
LinkedIn,  
Programmatic, WP  
Ads,  
SEO

# ERGO Ubezpieczenia Podróży

(dawne ERV)



Wieloletnia współpraca z ERGO UP miała swój punkt kulminacyjny w momencie przebrandowania. W 2019 doszło do zmiany nazwy, a naszym zadaniem było wsparcie tego procesu. Stworzyliśmy atrakcyjne brand story i dbaliśmy o świadomość oraz akceptację zmiany. Zintensyfikowaliśmy działania wizerunkowe, SEO, PPC, a także stworzyliśmy sekcję contentową na stronie klienta. W tym momencie przejęliśmy także profil FP marki i zaprojektowaliśmy nową, świeżą strategię komunikacji.

# ERGO Ubezpieczenia Podróży

(dawne ERV)

10 lat  
współpracy

strony www

kampania  
wizerunkowa

obsługa  
social media

działania  
sprzedażowe

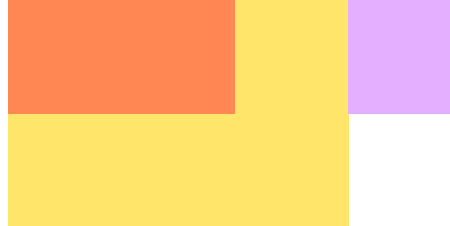
content  
marketing

materiały  
drukowane

wsparcie  
kreatywne  
przy  
eventach

# Euro Styl

strony www oraz kampanie  
reklamowe



Współpracujemy od 2011 roku i od tego czasu wspieramy Eurostyl zarówno we wdrażaniu i projektowaniu stron internetowych, jak i w kampaniach reklamowych.

Wdrażaliśmy stronę <https://montowniagdansk.pl/> oraz <https://apartamentynapolwyspie.pl/>

Prowadzimy kampanie wizerunkowe oraz reklamowe w Meta i Google Ads dla wszystkich inwestycji klienta. W ramach tych działań regularnie odbywają się spotkania statusowe. Na bieżąco raportujemy i analizujemy wyniki kampanii, co pozwala nam na bieżące planowanie zmian.

# Euro Styl

strony www oraz kampanie  
reklamowe

Koncepcje  
serwisów  
www

projekty  
graficzne

wdrożenie  
stron

kampanie YouTube

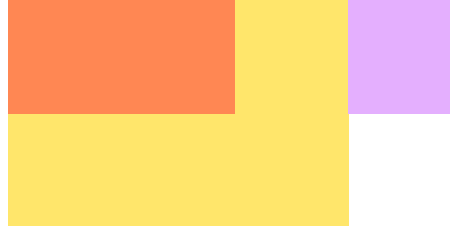
kampanie  
lead Ads

kampanie w sieci  
wyszukiwania  
i GDN



# Oceanic

Kosmetyki AA, Long4Lashes,  
Oillan, AAMen, SkinMate



Ponad 10 lat współpracy z Oceanic to kilkanaście zaawansowanych stron internetowych, wiele kampanii reklamowych, działania w social media, a także opracowanie koncepcji i realizacja wyjątkowego projektu - platformy contentowej Skinmate, która była naszą odpowiedzią na potrzebę promowania marki kosmetyki AA jako eksperta w zakresie zdrowia skóry i uzupełnieniem strategii marki w social media

# Oceanic

Kosmetyki AA, Long4Lashes,  
Oillan, AAMen, SkinMate

praca  
projektowa  
od 2008

serwisy www  
-budowa,  
rozwój

social media

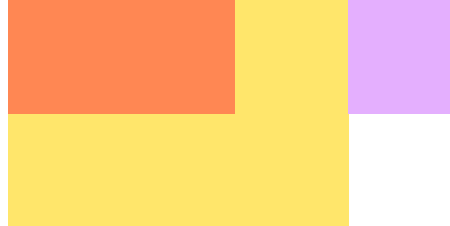
strategie - Skinmate

wsparcie  
graficzne

kampanie  
wizerunkowe

# Euro Cash

Obsługa marek Faktoria Win,  
Faktoria Win a la carte



Faktoria Win prowadzi komunikację kierowaną do branży HoReCa, a także do klientów indywidualnych. W każdym przypadku stawia na inspiracje i wyrazistość stylu, które mają wspierać wizerunek specjalisty w branży. Rozbudowany content, na który składają się poradniki i inne artykuły, jest ważną składową strony WWW. To i wiele innych czynników uwzględniliśmy podczas projektowania obu stron.

Stworzyliśmy też zaawansowaną wyszukiwarkę win. Zwieńczeniem procesu było stworzenie eleganckiej produkcji video. Stale tworzymy mailingi, a także utrzymujemy WWW.

# Euro Cash

Obsługa marek Faktoria Win,  
Faktoria Win a la carte

strony www

e-mail  
marketing

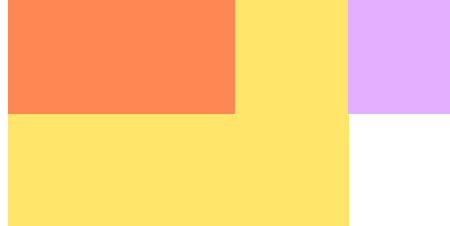
wsparcie przy  
rozwoju www

content marketing  
(copywriting, sesja  
foto, video)

działania SEO  
on i off site

# Urbanek

strategia komunikacji  
i kompleksowa obsługa reklamowa



Współpraca z marką Urbanek jest kompleksowa i obejmuje prawie każdy obszar działalności marketingowej i reklamowej. Dla klienta zaprojektowaliśmy identyfikację wizualną, stronę WWW oraz stworzyliśmy Fanpage uzupełniony kreatywną strategią komunikacji.

# Urbanek

strategia komunikacji  
i kompleksowa obsługa reklamowa

strategia  
komunikacji

WWW

identyfikacja

social media

akcydensy

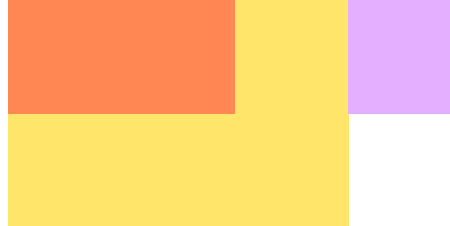
produkcja  
contentu

gadżety  
reklamowe

materiały drukowane

# Bayer

Bayer Consumer Health, Priorin,  
Tabcin, Dicoflor, Zdrowy Futrzak



Dla firmy Bayer przygotowaliśmy szereg serwisów internetowych, tworząc je od koncepcji funkcjonalnej po graficzną. Zadbaliśmy o właściwą prezentację w sieci wielu marek oraz zbiorczej strony konsumenckiej, gdzie prezentowane są wszystkie produkty.

Serwisy powstawały z myślą o szczególnych potrzebach użytkowników → np. serwis Dicoflor zaczęliśmy projektować od wersji mobilnej, ponieważ najczęściej korzystają z niego matki małych dzieci, które pilnie potrzebują pomocy dla płaczącego dziecka, a smartphone jest pierwszym miejscem szukania porad.

# Bayer

Bayer Consumer Health, Priorin,  
Tabcin, Dicoflor, Zdrowy Futrzak

Koncepcje  
serwisów  
www

makiety  
funkcjonalne

UX,  
architektura  
informacji

specyfikacje  
funkcjonalne

projekty  
graficzne

nadzór nad  
wdrożeniem



# Strony WWW

#konceptcje

#UX

Makiety

#Projekty

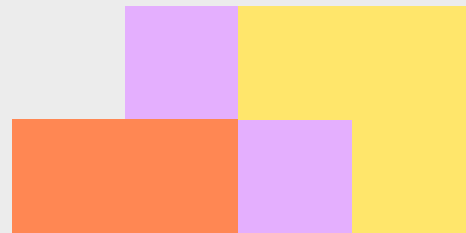
#Wdrożenia

#Utrzymanie i rozwój

# Kompleksowa obsługa z zakresu realizacji stron www

- 01** Warsztaty strategiczne
- 02** Prace koncepcyjne
- 03** Szczegółowa struktura serwisu
- 04** Architektura informacji i makiety
- 05** Specyfikacja techniczna
- 06** Projekty graficzne
- 07** Copywriting
- 08** Audyt użyteczności (UX)
- 09** Nadzór specjalisty SEO
- 10** Wdrożenie i wprowadzanie treści
- 11** (prace webdeveloperskie i programistyczne)
- 12** Integracja z zewnętrznymi narzędziami
- 13** Testy wewnętrzne i zewnętrzne
- 14** Instalacja serwisu na serwerach
- 15** Szkolenie z obsługi CMS
- 16** Prace rozwojowe oraz utrzymanie serwisu

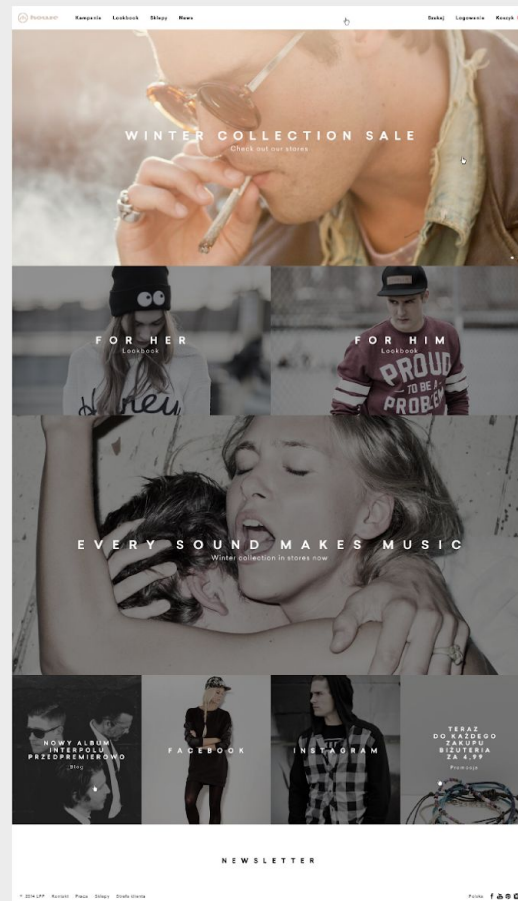
## LPP: serwisy internetowe dla marki Reserved



## LPP: serwisy internetowe dla marki Cropp

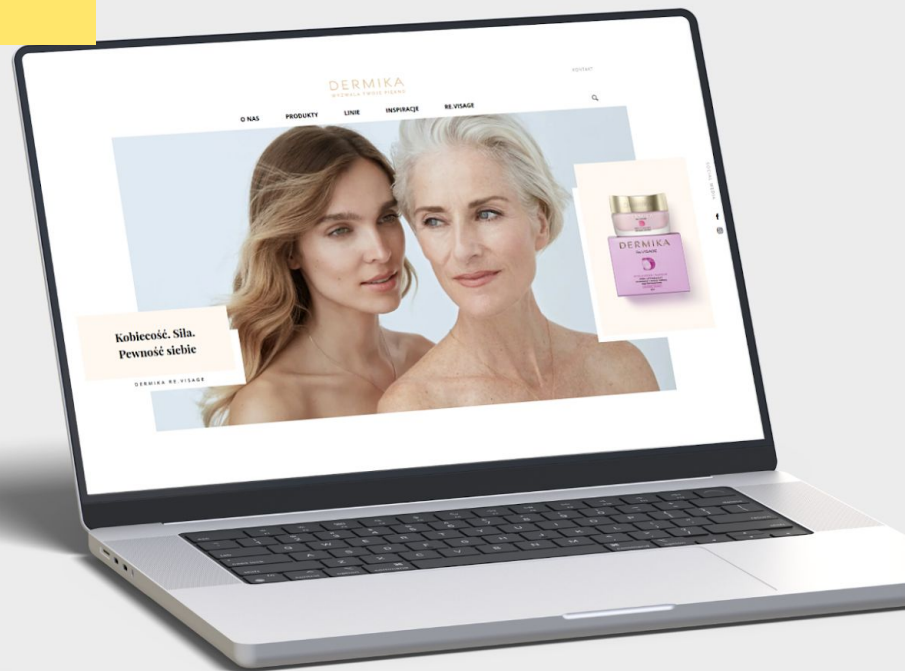


# LPP: serwisy internetowe dla marki Hous

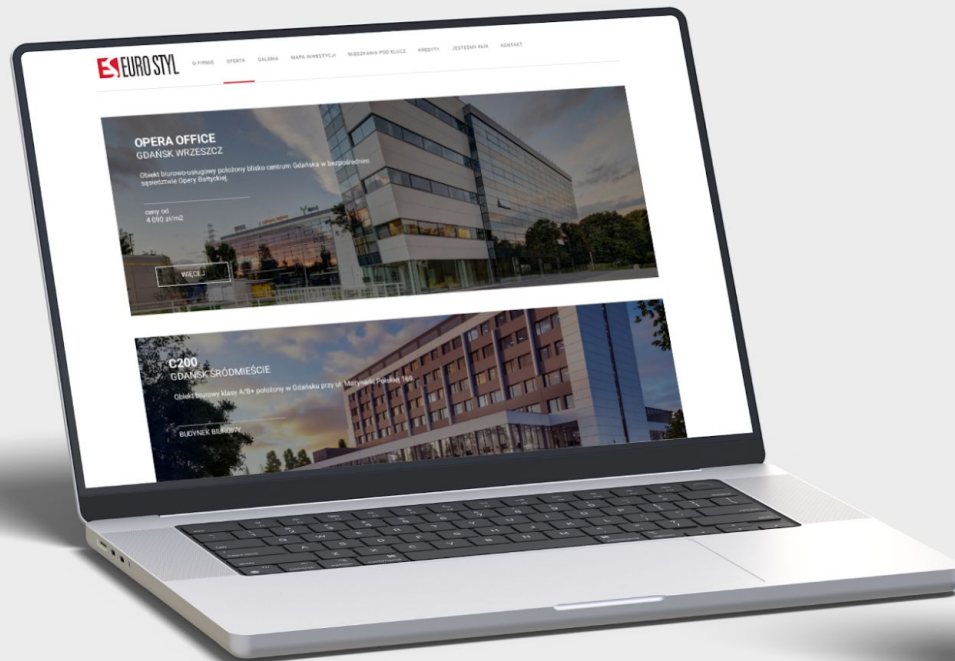




# Orkla Care: Soraya, Dermika



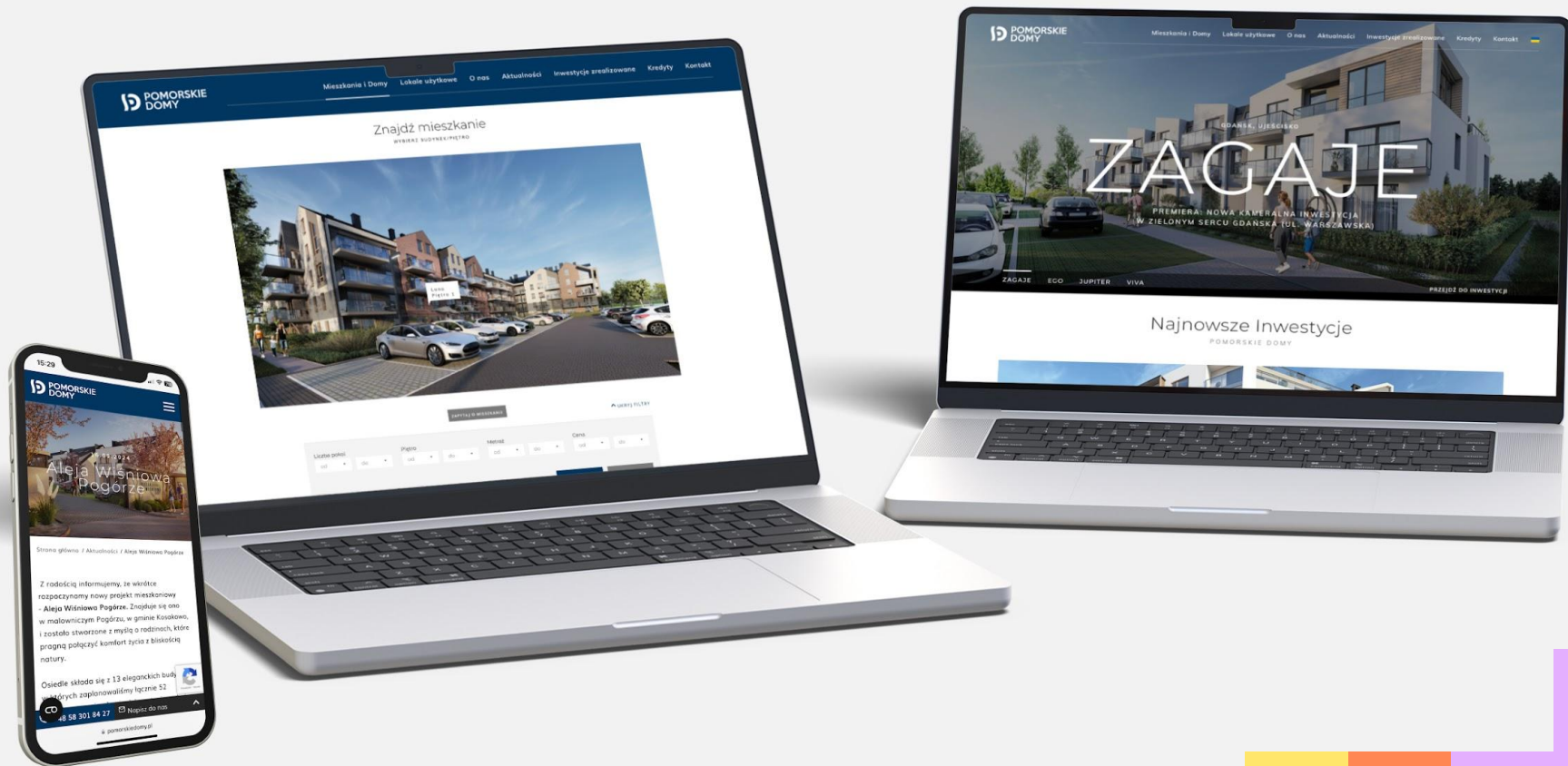
## Deweloperzy: Eurostyl, Ekolan



Definiują nas kompetencje

Agencja interaktywna

# Deweloperzy Pomorskie Domy

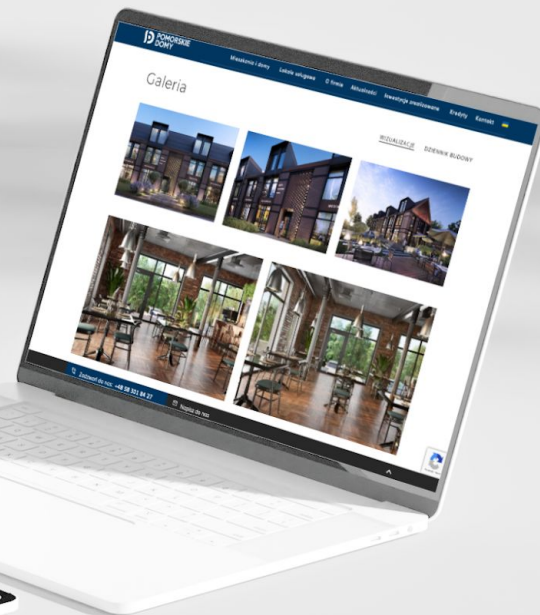
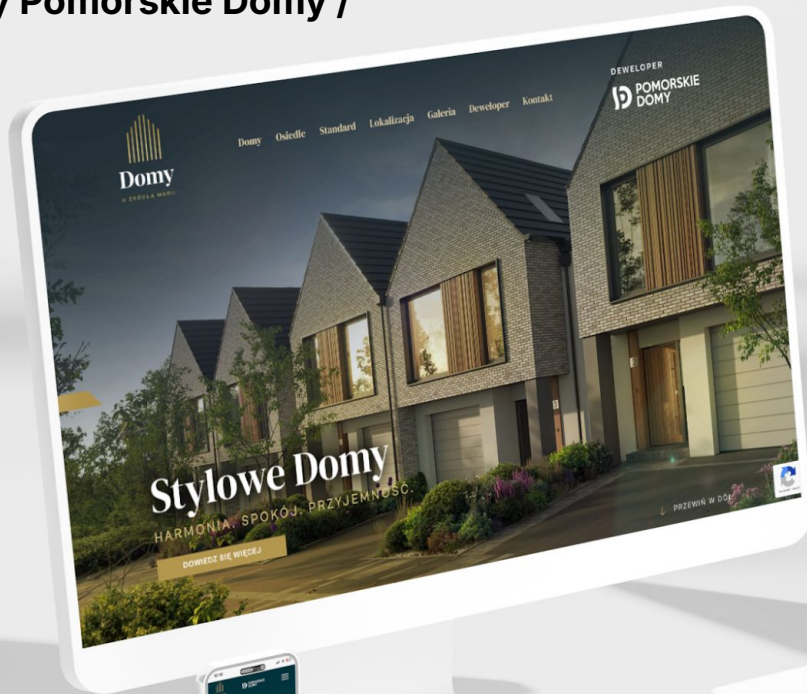


zjednoczenie

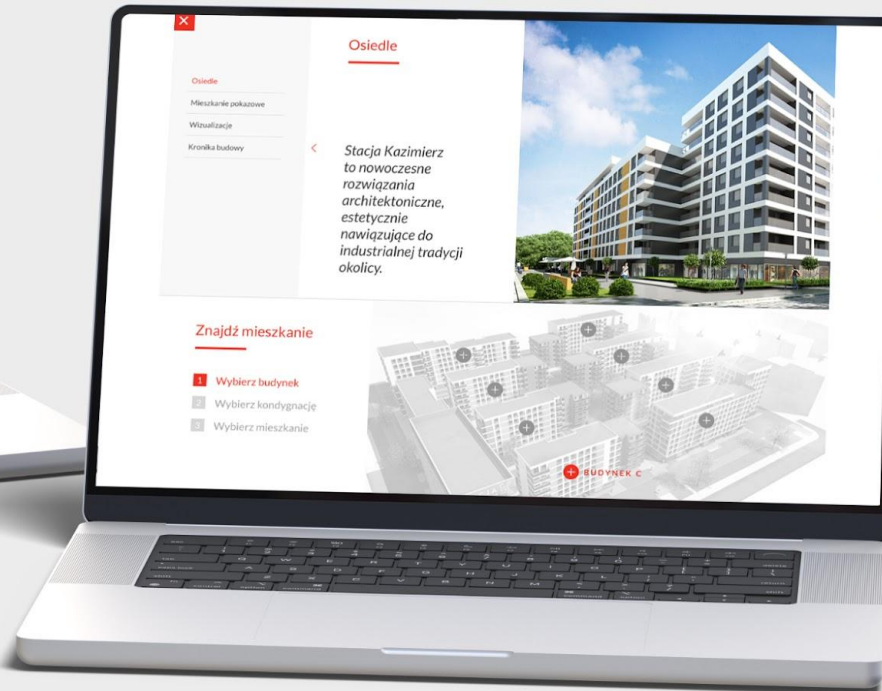
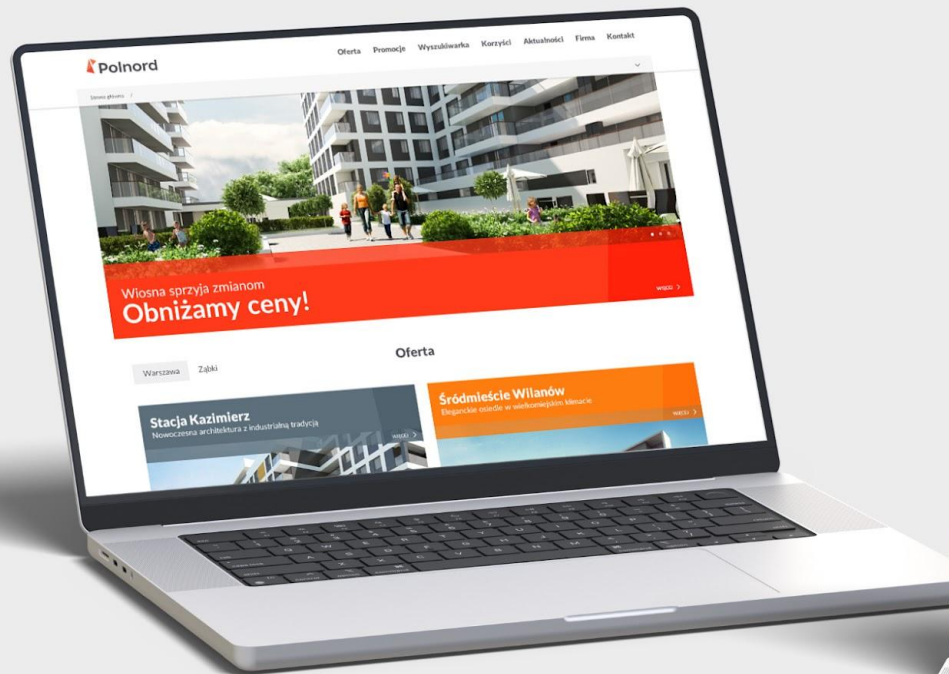
2025



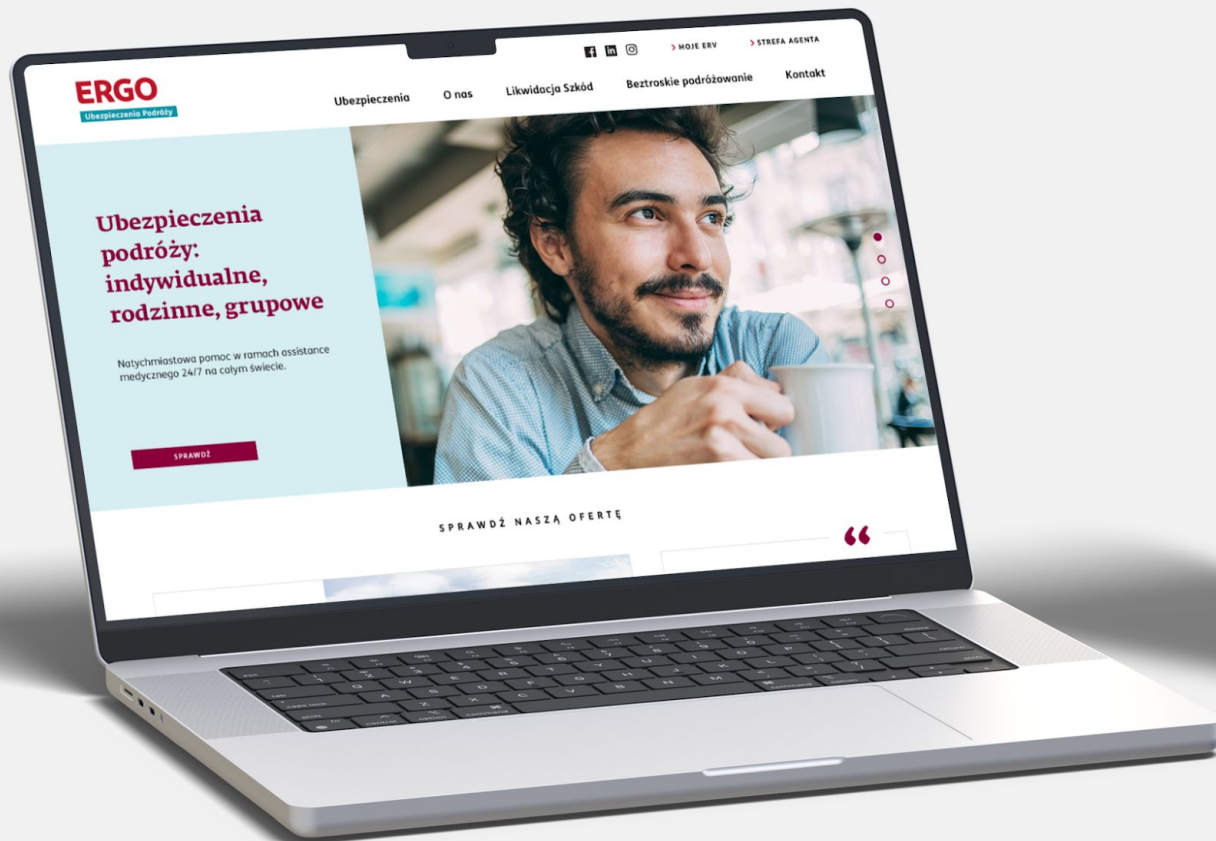
# Deweloperzy Pomorskie Domy / Źródło Marii



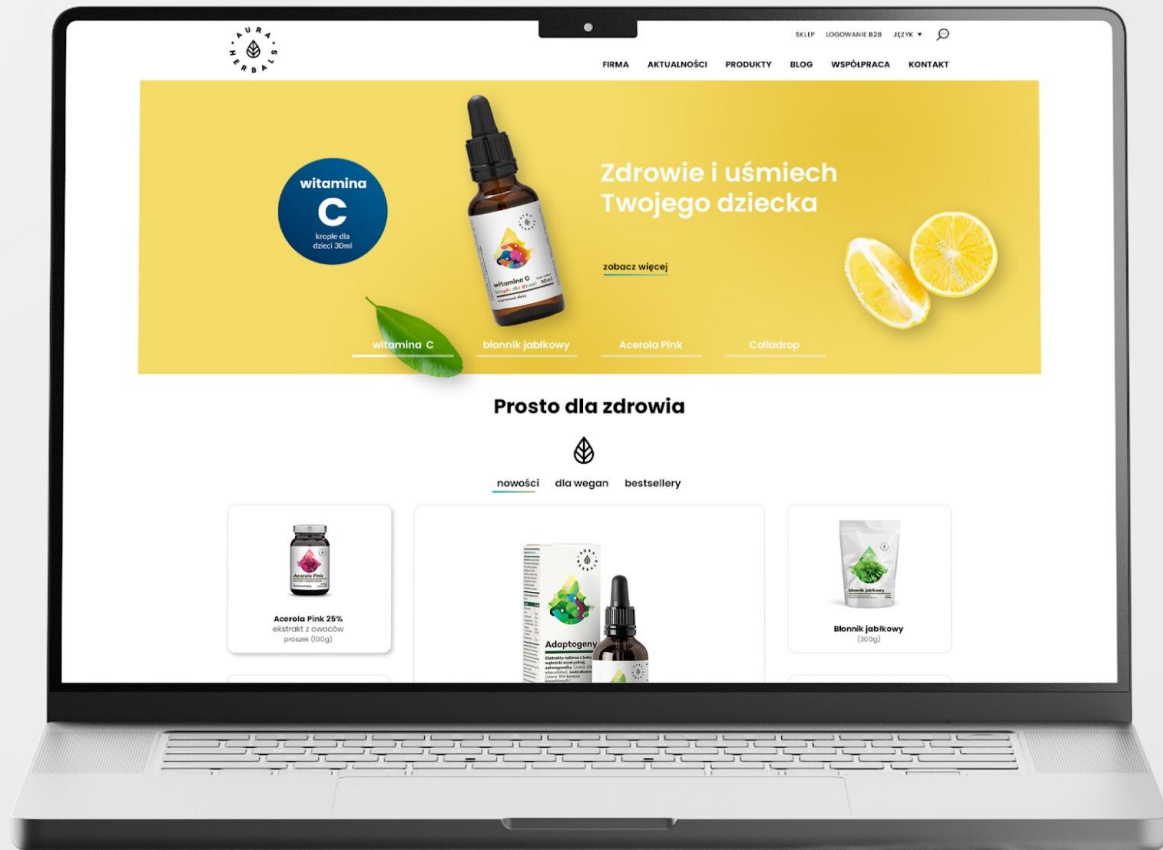
## Deweloperzy: Polnord



## ERGO Ubezpieczenia Podróży (ERV AG)

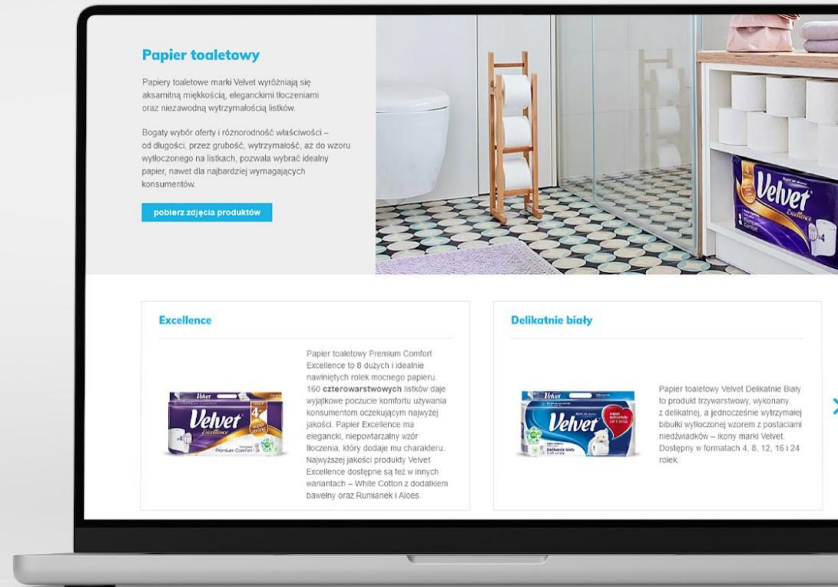
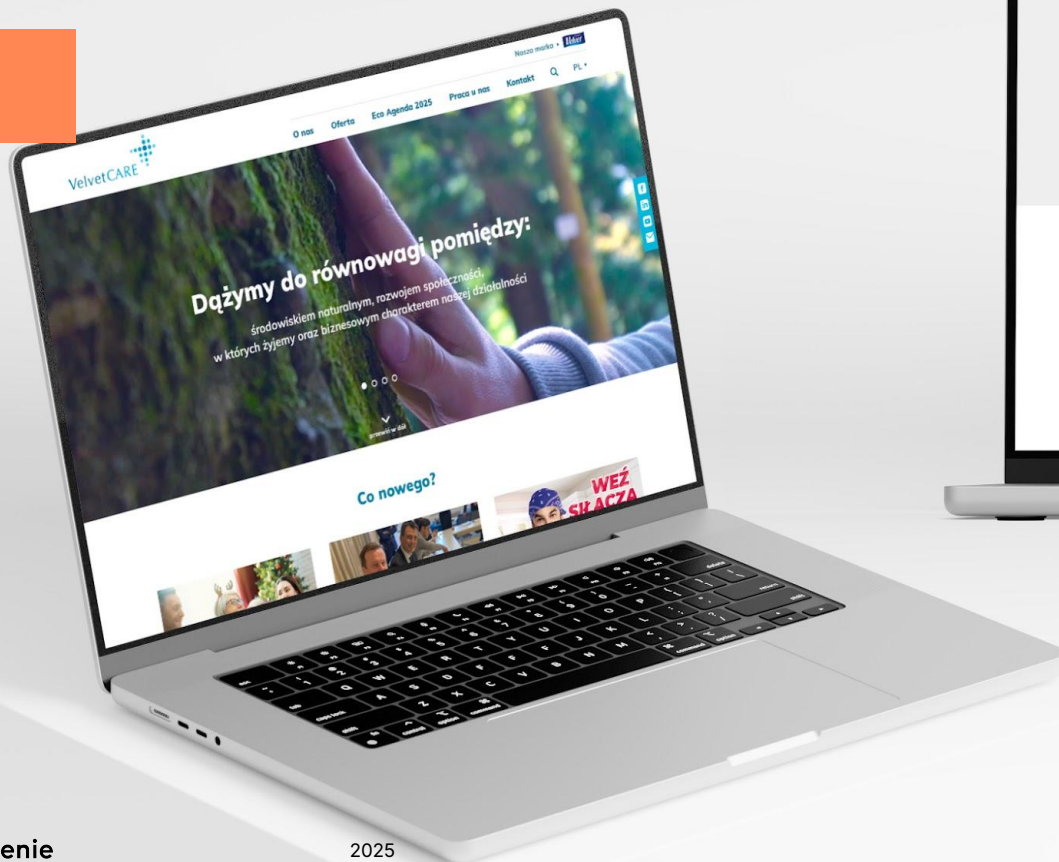


# Aura Herbals nowa strona www

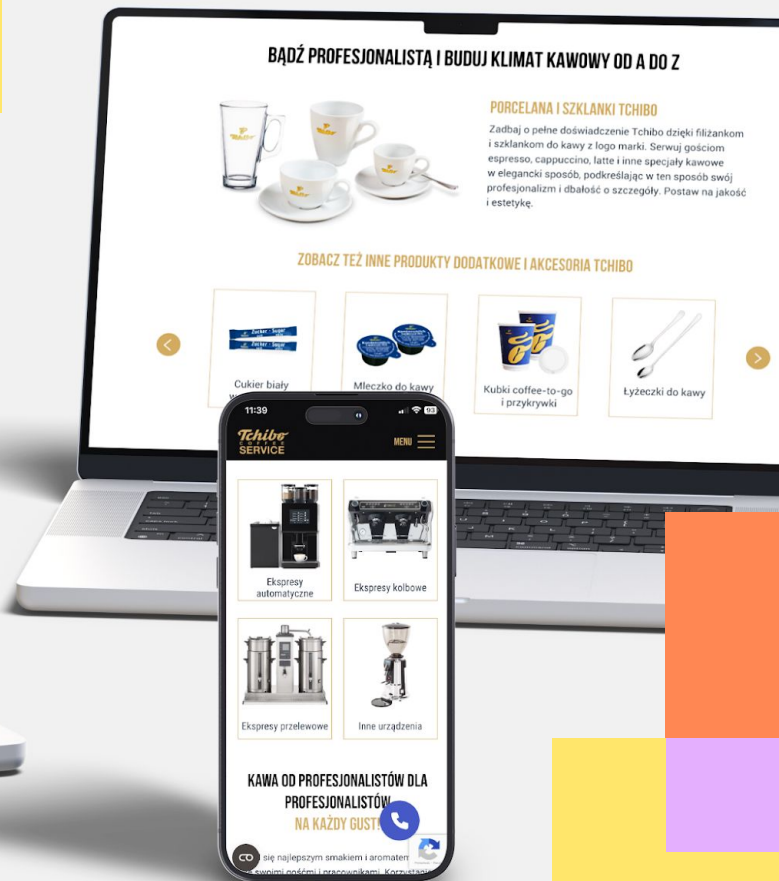
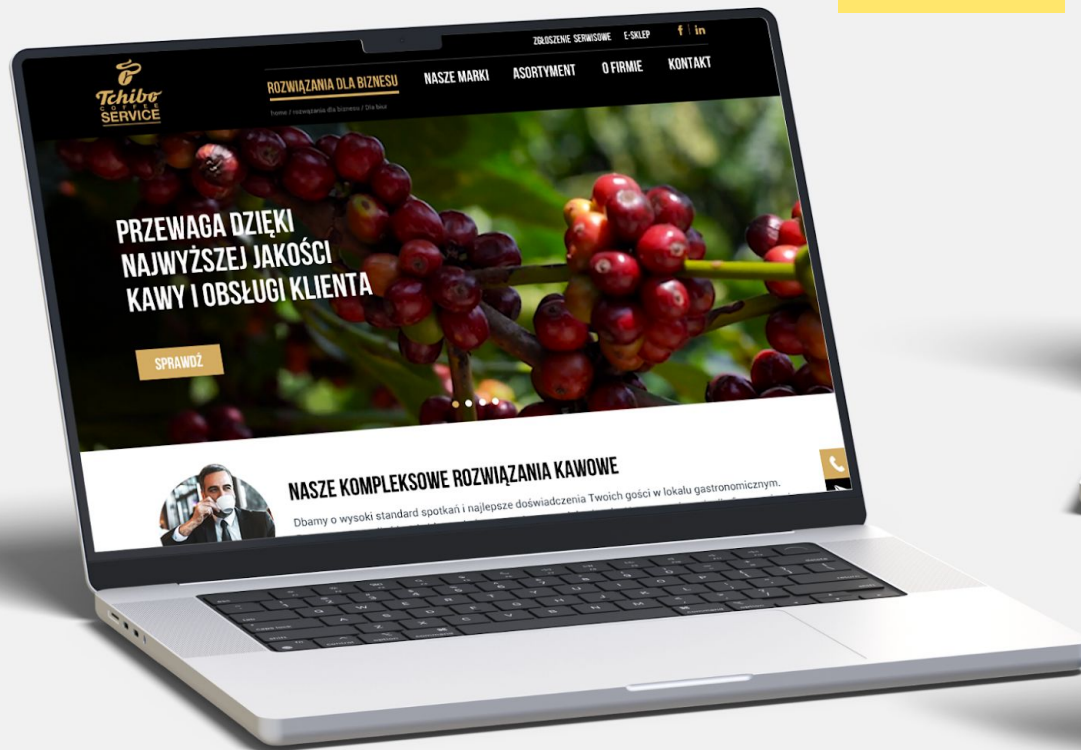




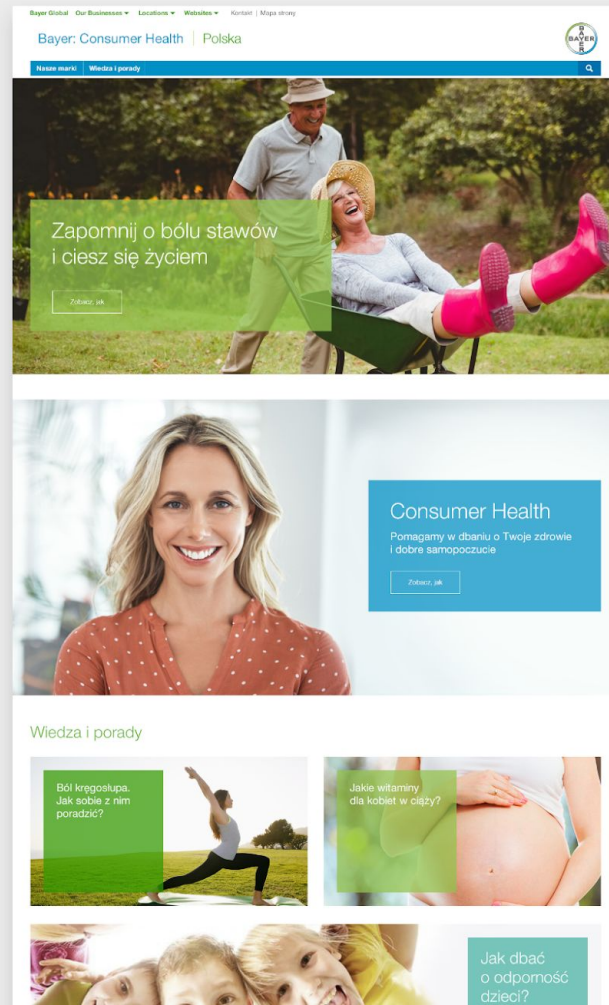
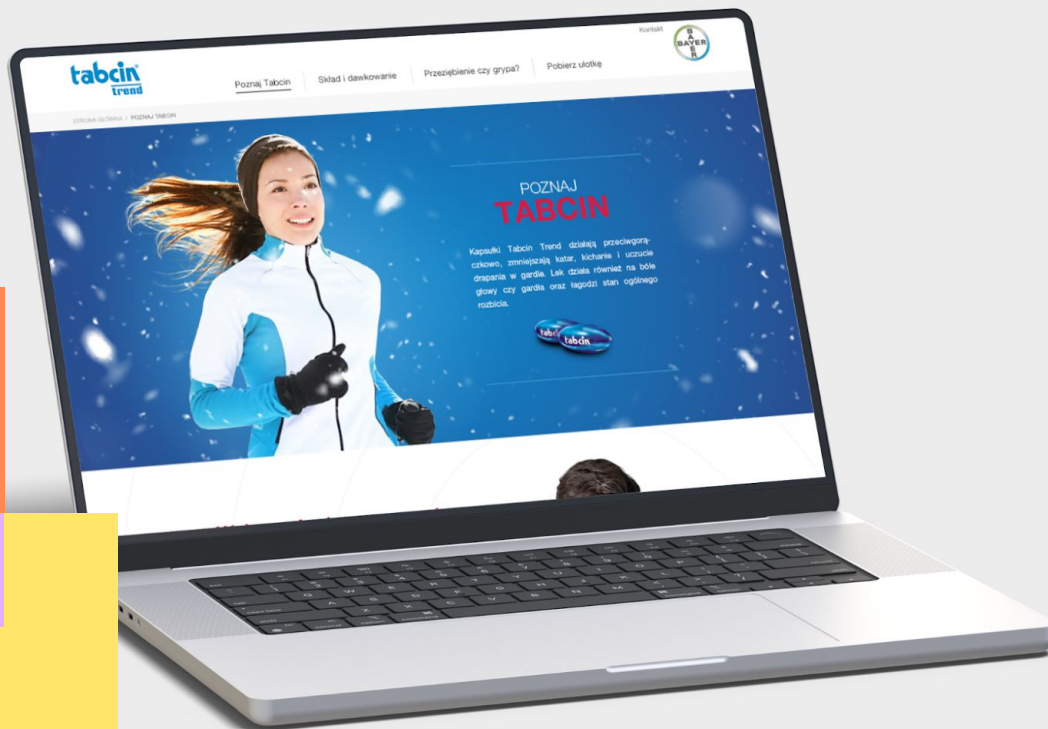
# VelvetCare strona korporacyjna



# Tchibo Coffee Service nowa strona WWW

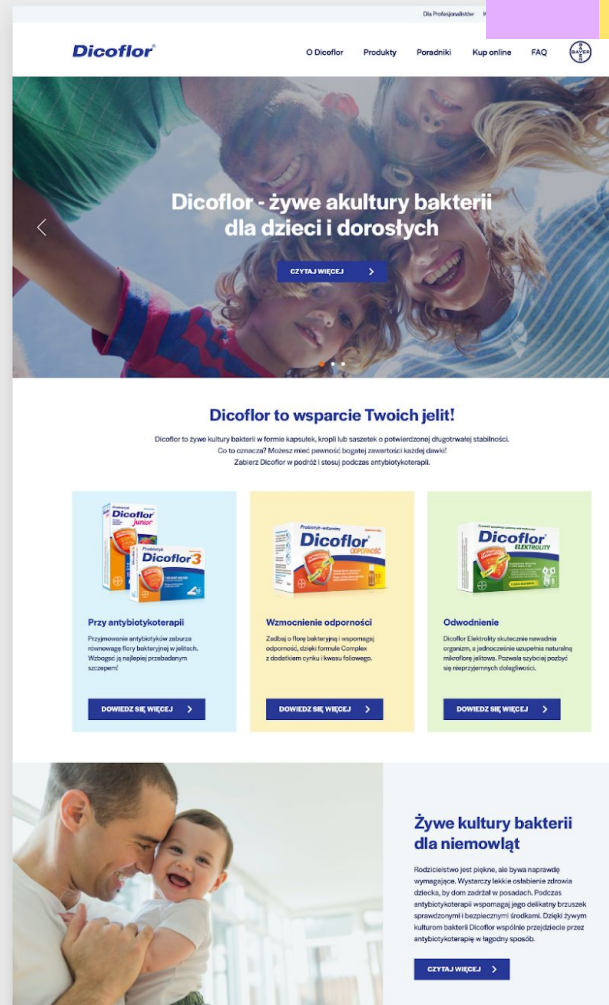
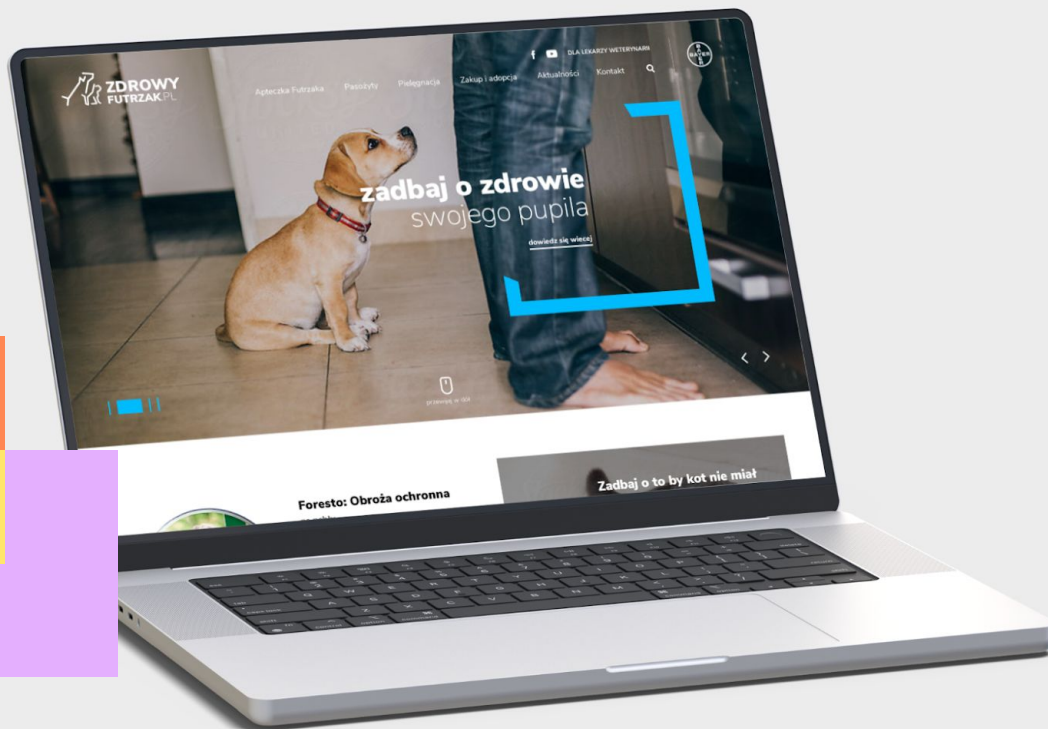


# Bayer: Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin



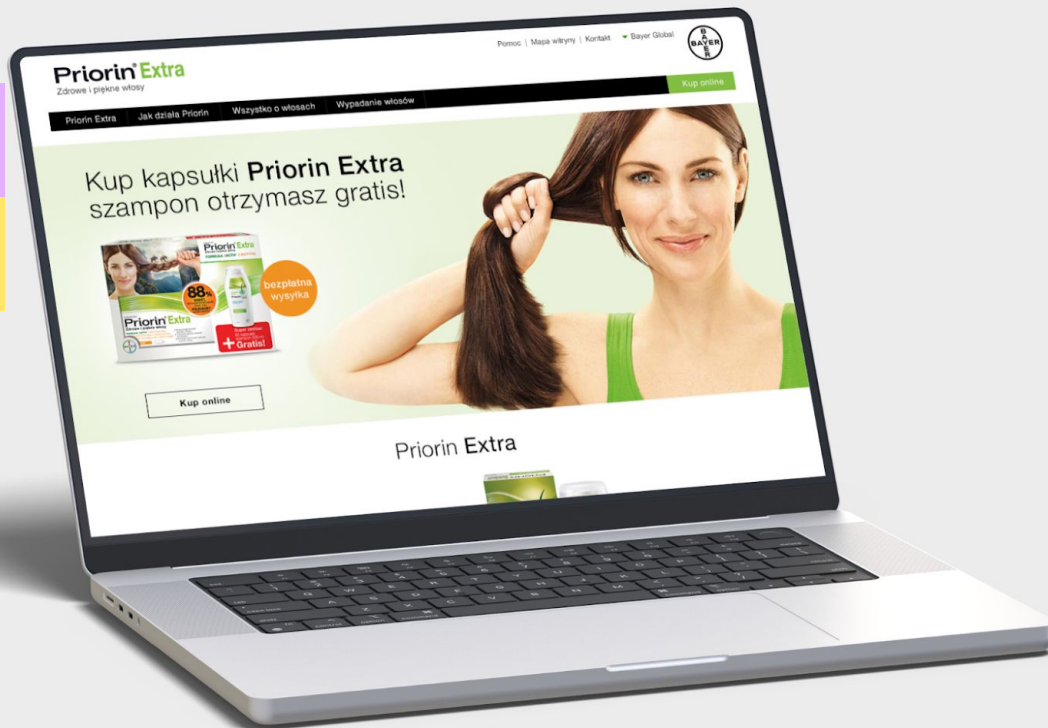


# Bayer: Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin





# Bayer: Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin



Priorin<sup>®</sup> Extra  
Zdrowe i piękne włosy

Pomoc | Mapa witryny | Kontakt | [Bayer Global](#)

Priorin Extra Jak działa Priorin Wszystko o włosach Wypadanie włosów [Kup online](#)

Chcesz pomóc? [Pomóż nam](#)

## Priorin<sup>®</sup> Extra Suplement diety

Preparat Priorin<sup>®</sup> Extra dba o zdrowie cebulek włosów od wewnątrz.

[pobierz ulotkę](#) [kup online](#)

**Skład:**

- Ekstrakt z prosa
- Kwas pantotemowy
- L-cystyna
- Witamina H (biotyna)

Postać: kapsułki  
Kategoria: Suplementy diety

**Opis:**

Preparat PRIORIN<sup>®</sup> Extra dba o zdrowie cebulek włosów od wewnątrz. Dostarcza im niezbędnych składników, umożliwiając rozwój zdrowych włosów. Cebulka to organ, na którego naturalnych składników prosa w połączeniu z niezbędną witaminą B5 (kwas pantotemowy), biotiną i aminokwasem, L-cystyną.

**Właściwości**

Preparat PRIORIN<sup>®</sup> Extra, zawierając składniki które działają na poziomie komórek włosów i pomagają zwiększyć procesy dostarczające im niezbędnych składników. Cebulka to organ, na którego naturalnych składników prosa w połączeniu z niezbędną witaminą B5 (kwas pantotemowy), biotiną i aminokwasem, L-cystyną.

**Stosowanie**

Zaleca się przyjmowanie preparatu Priorin<sup>®</sup> Extra o dowolnej porze w ciągu dnia, popijając szklanką wody. Proszek produktu zaleca się do spożycia w ciągu dnia z kapsułkami. Zaleca się przyjmowanie preparatu regularnie, około dwóch do trzech razy w tygodniu, ponieważ w ten sposób włosy mogą rosnąć, wszystkie składniki niezbędne dla jego regeneracji. W celu zwiększenia skuteczności można stosować również inne preparaty, które pomagają w procesie regeneracji włosów. Priorin<sup>®</sup> Extra może być stosowany nawet przez dłuższy czas.

## Szampon Priorin<sup>®</sup> Extra

Szampon Priorin to łagodna pielęgnacja, odpowiednia dla Twoich włosów.

[pobierz ulotkę](#) [kup online](#)

**Skład:**

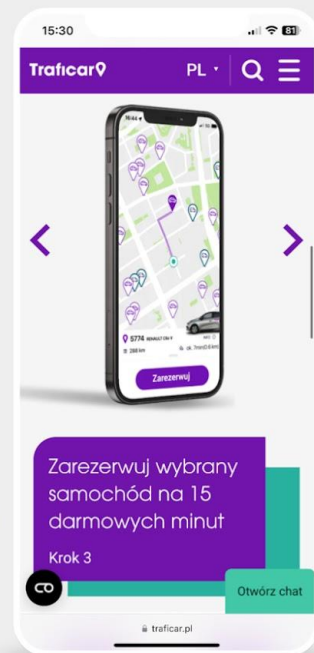
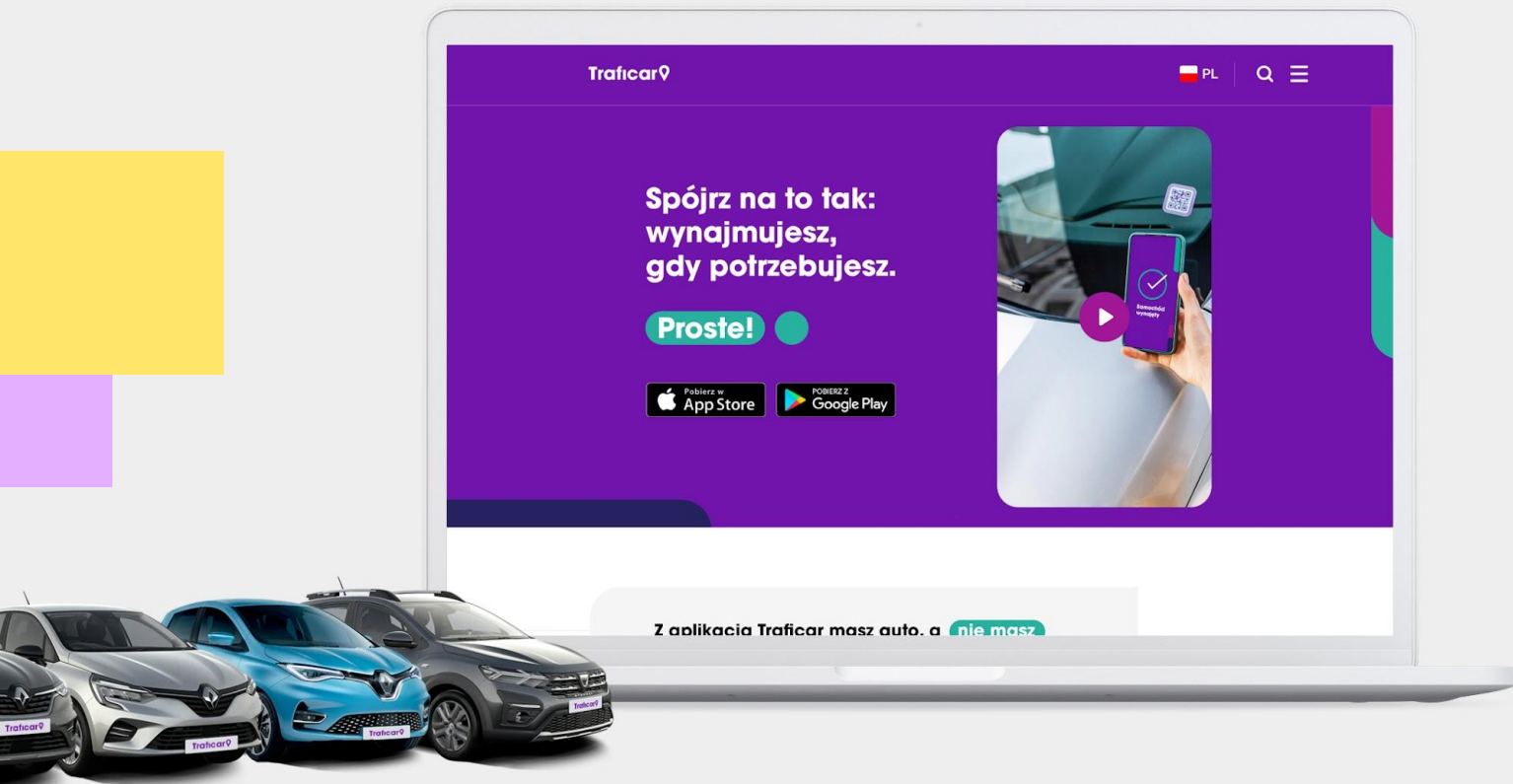
- Wyciąg z prosa
- Kwas pantotemowy

**Opis:**

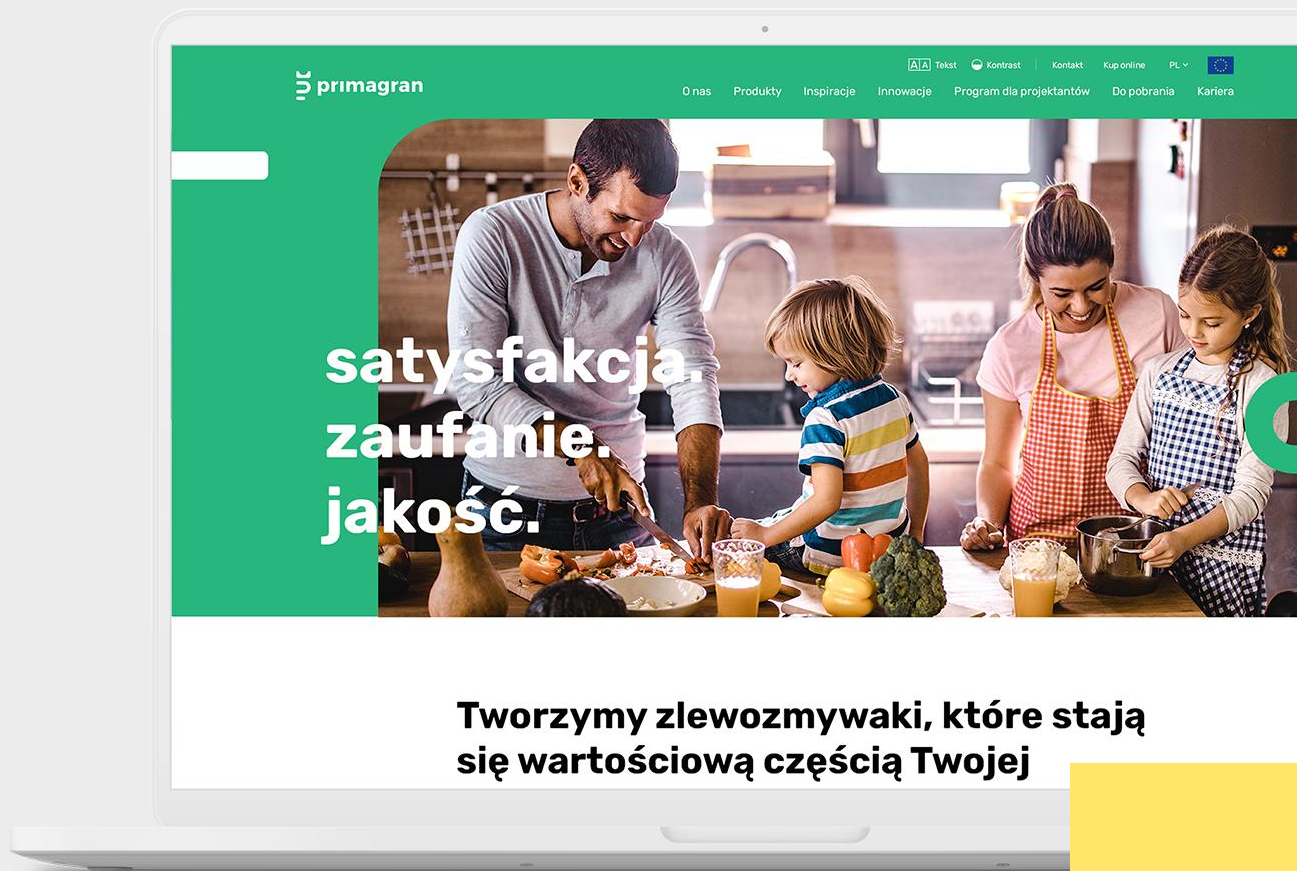
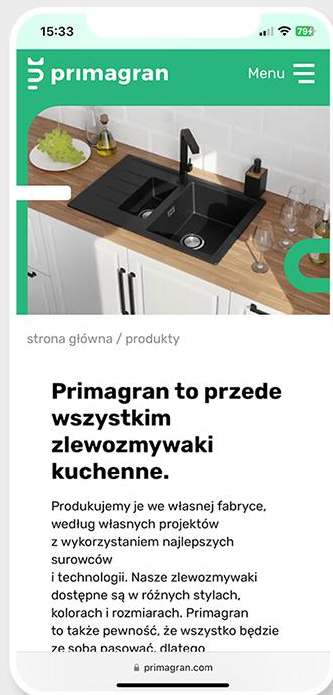
Priorin extra szampon zawiera glicynę, która jest naturalnym składnikiem skóry głowy. Zaleca się stosować szampon dwa razy w tygodniu, ponieważ w ten sposób włosy mogą rosnąć, wszystkie składniki niezbędne dla jego regeneracji.

**Właściwości:**

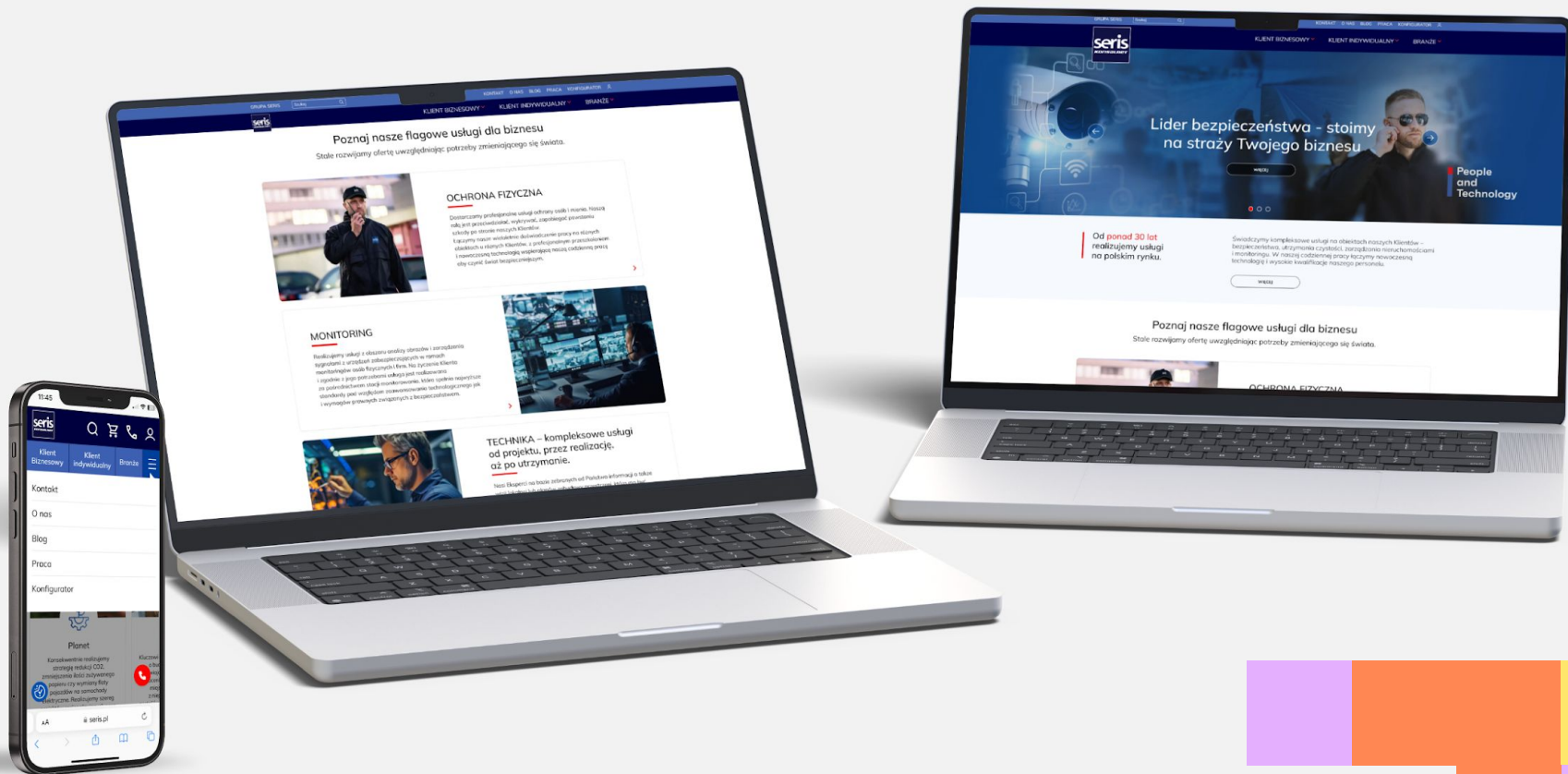
## Traficar nowa strona WWW



# Primagran nowa strona WWW



# Seris nowa strona WWW

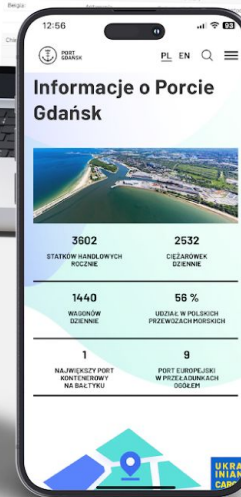
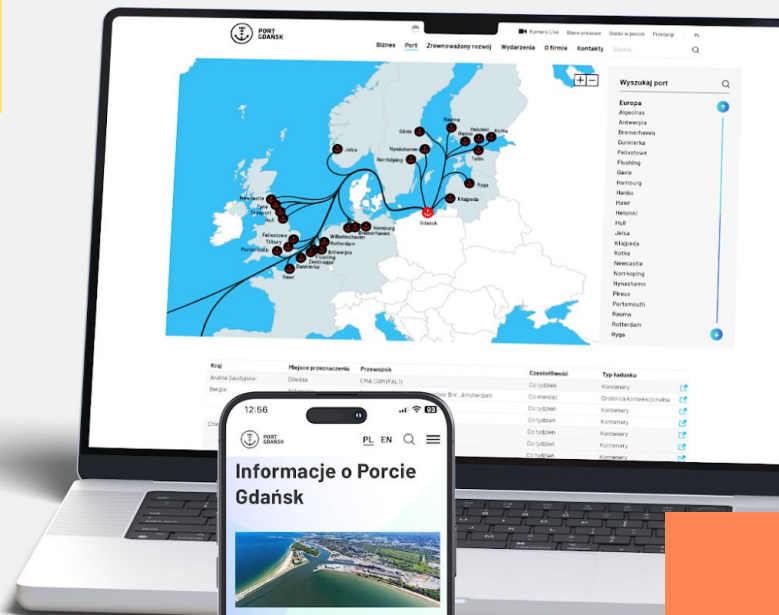




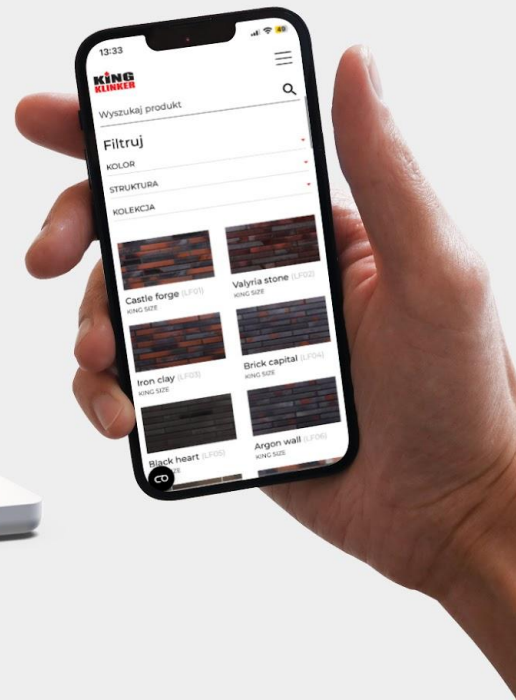
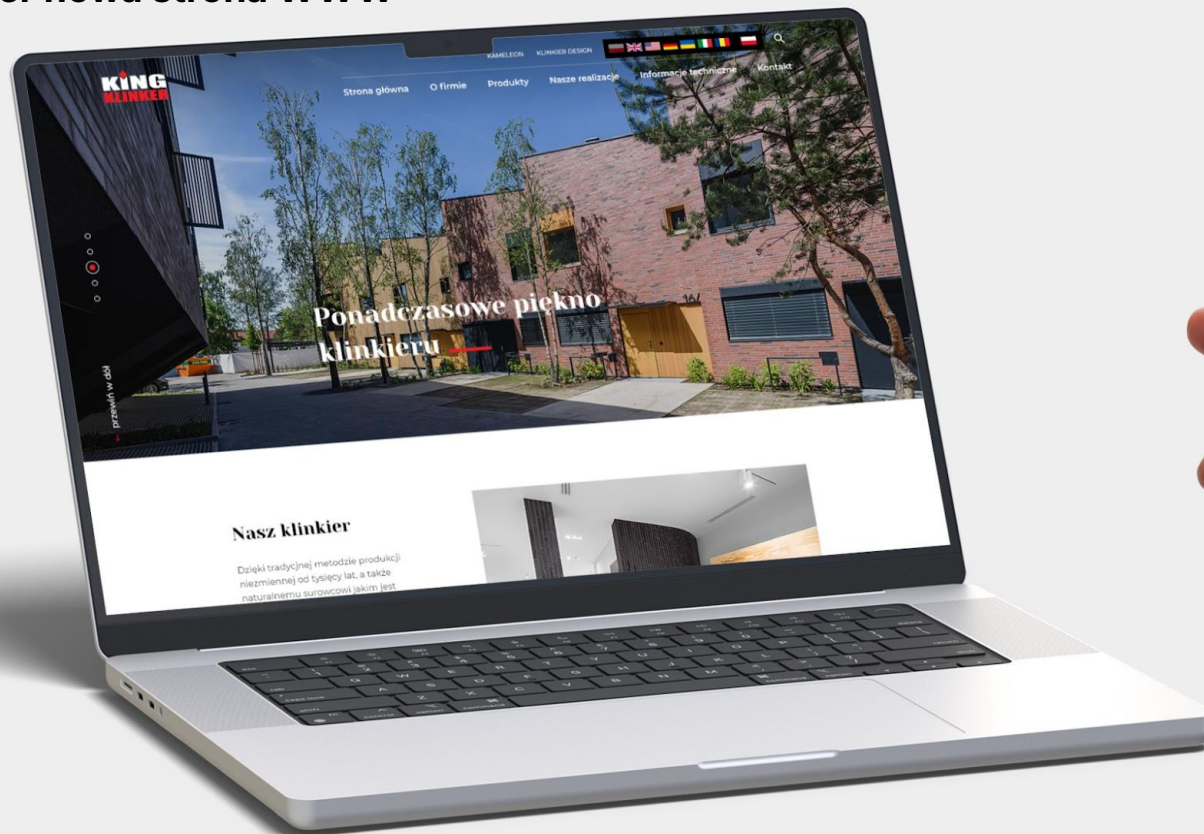
Definiują nas kompetencje

Agencja interaktywna

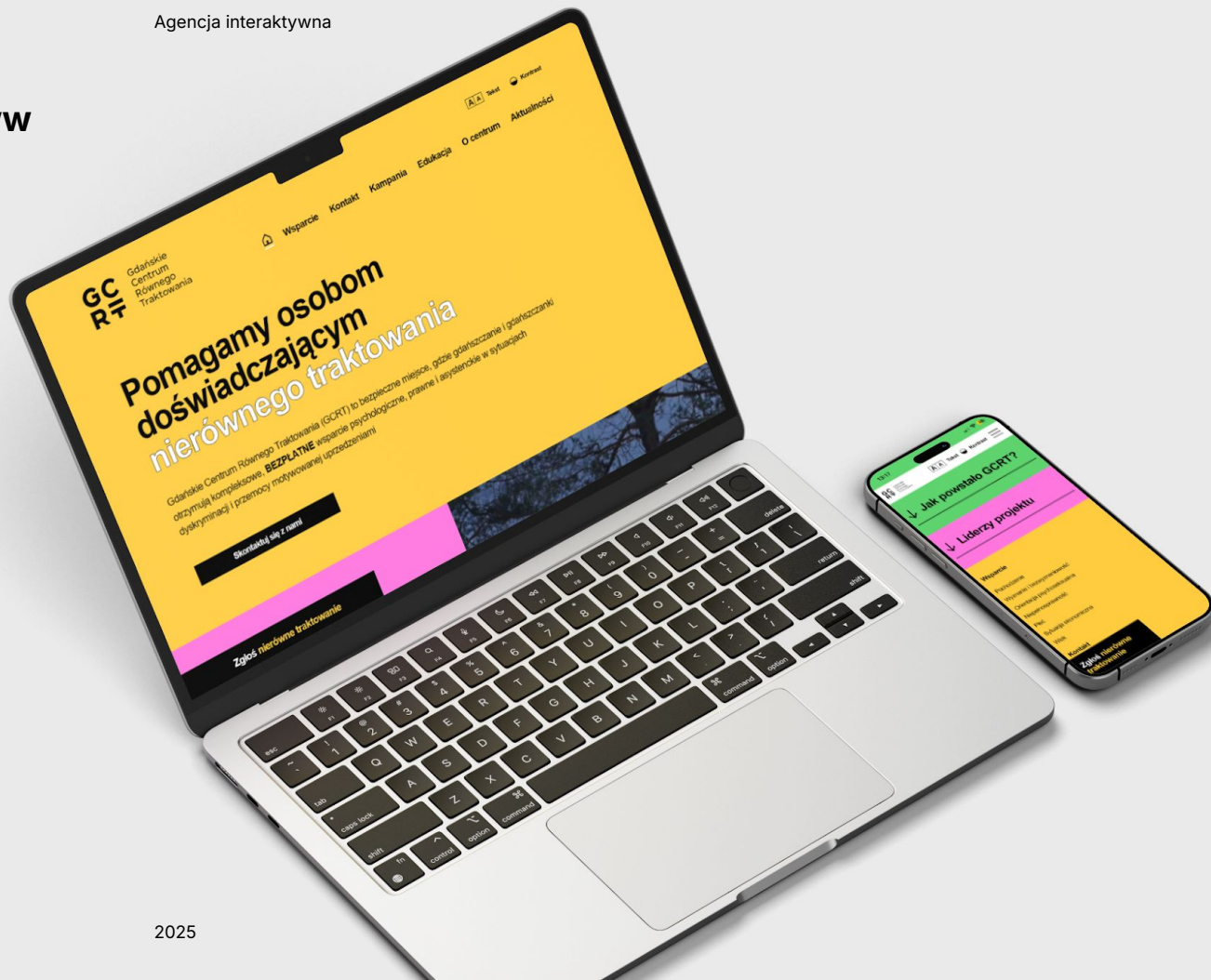
# Port Gdańsk nowa strona WWW



## King Klinker nowa strona WWW



# GCRT.pl (NGO) nowa strona www



# Emisja reklam w modelu efektywnościowym

#SEO

#SEM

#KPI

#Sprzedaż

#Optymalizacja

#Transparentność



# Planujemy i realizujemy kampanie PPC:

- 01** Google Ads w sieci wyszukiwania
- 02** Reklamy dynamiczne w wyszukiwarce (DSA)
- 03** Remarketing w sieci wyszukiwania (RLSA)
- 04** Kampanie w sieci reklamowej (GDN)
- 05** Kampanie remarketingowe
- 06** Kampanie Gmail Sponsored Promotions (GSP, reklama w gmail)
- 07** Kampanie produktowe Google Ads (PLA)
- 08** Kampanie produktowe na Facebooku (DPA)
- 09** Reklama na Facebooku
- 10** Reklama na YouTube
- 11** Kampanie na LinkedIn
- 12** Kampanie Real Time Bidding (RTB)

# Jesteśmy partnerem Google



**QUALID**  
Quality in Digital Advertising

posiadamy certyfikat  
Qualid

# Co nas wyróżnia?

## **Indywidualne podejście**

Wszystkie działania dobieramy indywidualnie i konsultujemy założenia z klientami.

## **Pełna transparentność**

Naszym klientom udostępniamy dedykowany dashboard z wynikami kampanii prezentowanymi real-time

## **Walczymy o efekty i optymalizujemy kampanie**

Testujemy formaty i kreacje, na bieżąco optymalizujemy kampanie, maksymalizując wyniki kampanii.

# Etapy działań w ramach kampanii:

- 01** Analiza obecnych działań oraz poznanie specyfiki klienta, jego branży i odbiorców.
- 02** Sprecyzowanie celów i określenie założeń strategii mediowej.
- 03** Wybór narzędzi, opracowanie taktyki i szczegółowego planu działań.
- 04** Opracowanie koncepcji Kreatywnej i key visuala kampanii
- 05** Konfiguracja i obsługa kampanii.
- 06** Pomiar efektów i weryfikacja założeń.

# Nasi klienci w tym obszarze to m.in:

**01** ERGO Ubezpieczenia Podróży  
**02** Wydawnictwo Edukacyjne OPERON  
**03** TARGET  
**04** Grupa PROGRES  
**05** ZIAJA  
**06** Grupa Maspex

**07** Reserved, Cropp, House  
**08** Polnord  
**09** Budner Inwestycje  
**10** Hunter Fan  
**11** Tikkurila Polska  
**12** Euro Styl S.A.

# Social media

#monitoring

#FB Ads

#procedury

#socialcare

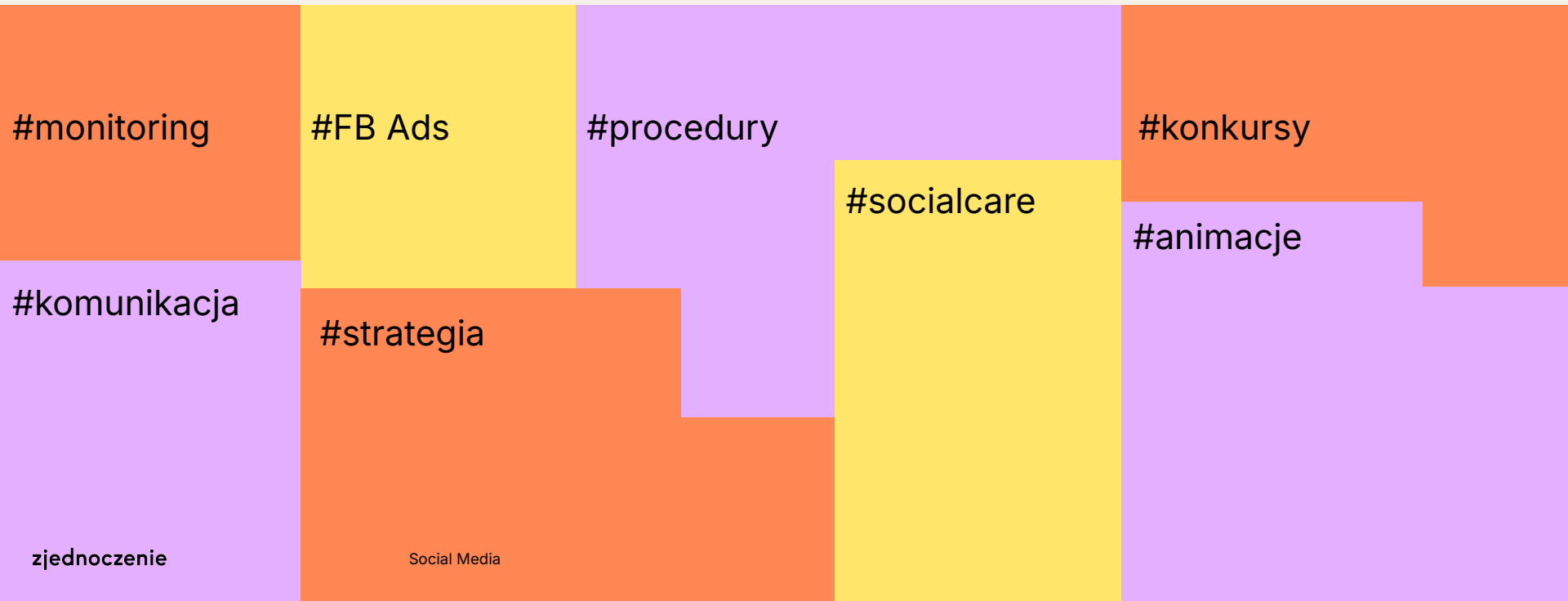
#komunikacja

#strategia

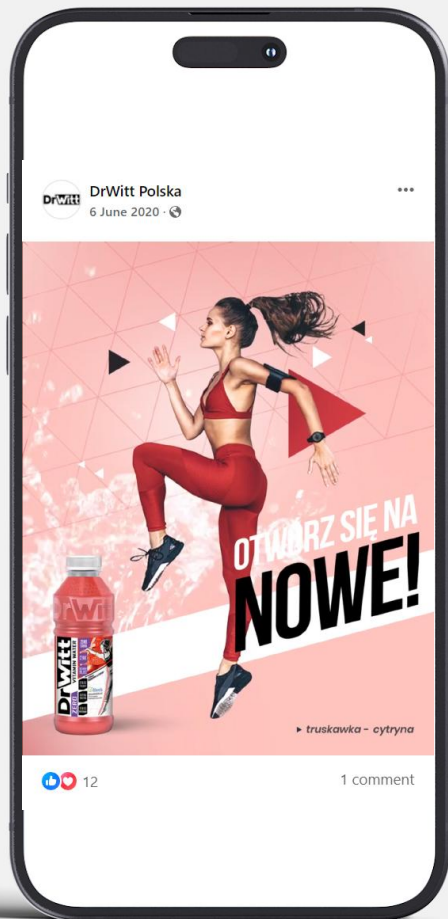
#konkursy

#animacje

# Social media

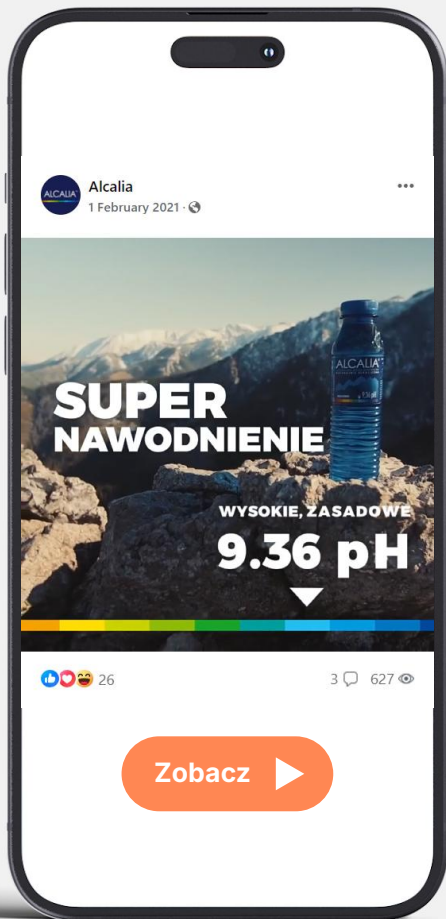


## DrWitt Social Media

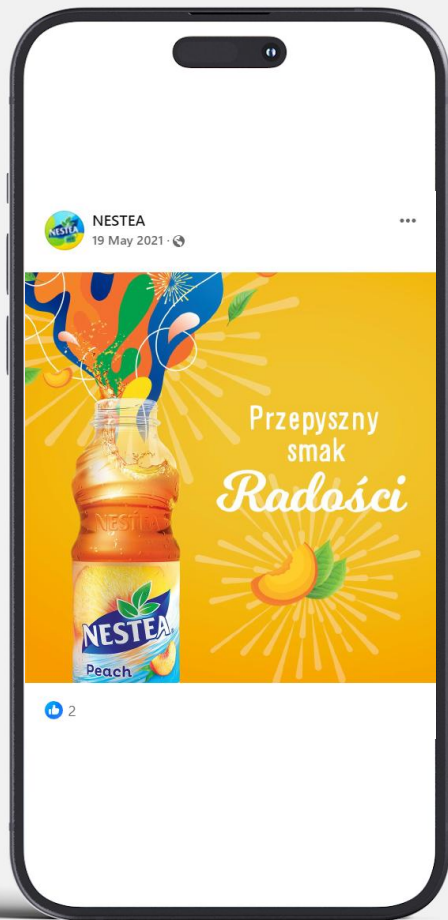




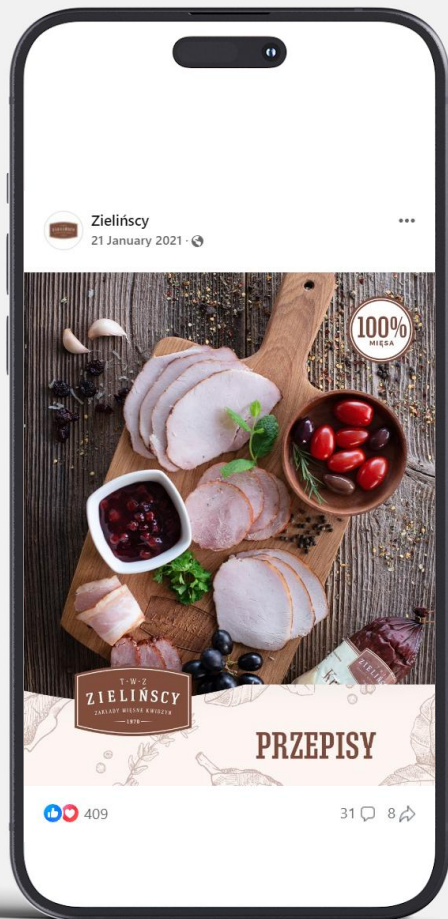
# Alcalia Social Media



## Nestea Social Media



## Zieliński Social Media



# Kuchnia Staropolska

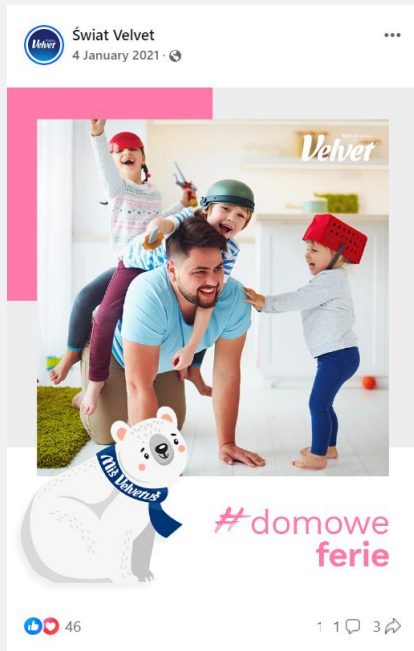
## Social Media



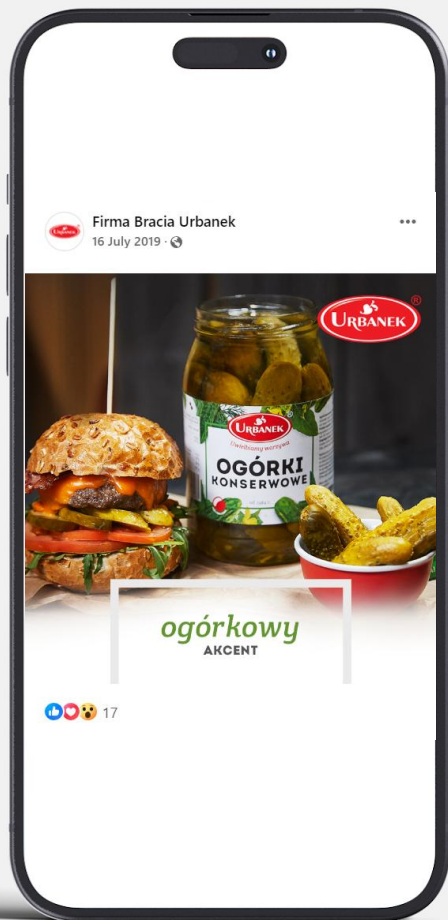


# Velvet

## Social Media

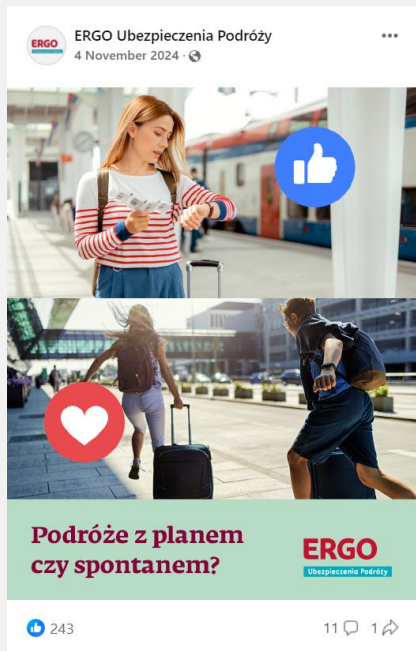


# Urbanek Social Media



# ERGO

## Social Media

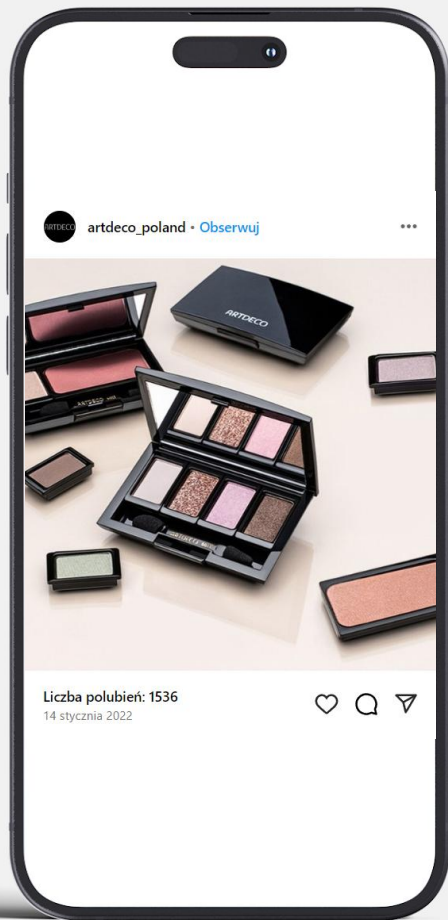
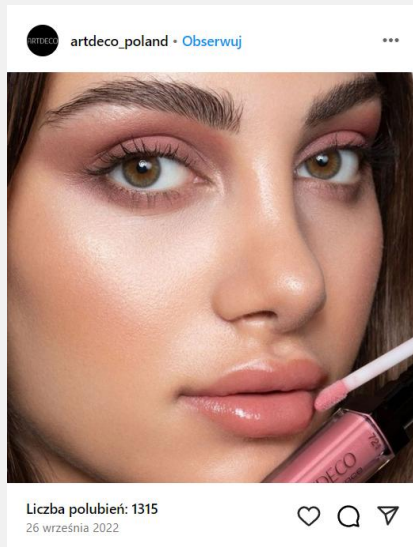


## Browar Amber Social Media

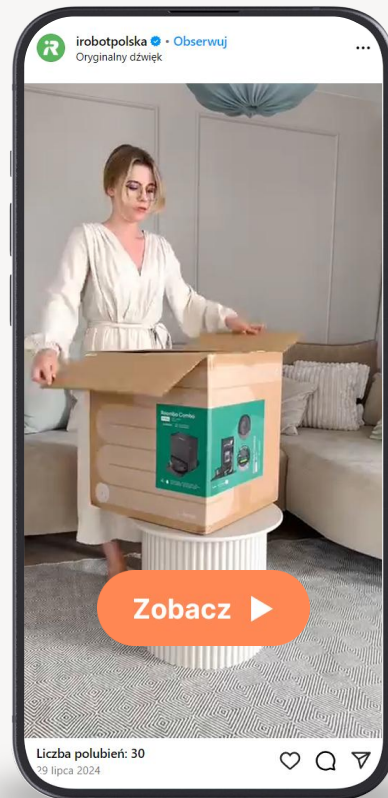
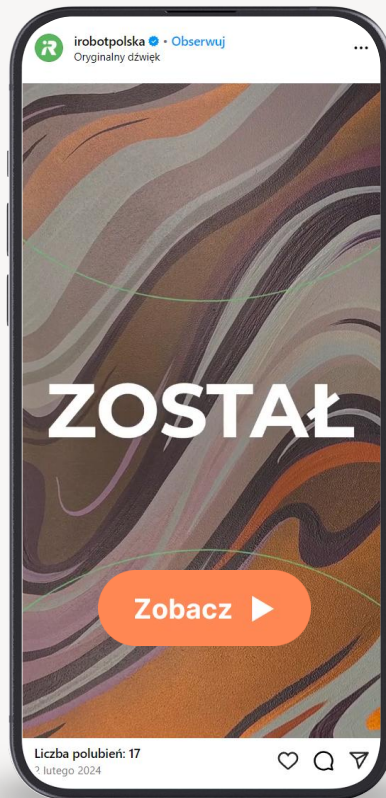
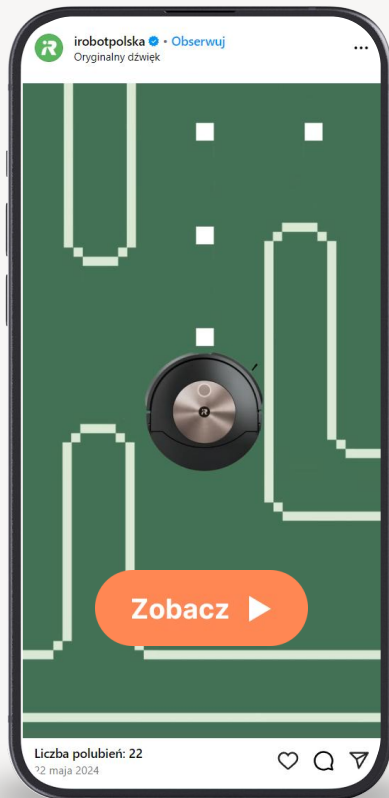




# Artdeco Social Media



## iRobot Social Media



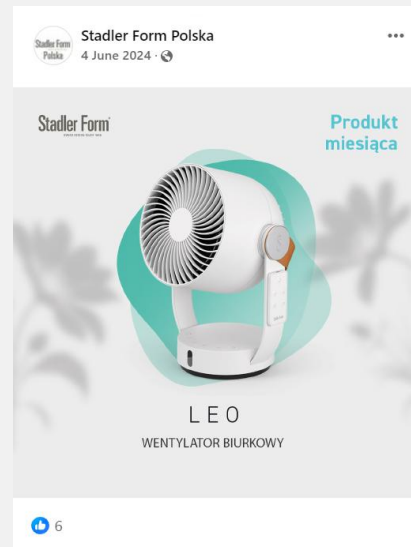
# iRobot Social Media



# Sharpie Social Media



# Stadler Form Polska Social Media

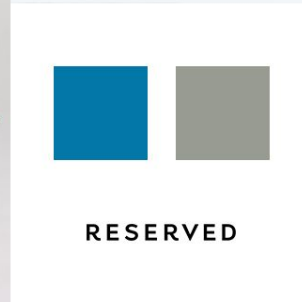




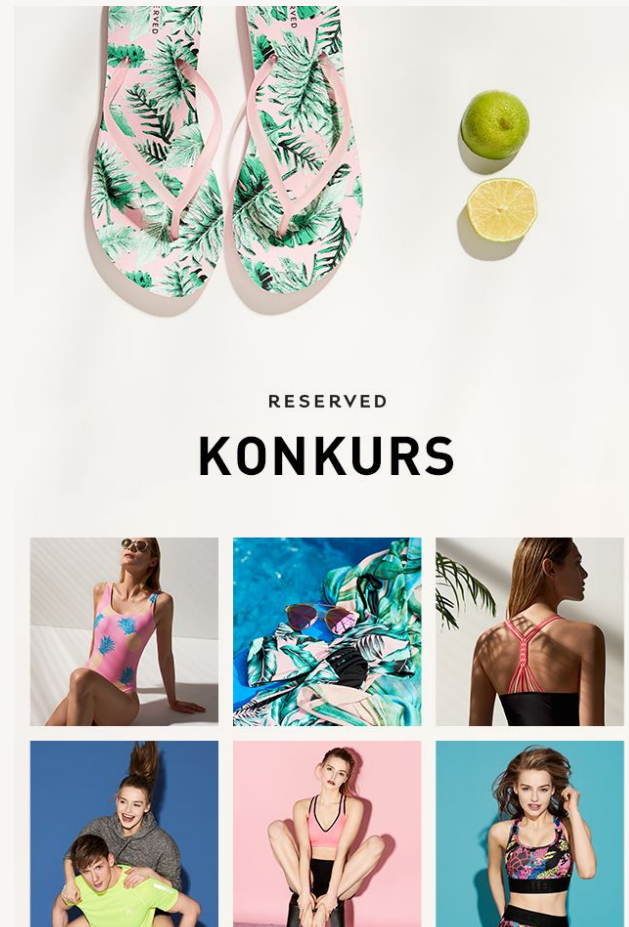
## CH Riviera Social Media



## Reserved Social Media

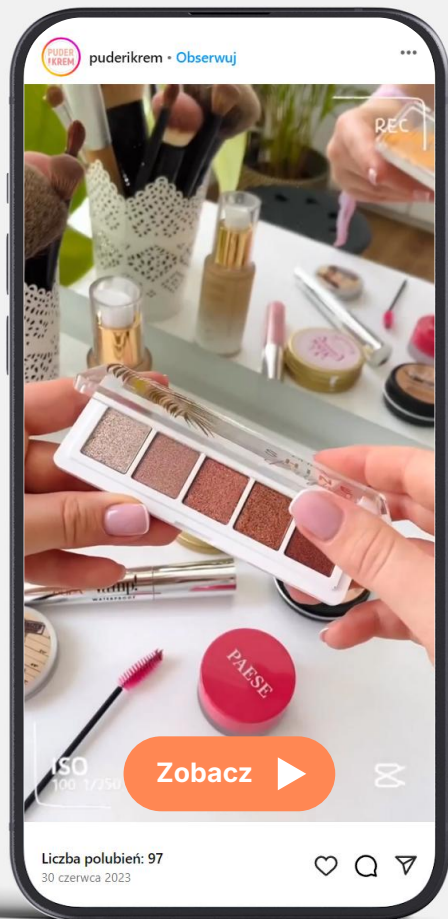
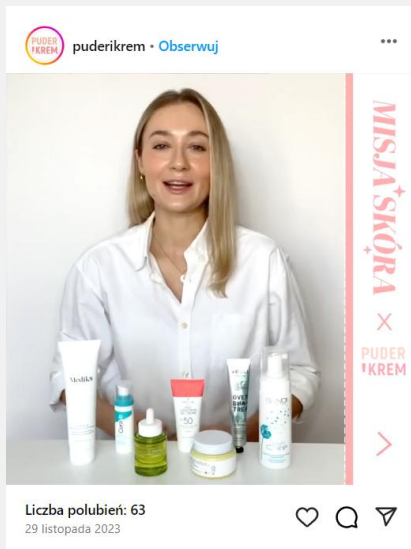


## Reserved Social Media

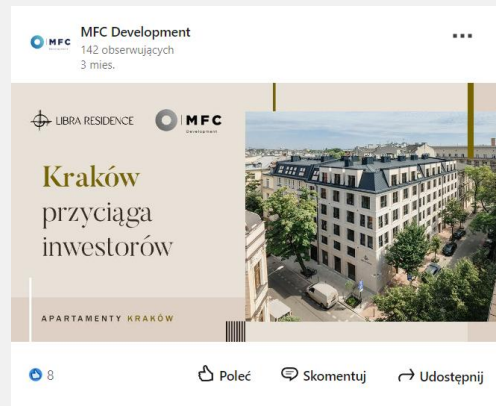
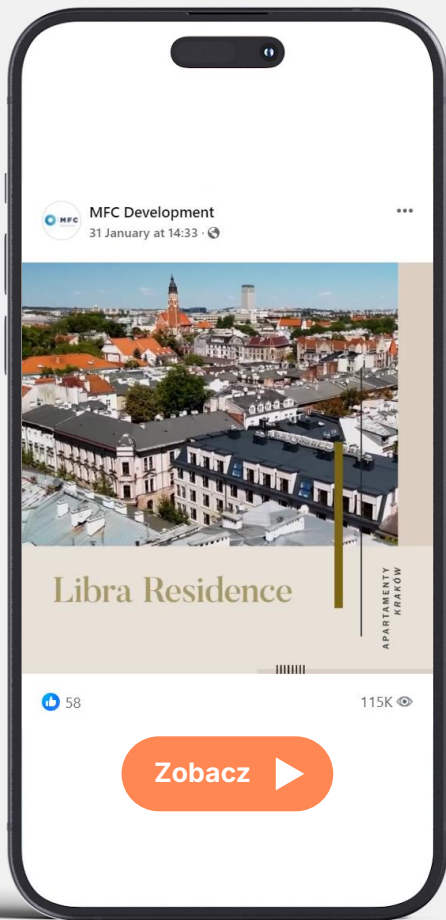
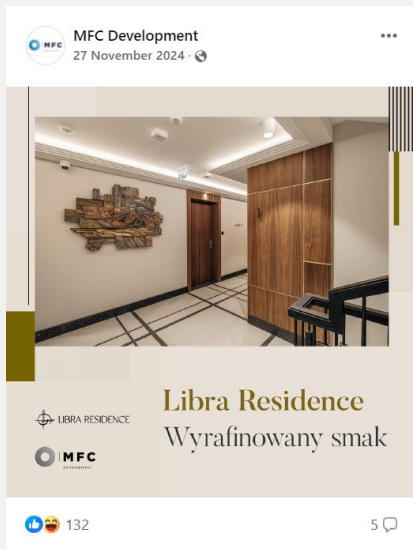




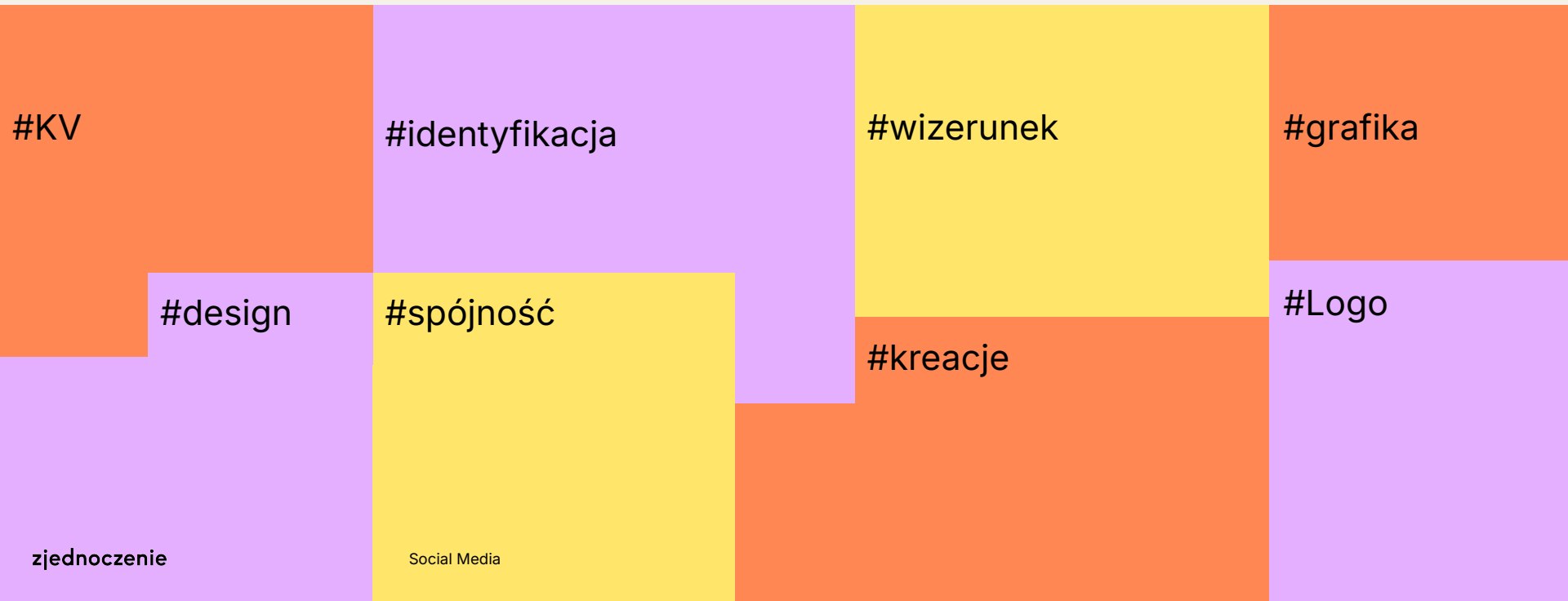
## Puder i Krem Social Media



# Libra Residence Social Media



# Branding



# Stworzenie identyfikacji wizualnej dla marki Polnord

- 01** Lifting logotypu
- 02** Opracowanie akcydensów
- 03** Branding samochodów
- 04** Strona www
- 05** Landing page







 Polnord

AURIS HYBRID  
TOURING SPORTS

# Stworzenie identyfikacji wizualnej dla nowej marki Agrokasa

**01** Logotyp

**02** Księga znaku

**03** Spójna identyfikacja wizualna oparta

**04** na solidnych

**05** fontach i odważnej kolorystyce

**06** Akcydensy

**07** Strona www

**08** Branding samochodów

**09** Materiały reklamowe: banery, mailing i inne



The logo for Agrokasa features a stylized graphic on the left consisting of a blue and white swoosh that resembles a leaf or a wing. To the right of this graphic, the word "AGROKASA" is written in a bold, red, sans-serif typeface.

**AGROKASA**



AGROKASA

AGROKASA Sp. z o.o.  
ul. Lubuska 8, 67-100 Słubice  
tel. +48 88 888 00 99  
e-mail: biuro@agrokasa.pl  
www.agrokasa.pl

AGROKASA

AGROKASA Sp. z o.o.  
ul. Lubuska 8, 67-100 Słubice  
tel. +48 88 888 00 99  
e-mail: biuro@agrokasa.pl  
www.agrokasa.pl

WWW.AGROKASA.PL

AGROKASA

Tomasz Rowieński  
AGROKASA Sp. z o.o.  
ul. Lubuska 8, 67-100 Słubice, Poland  
tel. +48 88 888 00 99  
e-mail: tomasz@agrokasa.pl  
www.agrokasa.pl

AGROKASA

AGROKASA





# Stworzenie identyfikacji wizualnej dla nowej marki Farmbox

**01** Koncepcja komunikacji

**02** Claim marki

**03** Logo

**04** KV do całościowej komunikacji

**05** KV postów social media

**06** Branding opakowań

**07** Kreacje na potrzeby reklam w sieci Google

**08** Strona www

  
FarmBox.









# Farmbox Social Media



# Stworzenie koncepcji komunikacji i identyfikacji wizualnej produktów marki Urbanek

- 01** Opracowanie strategii komunikacji
- 02** Rebranding
- 03** Akcydensy
- 04** Projekty etykiet produktowych
- 05** Folder

- 06** Ścianki reklamowe, rollupy
- 07** Sesja zdjęciowa
- 08** KV postów social media
- 09** Strona www

A wide range of  
products seasoned  
with nature.

A WIDE RANGE OF PRODUCTS  
SEASONED WITH NATURE.

**PRESERVED VEGGIES:**

- pickled cucumbers
- marinated champignons
- sauerkraut
- pickled carrots
- pickled peppers
- olives in the marinade,
- stuffed and seedless
- marinated garlic
- horseradish
- vegetable salads
- beetroot salads





**UWIELBIAMY  
WARZYWA**

od 1984 roku





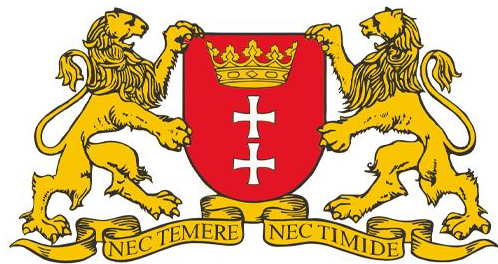




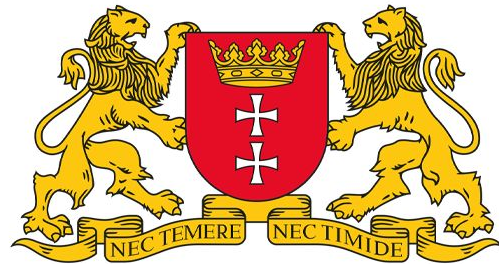
# Korekta graficzna Wielkiego Herbu Miasta Gdańska i opracowanie książki identyfikacji wizualnej

- 01** Warsztat projektowy oraz ankieta do pracowników Urzędu Miejskiego w Gdańsku w celu zbadania potrzeb i wyzwań → analiza wniosków i przełożenie ich na prace projektowe
- 02** Opracowanie nowego herbu uwzględniając konsultacje heraldyczne z profesorami Uniwersytetu Gdańskiego
- 03** Opracowanie logotypów dla jednostek organizacyjnych UMG
- 04** Przygotowanie elementów nowej identyfikacji wizualnej
- 05** Przygotowanie materiałów opartych o nową identyfikację:
  - materiały do komunikacji urzędowej (w tym pliki cyfrowe)
  - materiały promocyjne
  - tablice informacyjne, oznaczenia wydziałów i biur w siedzibie UMG





GDAŃSK



GDAŃSK

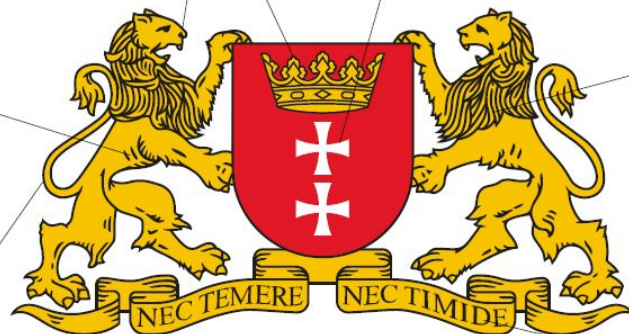
Ujednoliconą grubość obrysów  
wszystkich elementów znaku  
poza koronę wewnątrz herbu.

Pozbycie się wąskiego obrysu  
krzyży w herbie.

„Wyczyszczenie” sygnetu z najmniejszych  
detali i zabrudzeń wynikających  
z niewłaściwego tractingu znaku.

Uproszczony układ grzywy  
obu lwów. Stała grubość  
obrysów i zbliżona odległość  
między nimi.

Pozbycie się wystających poza obrys  
żółtych plam wypełniających sygnet



Sentencja „Nec temede nec timide”  
pozostała w niezmienionej formie.  
Oryginalnie przeniesiona  
z oryginalnego znaku  
*(patrz dalsze wyzwania)*

# GDAŃSK

Podpis GDAŃSK zachował oryginalny krój pisma. Jest to **Friz Quadrata**.

Poprawiono kerning oraz wyrównanie podpisu względem sygnetu,  
aby zachować równowagę kompozycyjną. Sugerowana zmiana koloru.

*(patrz dalsze wyzwania)*



1



2



Naprawa znaku graficznego Wielkiego Herbu Gdańska ma za zadanie pozbycia się problemów produkcyjnych (drukarskich) przy jego użyciu.

Wady obecnego znaku wynikają głównie z metody jego wektoryzacji w przeszłości. Zakładamy, iż był to proces automatyczny niekorygowany przez specjalistę. Tym samym powstało wiele błędów w rysunku jego konstrukcji, takich jak nieregularne obrysy różnej szerokości, bardzo małe elementy czy wystające poza obrys aple **(2)**. Wszystkie te cechy sprawiają, iż znak – w szczególności w małym rozmiarze – gubi kształt generując przy tym sporo czarnych plam, które dominują żółtą barwę sygnetu **(1)**.

Dodatkowo zauważalne jest niedopracowanie kerningu w podpisie oraz złe wyrównianie go z sygnetem.



trzna – tablica informacyjna

wewnętrzna – tablica informacyjna

### CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA

#### tabliczka przydrzwiowa

format: 138 × 190 [mm]

Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na wewnętrznych tabliczkach przydrzwiowych.

skala redukcji 80%

kierownik referatu

Jan Kowalski

referenci

Jan Karol Kowalski

Adam Nowak

Stanisław Przykładowy-Nowak

Kazimierz Kowalski

Pocztą elektroniczną sekretariatu: [wbiick@gdansk.gda.pl](mailto:wbiick@gdansk.gda.pl)

stanek konstrukcyjny:  
Ogólna skala (regulacja 11 ps)

### 02. Identyfikacja wewnętrzna – tablica informacyjna

### CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA



GDANSK

## piętro 1

← telefon

toalety →

← ksero

winda →

← kiosk

archiwum →

← poczta

pokój matki karmiącej →

← bank

klatka schodowa →

tytuł

Urząd Stanu Cywilnego →

Zespół Obsługi Mieszkańców →

#### tabliczka na piętrze

format: nieokreślony

Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na dwustronnej wewnętrznej tablicy mocowanej na piętrze.

## Wewnętrzna – identyfikator

### CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWNĘTRZNA

**Identyfikator imienny**  
format: 85 × 55 [mm]

Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na identyfikatorze imiennym pracownika Urzędu Miejskiego.  
Wzrost: 170 cm

6 mm  
6 mm



Urząd Miejski w Gdańsku  
Nazwa wydziału

**Aleksandra  
Nowak-Wojciechowska**

Kierownik referatu

Urząd Miejski w Gdańsku:  
Opis: 1000 × 1000 1 pt  
Nazwa wydziału:  
Opis: 1000 × 1000 6 pt

Imię i nazwisko:  
Opis: 1000 × 1000 18 pt  
Stanowisko:  
Opis: 1000 × 1000 7 pt

## 02. Identyfikacja wewnętrzna – tablica informacyjna

### CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWNĘTRZNA

10% 20%

10% 20%



GDANSK

**Parter**

Zespół Obsługi Mieszkańców  
Starg – przyjmowanie

**Piętro 1**

Wydział Gospodarki Komunalnej  
Biuro Prezesa ds. Kultury  
Urząd Stanu Cywilnego

**Piętro 2**

Wydział Kadr i Organizacji  
Wydział Finansowy  
Wydział Infrastruktury

**Piętro 3**

Zastępca Prezesa Gdańska ds.  
zrównoważonego rozwoju  
Jan Kowalski  
Zastępca Prezesa Gdańska ds.  
Jan Kowalski

**tabliczka informacyjna**  
format: nieskończony

Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na wewnętrznej tablicy informacyjnej Urzędu Miejskiego.



## 05. Akcydensy – teczka A4



CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI

teczka A4, wariant 2

format: 217 x 302 [mm]  
ciężar papieru: biały 180-300g

Obiek przedstawiono konstrukcję frontu łeczki A4.



03. Materiały promocyjne – ulotka DL



## CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI

- ulotka DL

format: DL 99 × 210 [mm]

Obok przedstawiono konstrukcję i układ graficzny ulotki promocyjnej. Powyższą zasadę, w odpowiednich proporcjach, stosujemy również dla innych publikacji, takich jak: broszury, plakaty czy okładki z wykorzystaniem zdjęć. Dwa warianty kolorystyczne ulotki w formacie DL.

Scale 100-200 (50%)

# Kompleksowa obsługa marki Caldena:

- 01** Akcydensy na bazie zastanego logotypu dla marki Caldena
- 02** Key Visual
- 03** Projekty logo i księgi znaku dla submarek produktów

- 04** Opakowania produktów
- 05** Folder i ulotki
- 06** Newslettery
- 07** Strona www

**CALDEN****Marta Ambożkiewicz**

Marketing &amp; Sales Manager

+48 882 183 122  
marta.ambozkiewicz@caldena.comCALDEN Sp. z o.o. Sp. k.  
ul. Parkowa 2  
82-230 Tępnów, Poland  
+48 55 615 16 11  
www.caldena.com**CALDEN****CALDEN**kompleksowo  
innowacyjnie  
rozwojowoCALDEN sp. z o.o. sp. k.  
ul. Parkowa 2, 82-230 Tępnów  
telefon +48 56 615 16 11  
infolinia 692 00 00 13NIP 8781797999  
KRS 0000403076 Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku,  
VII Wydział Gospodarczy KRS**CALDEN**

## Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
eiusmod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.  
minim veniam,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
eiusmod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.  
minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis  
ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit  
esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis  
accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril  
feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons

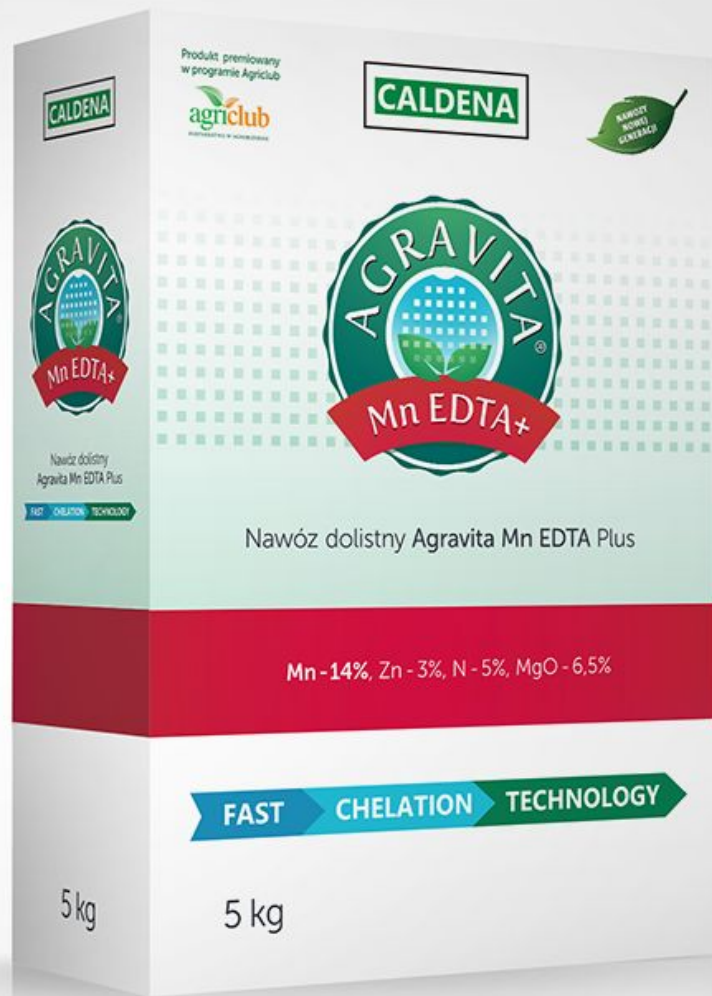
him ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper  
quip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure  
ate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat  
i et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent  
ugue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor  
adipiscing elit,

kompleksowo  
wacyjnie  
rojowosp. z o.o. sp. k.  
ul. Parkowa 2, 82-230 Tępnów  
telefon +48 56 615 16 11  
infolinia 692 00 00 13NIP 8781797999  
KRS 0000403076 Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku,  
VII Wydział Gospodarczy KRS

www.caldena.com











# Organic Booster



CALDENA



kompleksowo  
innowacyjnie  
rozwojowo

Nazwa publikacji

CALDENA Nawóz dołistny

### Nawóz dołistny Agravita® Complete NPK 20-20-20

Nawóz o zrównoważonym  
składzie NPK z mikroelementami

Skł. 10kg 25kg



Temat CALDENAB współpracuje z naukowcami i instytucjami naukowo-badawczymi w Polsce oraz za granicą. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus. Ut molestie a, ultricies urna.



Skuteczność



Skuteczność



Skuteczność



Skuteczność



Skuteczność

#### Korzyści z zastosowania

- Kompleksowe uzupełnienie deficytów makro- i mikroelementów
- Poprawa efektywności wykorzystania nawozu
- Poprawa wydajności i jakości plonu
- Poprawa odporności na choroby i szkodniki
- Poprawa jakości i trwałości plonu
- Poprawa wydajności i jakości plonu

CALDENA Nawóz dołistny

### Współpraca naukowa

Temat CALDENAB współpracuje z naukowcami i instytucjami naukowo-badawczymi w Polsce oraz za granicą. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus. Ut molestie a, ultricies urna.

Lorem ipsum dolor sit amet

Termin stosowania i uwagi

| Rodzaj uprawy | Długość (cm) | Wiek (dni) | Liczba zabiegów | Termin stosowania i uwagi                                                                 |
|---------------|--------------|------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rośliny       | 2-3          | 2-3        | 2-3             | Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. |
| Rośliny       | 2-3          | 2-3        | 2-3             | Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. |
| Rośliny       | 2-3          | 2-3        | 2-3             | Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. |
| Rośliny       | 2-3          | 2-3        | 2-3             | Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. |
| Rośliny       | 2-3          | 2-3        | 2-3             | Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. |
| Rośliny       | 2-3          | 2-3        | 2-3             | Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. |
| Rośliny       | 2-3          | 2-3        | 2-3             | Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. |
| Rośliny       | 2-3          | 2-3        | 2-3             | Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. |
| Rośliny       | 2-3          | 2-3        | 2-3             | Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. |
| Rośliny       | 2-3          | 2-3        | 2-3             | Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. Stosować w okresie wegetacji. |

www.caldena.com

# Ispółpraca naukowa

irma CALDEN@ współpracuje z naukowcami  
instytutami naukowo-badawczymi w Polsce  
za granicą.

CALDEN@



kompleksowo  
innowacyjnie  
rozwojowo

Nazwa publikacji

CALDEN@

## Współpraca naukowa

irma CALDEN@ współpracuje z naukowcami  
instytutami naukowo-badawczymi w Polsce  
oraz za granicą.

Opisuje to najnowsze osiągnięcia i laboratoria i sprawdzonych  
metod technologii produkcji pozwala na wdrażanie do praktyki  
techniczej innowacyjnych i bezpiecznych rozwiązań w zakresie  
rozwój. Innowacyjność jest istotnym narzędziem w poprawie  
wydajności i jakości plonu.

Mg

Lorem ipsum dolor sit amet enim.  
Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.  
Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies.  
Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.  
Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim.

SO<sub>2</sub>

Lorem ipsum dolor sit amet.  
Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.  
Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies.  
Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.  
Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim.

Ca

Lorem ipsum dolor sit amet enim.  
Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.  
Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies.  
Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.  
Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim.

step do najnowocześniejszych laboratoriów i sprawdzonych  
od technologii produkcji pozwala na wdrażanie do praktyki  
techniczej innowacyjnych i bezpiecznych rozwiązań w zakresie  
rozwój. Innowacyjność jest istotnym narzędziem w poprawie  
wydajności i jakości plonu.

## Lorem ipsum dolor sit amet enim.

Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.  
Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies.  
Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.  
Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim.

Mg

SO<sub>3</sub>

## Lorem ipsum. Dolor sit amet.

Etiam ullamcorper. Maecenas malesuada elit lectus  
felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula.  
Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo.

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper.  
Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies.  
Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.

Ca

CALDEN@ współpracuje z naukowcami  
instytutami naukowo-badawczymi w Polsce oraz za granicą.  
Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies.  
Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Quisque  
volutpat a, convallis ac, laoreet enim.

Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilis.  
Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus,  
mauris nec malesuada fames ac turpis vel, rhoncus  
eu, luctus et interdum adipiscing wisi. Aliquam erat ac  
ipsum. Integer aliquam purus. Quisque lorem tortor  
fringilla sed, vestibulum id, eleifend justo vel bibendum  
sapien massa ac turpis faucibus orci luctus non,  
consectetur lobortis quis, varius in, purus. Integer  
ultrices posuere cubilia Curae, Nulla ipsum dolor lacus,  
suscipit adipiscing. Cum sociis natoque penatibus et  
ultrices volutpat. Nullam wisi ultricies a, gravida vitae,  
dapibus risus ante sodales lectus blandit eu, tempor  
diam pede cursus vitae, ultricies eu.

„Nulla imperdiet  
sit amet magna.  
Vestibulum dapibus.  
Ut molestie.”



# Ulotka MicroSpeed® Energy już dostępna!

[zobacz więcej](#) →



Korzystaj gdzie chcesz  
i kiedy chcesz.

Łatwy i szybki dostęp:  
na **tablecie**, **smartfonie** i **komputerze**.

CALDENIA

Sprawdź nową odsłonę  
naszej strony!



Wiedza, technologia  
i kompleksowość

Na stronie znajdziesz nie tylko szczegółowe informacje  
o naszej ofercie, ale także ciekawe treści edukacyjne  
(np. raporty, newsy branżowe)

Co znajdziesz na stronie?

- ✓ szczegółowe opisy produktów i dostępnych opakowań
- ✓ praktyczne porady dotyczące nawożenia
- ✓ kalendarz wydarzeń, na których możesz zapoznać się z naszą ofertą
- ✓ informacje o rozwoju naszej firmy

[odwiedź stronę](#) →

Baza rzetelnych informacji pozostaje  
do Twojej dyspozycji! Sprawdź, czego jeszcze  
możesz dowiedzieć się o pielęgnacji roślin.  
Poznaj nasze produkty, śledź aktualne trendy  
i bądź na bieżąco!

Dowiedz się więcej o naszej ofercie i skorzystaj  
z bazy praktycznych porad! Do pielęgnacji roślin  
podchodzimy kompleksowo: [sprawdź to!](#)

Masz pytania?

Bądź na bieżąco i korzystaj z naszych aktualnych porad i promocji!



Ta wiadomość została wygenerowana przez CALDENIA spółka z o.o. do komercyjnego  
zastosowania z zastrzeżeniem prawdy prywatności na stronie (48746404).  
Aby otrzymywać e-mailowe powiadomienia CALDENIA, kliknij tutaj.

sof Smart Organic  
farming

Ekologiczna odpowiedź  
na rosnące wymagania  
rolnictwa.



Spodziewasz się, że rolnictwo jest  
w głąbie to ogólny problem.  
Czy dotyczy także Twoich upraw?  
Postaw na inteligentne wsparcie,  
które pozwoli odzyskać  
bogactwo gleby.



Organic Booster od sof  
zwiększa aktywność  
mikrobiologiczną w glebie  
oraz jej przepływność w długiej  
perspektywie. Dzięki temu  
zapewnia równomierne  
nawodnienie u roślin także  
w okresie suszy.

Jest problem kwitnienia humusowych,  
młodych i młodszych.  
To produkt 100% pochodzący  
z organicznego w formie wygodnego  
w użyciu produktu.

Organic Booster wspiera wiele  
rodzajów upraw: owoców, grzybników  
i podziemnych. Jest idealnym  
dla roślin uprawianych na otwartym  
i zasłoniętym. Może być stosowany  
o każdej porze roku.

Przeczytaj więcej  
o naszym nowoczesnym  
produkcie

Wysoką jakość naszego Organic Booster  
potwierdzą certyfikaty:



Smart Organic Farming

Kim jesteśmy?

Tworzymy nowe, inteligentne metody uprawy roślin.  
Odnajdujemy naturalny potencjał podłoża upraw.  
Naszym celem jest stać się partnerem i długoterminową zmianą.

Kontakt

CALDENIA

CALDENIA sp. z o.o. sp. k.  
ul. Piłkarska 2  
80-230 Tęgocino, Poland  
tel. +48 88 88 88 88

Infolinia

800 100 000

Przejdź do strony

[www.sof.pl](http://www.sof.pl)

# Opracowanie Key Visuala i materiałów reklamowych dla inwestycji Focus

(Deweloper Pomorskie Domy)

- 01** KV inwestycji
- 02** Folder
- 03** Outdoor (billboard, ogrodzenie inwestycji)
- 04** Banery reklamowe na potrzeby kampanii  
(Meta, Google Ads, Trójmiasto.pl)





# FOCUS

TWOJE NOWE  
CENTRUM

W TYM MIEJSCU  
POWSTAJE **FOCUS**  
KAMERALNY BUDYNEK  
BIUROWO-USŁUGOWY

BIURO OBSŁUGI INWESTYCJI 20m



POMORSKIE  
DOMY

DEVELOPER O SPRAWDZONEJ  
POZYCJI NA RYNKU



# FOCUS

TWOJE  
CENTRUM

W TYM MIEJSCU  
POWSTAJE **FOCUS**  
KAMERALNY BUDYNEK  
BIUROWO-USŁUGOWY

BIURO OBSŁUGI 7m

# FOCUS

ul. Grunwaldzka 47

WYNAJMIJ LOKAL  
[WWW.POMORSKIEDOMY.PL](http://WWW.POMORSKIEDOMY.PL)

BUDUJEMY NOWOCZESNE CENTRUM PRUSZCZA



 POMORSKIE  
DOMY

# Kompleksowa obsługa inwestycji Domy u Źródła Marii

(Deweloper Pomorskie Domy)

**01** Opracowanie koncepcji komunikacji

**02** Projekt logo i księga znaku

**03** Key Visual

**04** Katalog

**05** Strona www

**06** Outdoor (billboard, ogrodzenie inwestycji)

**07** Banery reklamowe na potrzeby kampanii  
(Meta, Google Ads, Trójmiasto.pl)



znak graficzny / wielkość minimalna



minimalna  
szerokość  
w druku  
**30 mm**

minimalna  
szerokość  
wyświetlana  
**150 px**

09

### kolorystyka

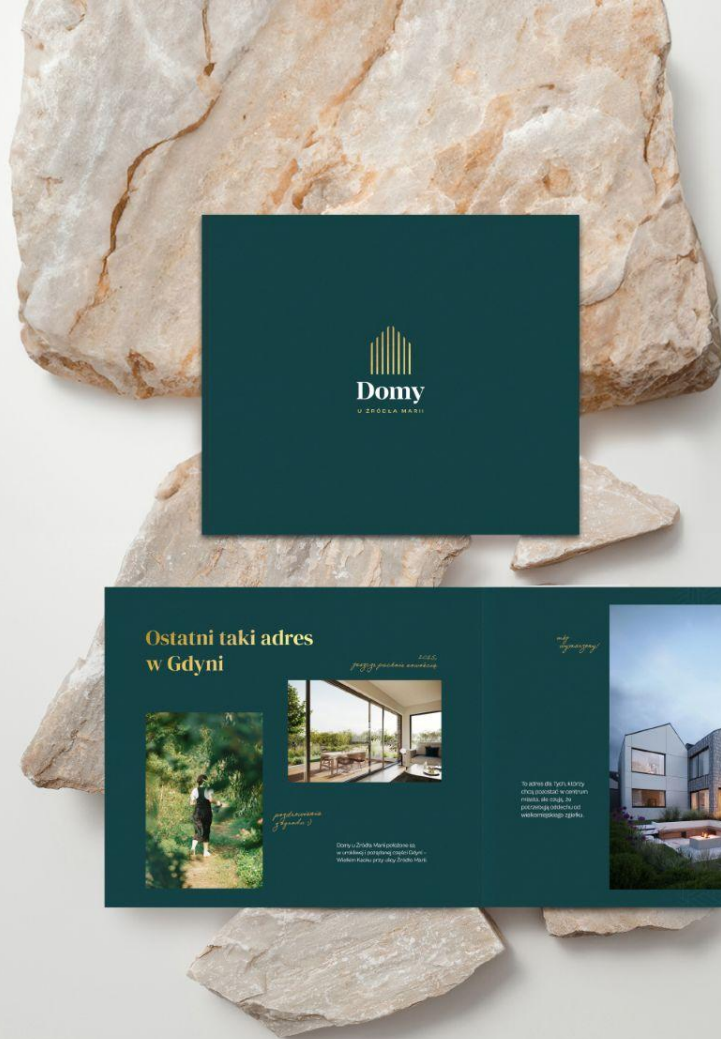
C84 M0 Y22 K84  
sR0 G51 B80  
Hex #00333C  
PANTONE 2217 C

C100 M47 Y59 K23  
sR0 G89 B92  
Hex #00585C

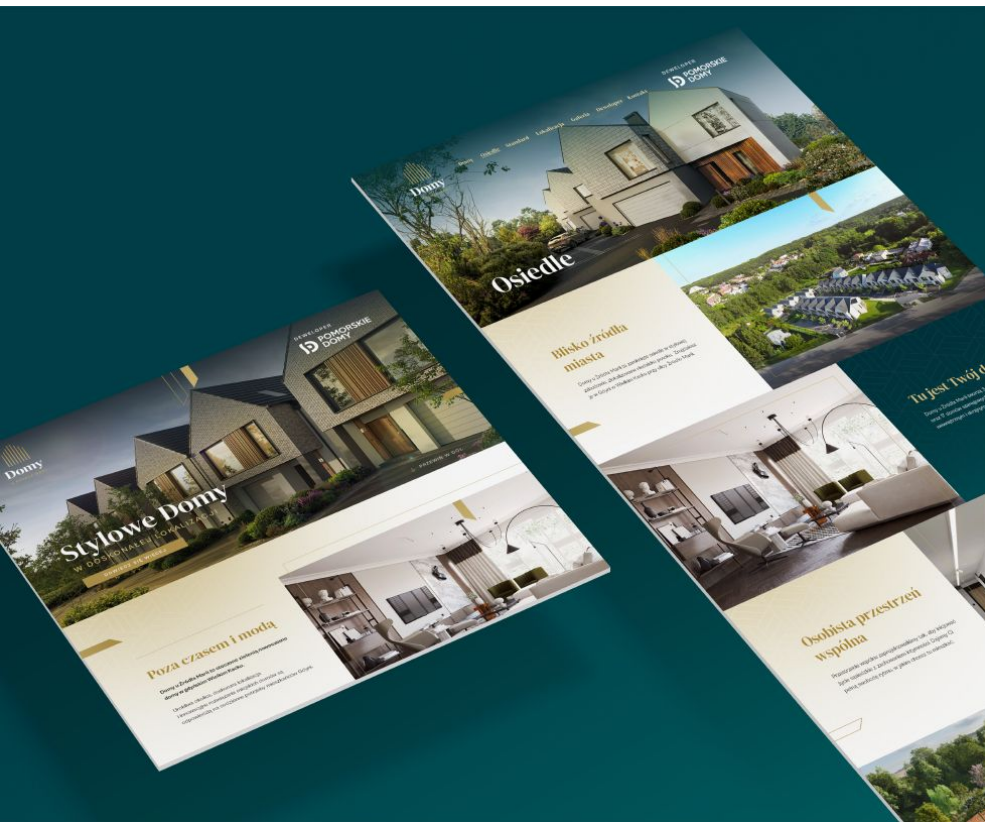
C10 M21 Y70 K40  
sR162 G140 B70  
Hex #A28C46

C26 M20 Y61 K0  
sR203 G191 B121  
Hex #CBBF79

PANTONE  
Rich Gold







# Naming oraz opracowanie identyfikacji wizualnej dla inwestycji Mezzo

(Deweloper EuroStyl)

- 01** Naming
- 02** Branding
- 03** KV
- 04** foldery
- 05** outdoor



MEZZO

MIESZKAJ W CENTRUM







# Rozbudowanie KV i opracowanie materiałów reklamowych dla inwestycji Oliva Koncept

(deweloper Budner Inwestycje)

- 01** Banery reklamowe (Google Ads, Meta Ads)
- 02** Folder reklamowy
- 03** Składana ulotka
- 04** Outdoor
- 05** Newslettery







**BUDNER**  
INVESTORS

ZAPRASZAMY DO  
**BIURA SPRZEDAŻY**  
**400 m**



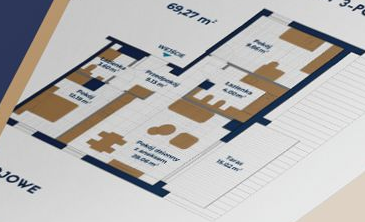
IV KWARTAŁ  
2020

OLIVA  
KONCEPT

# WYGODNIE W KAŻDYM KIERUNKU

NA SKRAJU LASU W ZABYTKOWEJ OLIWIE

[www.olivakoncept.pl](http://www.olivakoncept.pl)



UMIŃ SIĘ NA SPOTKANIE!  
REZUŁTAT WSZYSTKIEGO UPOGODNIENIA  
POWSTAŁEGO OSIĘGLA

Oliva Koncept / Otwierając drogę do nowego domu  
na ul. 1000-lecie, w miejscowości Zabytkowa  
[www.olivakoncept.pl](http://www.olivakoncept.pl) / [www.facebook.com/olivakoncept](https://www.facebook.com/olivakoncept)



automatyka  
domowa

standard

OLIVA  
KONCEPT

www.olivakoncept.pl



#### Sterowanie klimatyzacją

**MDCL-485** sterownik na 8C-485  
z 4x1 klimatyzacją  
cena  
**1 014,75 zł**

Integracja klimatyzacji. Sterowanie jednostkami klimatyzacji: wyłączenie, wyłączenie w zależności od temperatury, sterowanie z aplikacją, automatyczne wyłączenie w zależności od temperatury, sterowanie z aplikacją, automatyczne wyłączenie po ustrojeniu alarmu lub wyłączeniu braku obecności.



#### Rozpoznawanie gestów

**MDCL-1** moduł rozpoznawania gestów  
cena  
**1 337,01 zł**

Moduł rozpoznaje ruchy dłoni nad ekranem sensora w zależności od kierunku ruchu może realizować zdefiniowane funkcje.



#### Obsługa systemu

**MDCL-6** aplikacja dotykowy RGB z wyświetlaczem LCD (5 polowy)  
cena  
**1 337,01 zł**

Obsługa systemu, graficzny ekran na indywidualne życzenie klienta, 15 funkcji na przyciskach touch. Wyświetlacz LCD data, godzina, temperatura i nastawy sterowania.



#### Obsługa systemu

**MDCL-15** aplikacja dotykowy RGB z wyświetlaczem LCD (15 polowy)  
cena  
**2 638,35 zł**

Obsługa systemu, graficzny ekran na indywidualne życzenie klienta, 15 funkcji na przyciskach touch. Wyświetlacz LCD data, godzina, temperatura i nastawy sterowania.



#### Czujniki

**MDCL-2**  
cena  
**639,60 zł**

Czujnik temperatury, ciśnienia, wilgotności, jasności, jakości powietrza, hałasu. Wybrane wartości mogą być wyświetlane w aplikacji lub na panelu dotykowym. Dla wartości granicznych lub ich przekroczenia możemy wysłać e-mail, alarm, itp. gdy pojawi się błąd systemu. Podtrzymujemy informacje z czujnika na system alarmowy.



#### Ramka

**MDCL-1** ramka  
cena  
**639,60 zł**

Ramka ze szkła oraz stali nierdzewnej, umożliwiająca łatwy montaż w kucie Pucka lub umożliwiający pełne sterowanie systemem.

### AUTOMATYKA DOMOWA - STANDARD

Panel dotykowy posiada dwa przełączanie ekran, za pomocą których możemy:

- zaprogramować temperaturę w każdym pomieszczeniu
- wyłączyć tryb wykrywania temperatury w momencie w którym stopni obniżając koszty ogrzewania podczas dłuższych nieobecności
- nakazać wyzwalenie alarm
- wyłączyć zadawanie uwaga: jeśli grzejnik elektryczny w momencie, że wywołamy sterownik, zadawany będzie, sterownik, centrala domowa, systemy automatyki w zdefiniowanym godzinie sterowania operatora
- wyłączyć sterownik, czy wyzwalenie alarmu

Na naszym ekranie w standardzie możemy przystąpić do następujących funkcji: programowanie temperatury w każdym pomieszczeniu, wyłączenie temperatury w momencie w którym stopni obniżając koszty ogrzewania podczas dłuższych nieobecności, nakazać wyzwalenie alarm, wyłączyć zadawanie uwaga: jeśli grzejnik elektryczny w momencie, że wywołamy sterownik, zadawany będzie, sterownik, centrala domowa, systemy automatyki w zdefiniowanym godzinie sterowania operatora, wyłączyć sterownik, czy wyzwalenie alarmu.



### AUTOMATYKA DOMOWA - OPCJE DODATKOWE



#### Sterowanie oświetleniem

**MDCL-2** moduł sterowania oświetleniem  
cena  
**378,84 zł**

Punkt ON/OFF z odcieniem sterowania oświetleniem na zasadzie włącz/wyłącz, odcienie, przycisk, aplikacja, czujnik dotykowy, itp. na podstawie obrazu z systemu alarmowego.



#### Sterowanie alarmem

**MDCL-1** - 15 sterowników alarmu  
cena  
**378,84 zł**

Punkt sterowania alarmem - umożliwia sterowanie alarmem na zasadzie włącz/wyłącz, przycisk, aplikacja, czujnik dotykowy, itp. na podstawie obrazu z systemu alarmowego.



#### Sterowanie ściemnianiem

**MDCL-1** - 15 sterowników ściemniania  
cena  
**424,35 zł**

Punkt sterowania ściemnianiem - umożliwia sterowanie ściemnianiem na zasadzie włącz/wyłącz, przycisk, aplikacja, czujnik dotykowy, itp. na podstawie obrazu z systemu alarmowego.



#### Sterowanie ściemnianiem LED

**MDCL-1** - 15 sterowników ściemniania  
cena  
**568,26 zł**

Punkt sterowania ściemnianiem - umożliwia sterowanie ściemnianiem na zasadzie włącz/wyłącz, przycisk, aplikacja, czujnik dotykowy, itp. na podstawie obrazu z systemu alarmowego.

# Kompleksowa obsługa - odświeżenie i uspoźnienie wizerunku marki Target

- 01** Koncepcja, projekt i wdrożenie serwisu www.
- 02** Opracowanie nowego KV na potrzeby social media.

- 03** Katalog produktowy.
- 04** Opakowania produktów.
- 05** Banery reklamowe (Google Ads, Meta Ads).

# Target

katalog produktów

## Sezon 2018

Naturalnie zadbane ogród



### Nawóz granulowany do iglaków przeciw brzołowieniu igieł i mikrośladkami

Nawóz granulowany do iglaków i mikrośladkami, jest nawozem NPK typu NPK, zawierającym substancje czynne: azot, fosfor, potas, magnez i witaminę B1. Zawiera w swoim składzie także jony miedzi, żelaza, manganu i cynku. Zapewnia ochronę igieł przed brzołowieniem i przemarzaniem. Zwiększa odporność igieł na choroby i szkodniki.

**Składniki:** 1 kg NPK  
**Netto:** 1 kg  
**Brutto:** 1,1 kg  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g



### Nawóz granulowany do pomidorów i ogórków z mikrośladkami

Nawóz granulowany do pomidorów i ogórków z mikrośladkami, jest nawozem NPK typu NPK, zawierającym substancje czynne: azot, fosfor, potas, magnez i witaminę B1. Zawiera w swoim składzie także jony miedzi, żelaza, manganu i cynku. Zapewnia ochronę roślin przed brzołowieniem i przemarzaniem. Zwiększa odporność roślin na choroby i szkodniki.

**Składniki:** 1 kg NPK  
**Netto:** 1 kg  
**Brutto:** 1,1 kg  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g



### Nawóz granulowany do pomidorów i ogórków z mikrośladkami

Nawóz granulowany do pomidorów i ogórków z mikrośladkami, jest nawozem NPK typu NPK, zawierającym substancje czynne: azot, fosfor, potas, magnez i witaminę B1. Zawiera w swoim składzie także jony miedzi, żelaza, manganu i cynku. Zapewnia ochronę roślin przed brzołowieniem i przemarzaniem. Zwiększa odporność roślin na choroby i szkodniki.

**Składniki:** 1 kg NPK  
**Netto:** 1 kg  
**Brutto:** 1,1 kg  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g



### Nawóz granulowany do warzyw z mikrośladkami

Nawóz granulowany do warzyw z mikrośladkami, jest nawozem NPK typu NPK, zawierającym substancje czynne: azot, fosfor, potas, magnez i witaminę B1. Zawiera w swoim składzie także jony miedzi, żelaza, manganu i cynku. Zapewnia ochronę roślin przed brzołowieniem i przemarzaniem. Zwiększa odporność roślin na choroby i szkodniki.

**Składniki:** 1 kg NPK  
**Netto:** 1 kg  
**Brutto:** 1,1 kg  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g



### Nawóz granulowany do iglaków przeciw brzołowieniu igieł i mikrośladkami

Nawóz granulowany do iglaków i mikrośladkami, jest nawozem NPK typu NPK, zawierającym substancje czynne: azot, fosfor, potas, magnez i witaminę B1. Zawiera w swoim składzie także jony miedzi, żelaza, manganu i cynku. Zapewnia ochronę igieł przed brzołowieniem i przemarzaniem. Zwiększa odporność igieł na choroby i szkodniki.

**Składniki:** 1 kg NPK  
**Netto:** 1 kg  
**Brutto:** 1,1 kg  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g

### Nawóz granulowany do pomidorów i ogórków z mikrośladkami

Nawóz granulowany do pomidorów i ogórków z mikrośladkami, jest nawozem NPK typu NPK, zawierającym substancje czynne: azot, fosfor, potas, magnez i witaminę B1. Zawiera w swoim składzie także jony miedzi, żelaza, manganu i cynku. Zapewnia ochronę roślin przed brzołowieniem i przemarzaniem. Zwiększa odporność roślin na choroby i szkodniki.

**Składniki:** 1 kg NPK  
**Netto:** 1 kg  
**Brutto:** 1,1 kg  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g

### Nawóz granulowany do pomidorów i ogórków z mikrośladkami

Nawóz granulowany do pomidorów i ogórków z mikrośladkami, jest nawozem NPK typu NPK, zawierającym substancje czynne: azot, fosfor, potas, magnez i witaminę B1. Zawiera w swoim składzie także jony miedzi, żelaza, manganu i cynku. Zapewnia ochronę roślin przed brzołowieniem i przemarzaniem. Zwiększa odporność roślin na choroby i szkodniki.

**Składniki:** 1 kg NPK  
**Netto:** 1 kg  
**Brutto:** 1,1 kg  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g

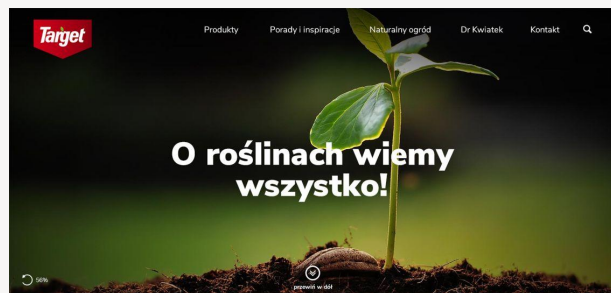
### Nawóz granulowany do warzyw z mikrośladkami

Nawóz granulowany do warzyw z mikrośladkami, jest nawozem NPK typu NPK, zawierającym substancje czynne: azot, fosfor, potas, magnez i witaminę B1. Zawiera w swoim składzie także jony miedzi, żelaza, manganu i cynku. Zapewnia ochronę roślin przed brzołowieniem i przemarzaniem. Zwiększa odporność roślin na choroby i szkodniki.

**Składniki:** 1 kg NPK  
**Netto:** 1 kg  
**Brutto:** 1,1 kg  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g  
**Wartość:** 100 g







#### Polecane produkty



#### Porady i inspiracje



**Dr Kwiatek**

Pierwsza na rynku  
aplikacja dla ogrodników



# 06

## **nagrodzone projekty**



w kategorii  
„Media Interaktywne”  
za serwis dla marki House



za serwis  
dla marki House



za serwisy dla marek  
Re-Kids i House



w kategorii  
„Bezpośredni odzew”  
za kampanię sprzedażową  
dla marki Reserved



w kategorii  
„Techniki Web Design”  
za grę No Damage No Fun  
dla marki Cropp



w kategorii  
„Lojalność wobec brandu”  
za kampanię lojalnościową  
dla marki Cropp



w kategorii  
„Lifestyle”  
za serwis dla marki  
FineLife



w kategorii „Email  
Marketing”  
za kampanię e-mail  
marketingową dla marki  
Reserved Kids



za serwisy dla marek  
Reserved, Reserved  
Kids, MTV oraz Shiqua



Agencja najwyższej  
oceniana  
przez klientów

# Poznajmy się!

Napisz do nas na adres: [biuro@zjednoczenie.com](mailto:biuro@zjednoczenie.com)

zjednoczenie.com sp. z o.o.  
ul. Czyżewskiego 14  
80-336 Gdańsk-Oliwa.  
Tel.: 58 552 02 23

