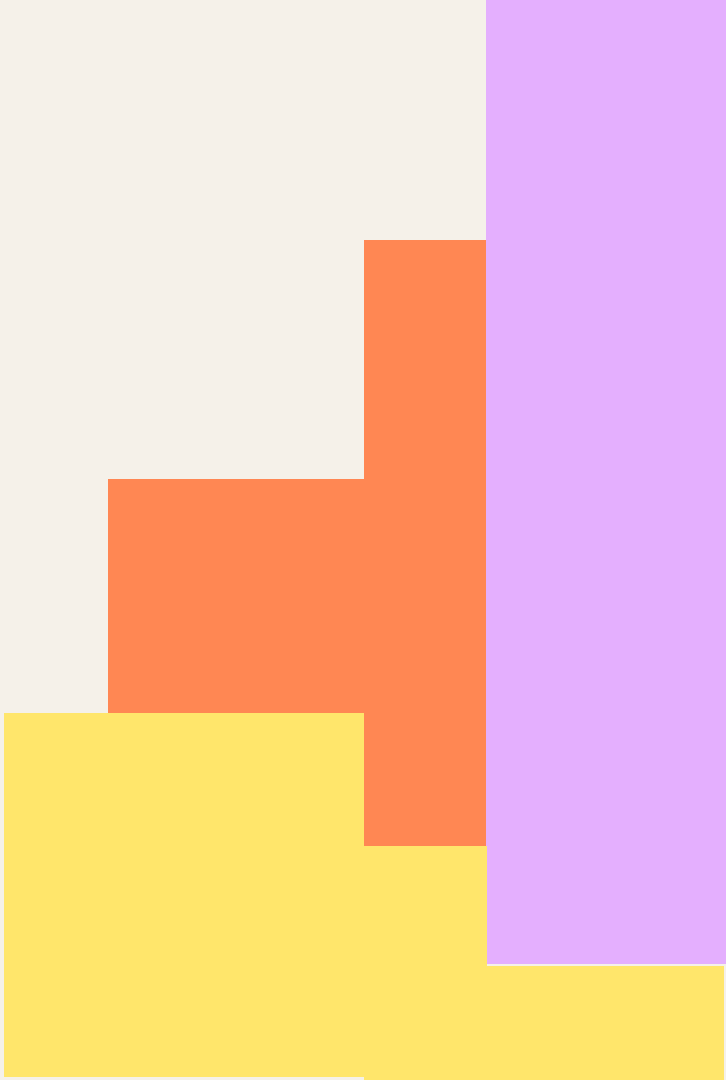
zjednoczenie interactive agency

Agency credentials



Every client is different
That's the point

We've been in business since 2001.
We've worked with consumer brands, cosmetics companies and machinery manufacturers.
That diversity has shaped us.

over 10 years
of continuous work with selected clients

over PLN 4 million
in annual media budgets

over 50 profiles
managed on Facebook and Instagram

over 15 industries
in which we have delivered projects

over 500
websites designed and launched

dozens of
visual identities designed

01

How we work

We start by listening. Always.

How we can help

Strategy, advice and marketing consulting

Social media

Brand campaigns and awareness building

Website development

Performance marketing, SEO and SEM

Graphic design, visual identity, branding

Diamenty Miesięcznika Forbes 2025

M&MP

Google Partner PREMIER 2025

QUALID 1.0 Viewability

QUALID 1.0 Brand Safety

QUALID 1.0 Anti-fraud

How we work

Questions first
every project starts with research into the client and their market

A tailored approach
we don't use ready-made templates. Every business is different: its buying committee, sales process and market

Transparency and partnership
clients always have access to media costs. We report in real time and say plainly when something doesn't make sense

02

Trust that lasts

Our client relationships often last more than 10 years. Not because we're tied to a contract. Because we understand our clients' business.

Long-term relationships

- **LPP** - over 16 years working together
- **Euro Styl** - 14 years
- **ERGO Ubezpieczenia Podróży** (ERGO Travel Insurance) - over 15 years
- **Tikkurila Polska / PPG** - 10 years
- **Ekolan** - 17 years
- **Centrum Riviera** (shopping centre) - 7 years
- **Velvet CARE** - 9 years
- **Faktoria Win** - 9 years

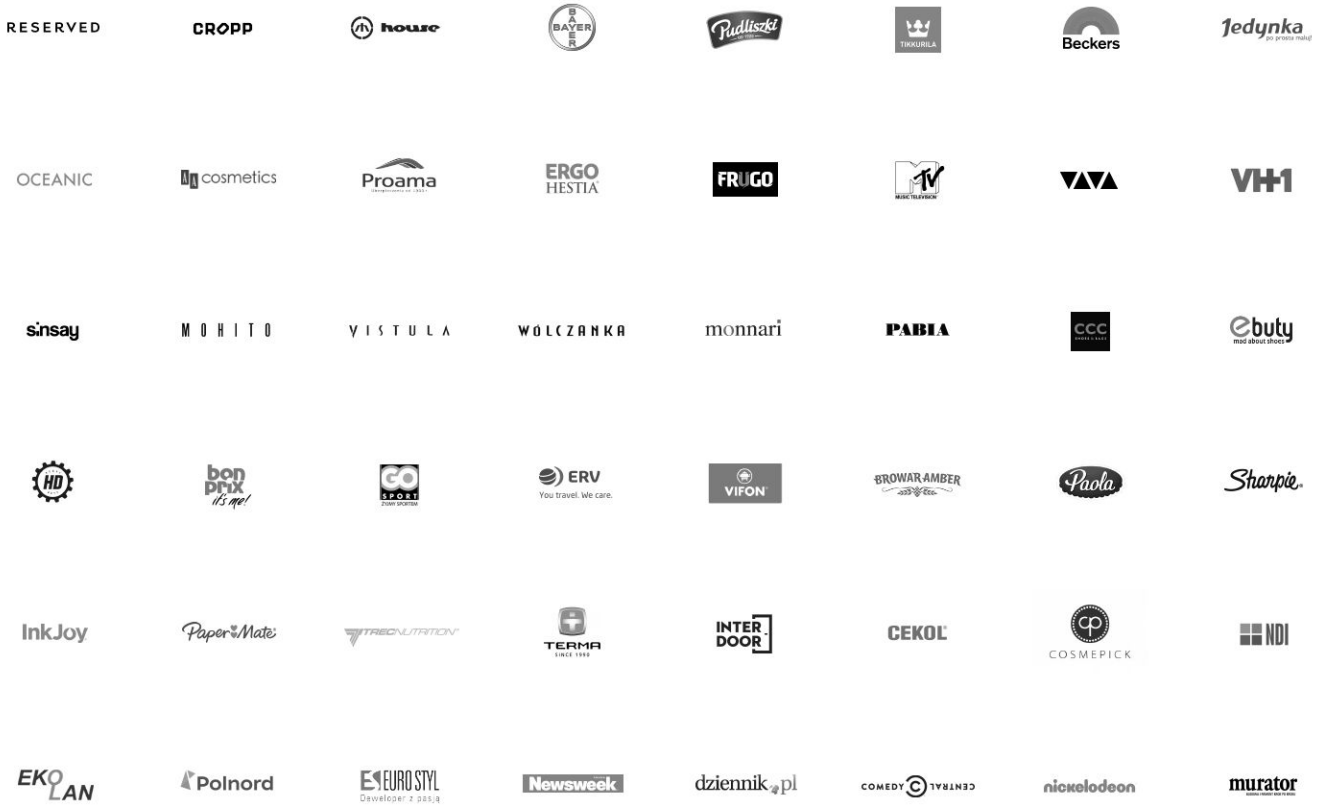
Media & Marketing Polska: Poland's highest-rated agency by clients, 2016

03

Different worlds, one standard

From fashion and property to logistics.
Every industry has taught us something different.

Selected B2C clients



Selected B2B clients

SAMSUNG Producent urządzeń elektronicznych	TIKKURILA Producent i dystrybutor farb	Tchibo COFFEE SERVICE Dostawca kawy dla biur	Velvet Producent produktów higienicznych	PORT GDAŃSK Największy port morski w Polsce	ERGO Ubezpieczenia Podróży Ubezpieczenia korporacyjne	Hunter Producent wiatraków przemysłowych
WIPASZ jest nasz! Integrator produkcji zbóż, pasz i mięsa drobiowego	AGROKASA Rozwiązania finansowe dla gospodarstw rolnych	grupaprogres Agencja Pracy	KING KLINKER Producent płytek elewacyjnych	Betacom Rozwiązania IT	tstronic Montaż elektroniki	pollster Firma badawcza
pcc intermodal Transport intermodalny	FAKTORIA WIN à la carte Marka Eurocash - dostawa wina dla restauracji	CALDENA Producent nawozów	TEGRO DYSTRYBUCJA Dystrybutor rękawic BHP	„FREGATA" S.A. ZAWSZE DOBRY WYBÓR Zakłady chemiczne	ClickMeeting Platforma do webinarów	

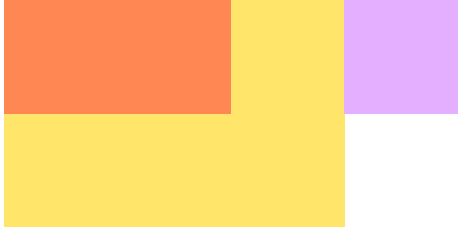
04

Selected work

Long-term partnerships

LPP

Reserved, Cropp and House: over 16 years working together



Our work with LPP supports its brands' regular campaigns. We began with product and campaign websites, then managed Reserved's Facebook and Instagram accounts (now handled in-house). Today we support the group with animations, landing pages and other needs, mainly in technology.

LPP

Reserved, Cropp and House: over 16 years working together

dozens of campaign websites

full social media management for Reserved

a rebranding campaign

sales-support campaigns

brand building

Facebook Ads and VKontakte campaigns,

technology support

Tikkurila Polska, PPG Polska

Brands: Tikkurila, Beckers, Jedynka, EstudioKoloru.pl, Dekoral, Sigma, Drewnochron, Bondex

We've worked with the Tikkurila group continuously since 2015, winning the account in a competitive pitch each year. We manage campaigns for Tikkurila, Beckers and Jedynka, create visual advertising assets and plan effective customer journeys.
Since 2023, we've also taken over account management for further PPG brands: Dekoral, Sigma, Drewnochron and Bondex.

Tikkurila Polska, PPG Polska

Brands: Tikkurila, Beckers, Jedynka, EstudioKoloru.pl, Dekoral, Sigma, Drewnochron, Bondex



ERGO Ubezpieczenia Podróży

(formerly ERV)

A key moment in our long-term work with ERGO UP was its rebranding in 2019. We supported the name change with a compelling brand story, building awareness and acceptance. We stepped up brand-building activity, SEO and PPC, and created a content section on the client's website. We also took over its Facebook page and developed a fresh communication strategy.

ERGO Ubezpieczenia Podróży

(formerly ERV)



Euro Styl

websites and advertising campaigns

We've worked with Euro Styl since 2011, supporting website design and development as well as advertising campaigns. We've launched https://montowniagdansk.pl/ and https://apartamentynapolwyspie.pl/.

We run brand and advertising campaigns on Meta and Google Ads for all the client's developments. We hold regular status meetings, report and analyse campaign results, and use those insights to plan ongoing changes.

Euro Styl

websites and advertising campaigns

Website concepts

graphic design

website development

YouTube campaigns

lead ads campaigns

Search and GDN campaigns

Oceanic

AA Cosmetics, Long4Lashes, Oillan, AAMen, Skinmate

Over 10 years of work with Oceanic has included more than a dozen advanced websites, many advertising campaigns and social media activity. We also conceived and built Skinmate, a content platform designed to position the AA Cosmetics brand as a skin health expert and complement its social media strategy.

Oceanic

AA Cosmetics, Long4Lashes, Oillan, AAMen, Skinmate

project work since 2008

website development and growth

social media

strategy - Skinmate

design support

brand campaigns

Euro Cash

Brand management: Faktoria Win and Faktoria Win à la carte

Faktoria Win addresses HoReCa (hotels, restaurants and catering) and individual customers. Inspiration and a distinctive style help reinforce its position as a wine specialist. Extensive content, including guides and other articles, is a key part of its website.
We took this and many other factors into account when designing both websites.

We also built an advanced wine search tool and rounded off the project with an elegant video production. We create email campaigns and maintain the websites on an ongoing basis.

Euro Cash

Brand management: Faktoria Win and Faktoria Win à la carte

websites

email marketing

website development support

content marketing (copywriting, photography, video)

on-site and off-site SEO

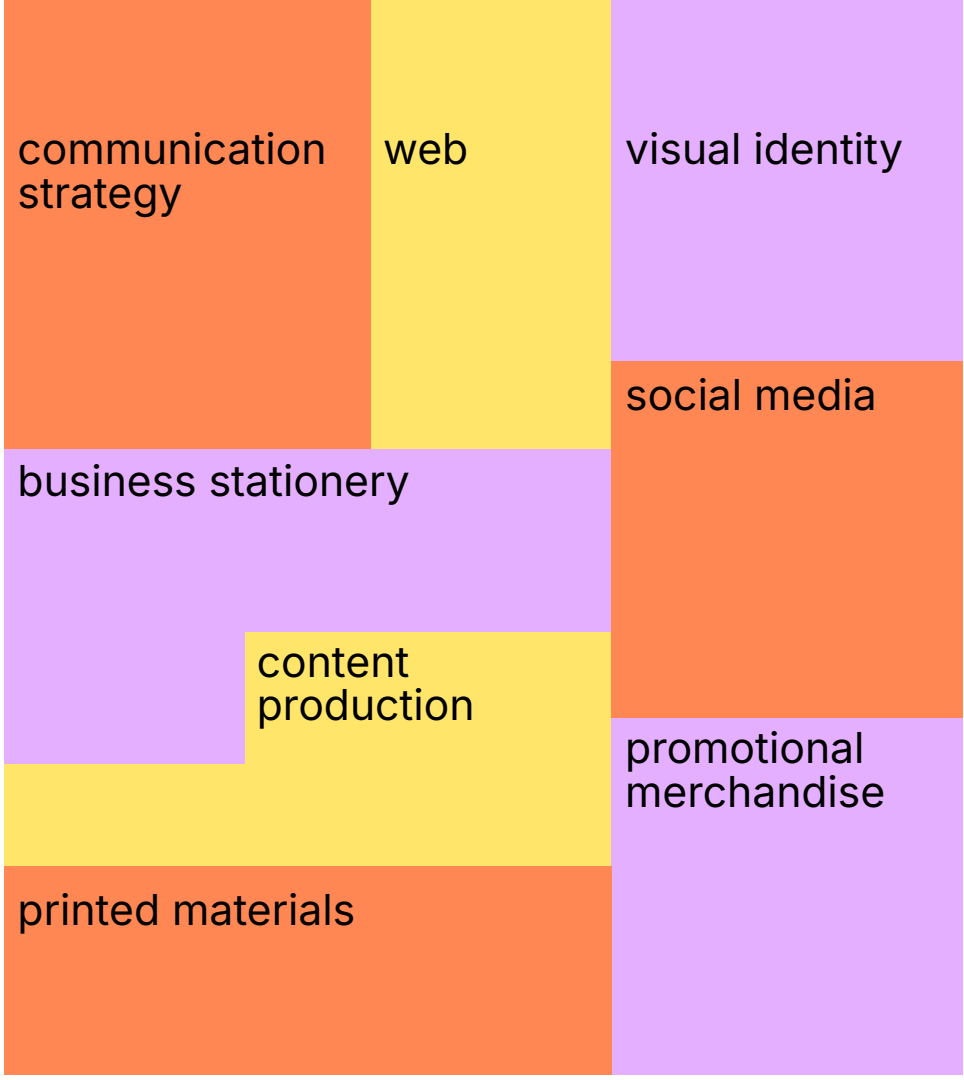
Urbanek

communication strategy and full-service advertising

Our work with Urbanek spans almost every area of marketing and advertising. We designed its visual identity and website, and created a Facebook page supported by a creative communication strategy.

Urbanek

communication strategy
and full-service advertising



Bayer

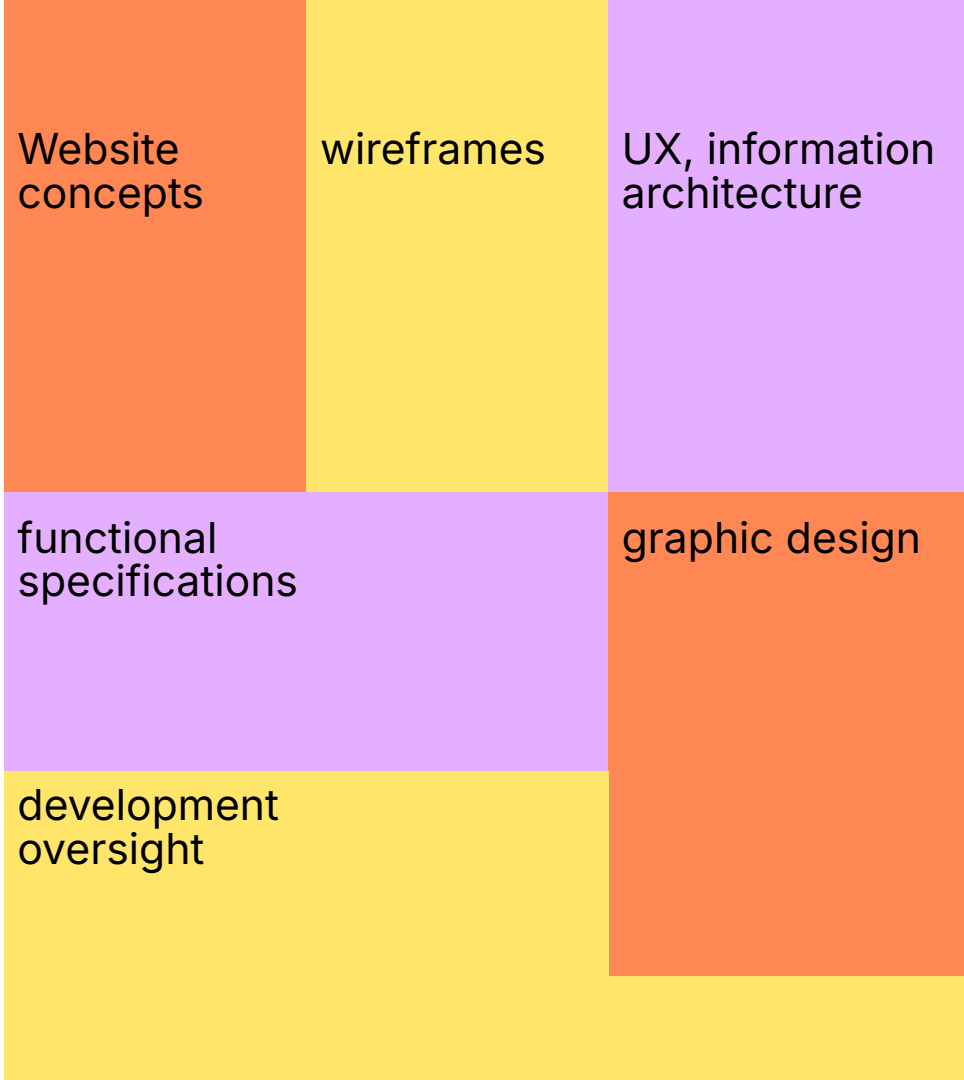
Bayer Consumer Health, Priorin, Tabcin, Dicoflor, Zdrowy Futrzak

We created a range of websites for Bayer, from functional concepts to visual design. We ensured that its brands were properly presented online, including a consumer website bringing together all its products.

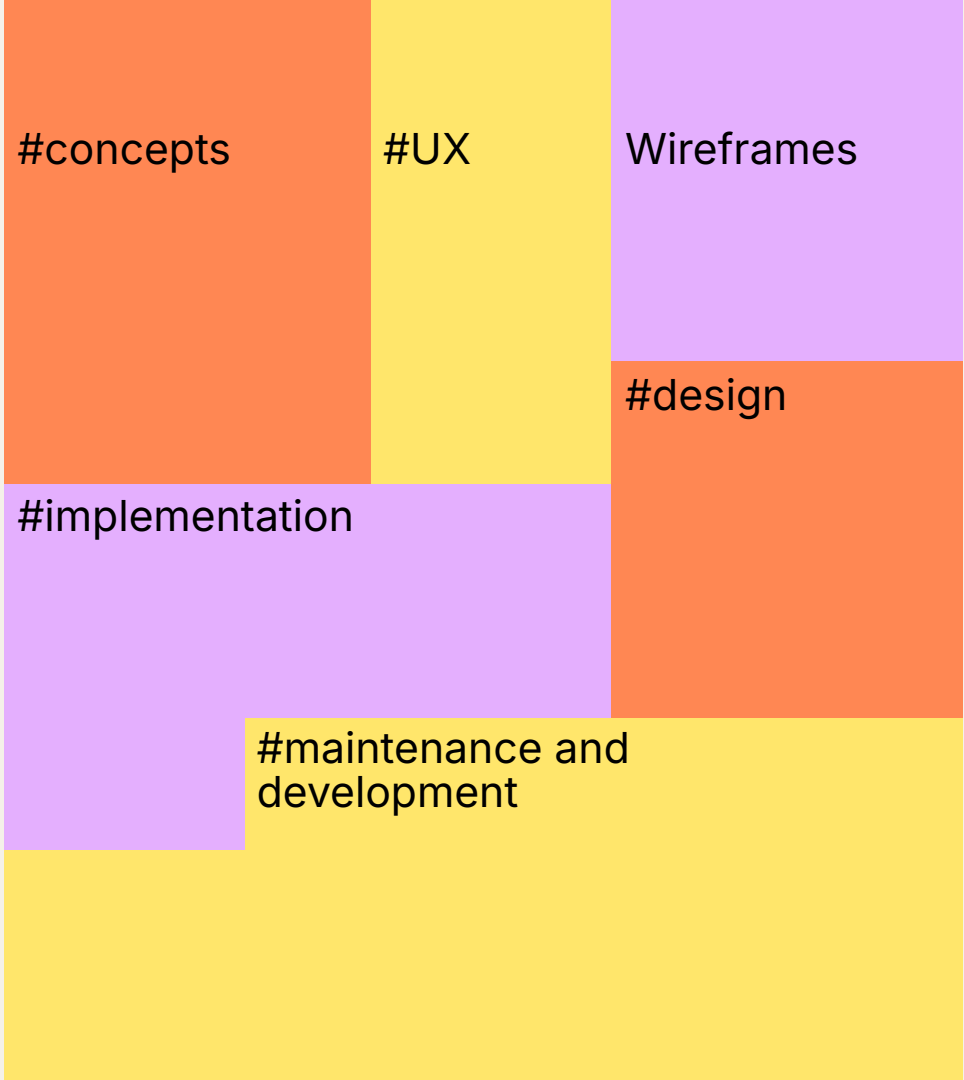
The websites were designed around specific user needs. Dicoflor was mobile-first: its users are often mothers of babies who urgently need to soothe a crying baby and turn first to their smartphone for advice.

Bayer

Bayer Consumer Health, Priorin, Tabcin, Dicoflor, Zdrowy Futrzak



Websites


#concepts
#UX
Wireframes
#design
#implementation
#maintenance and development

End-to-end website services

01 Strategy workshops
02 Concept development
03 Detailed site structure
04 Information architecture and wireframes
05 Technical specification
06 Graphic design
07 Copywriting
08 UX usability audit
09 SEO oversight
10 Implementation and content entry
11 (web development and programming)
12 Integration with third-party tools
13 Internal and external testing
14 Website deployment to servers
15 CMS training
16 Ongoing development and maintenance

LPP: websites for Reserved



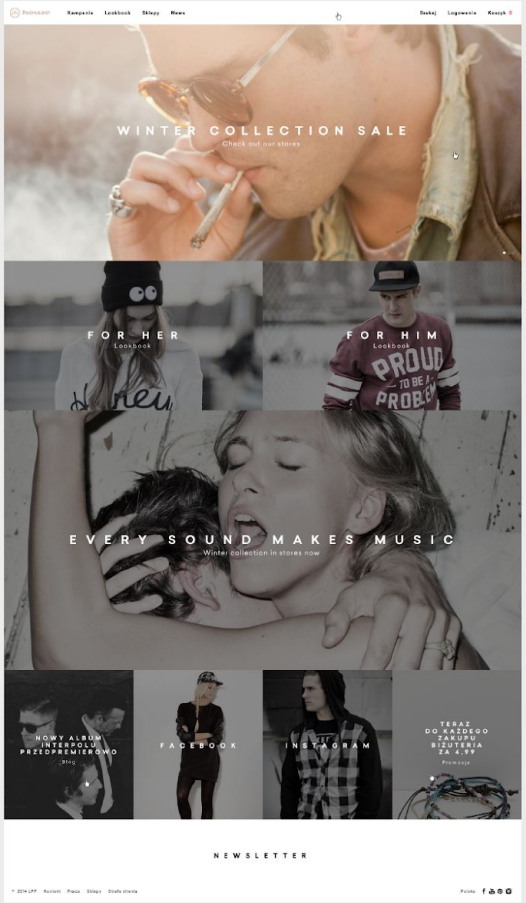
LPP: websites for Cropp





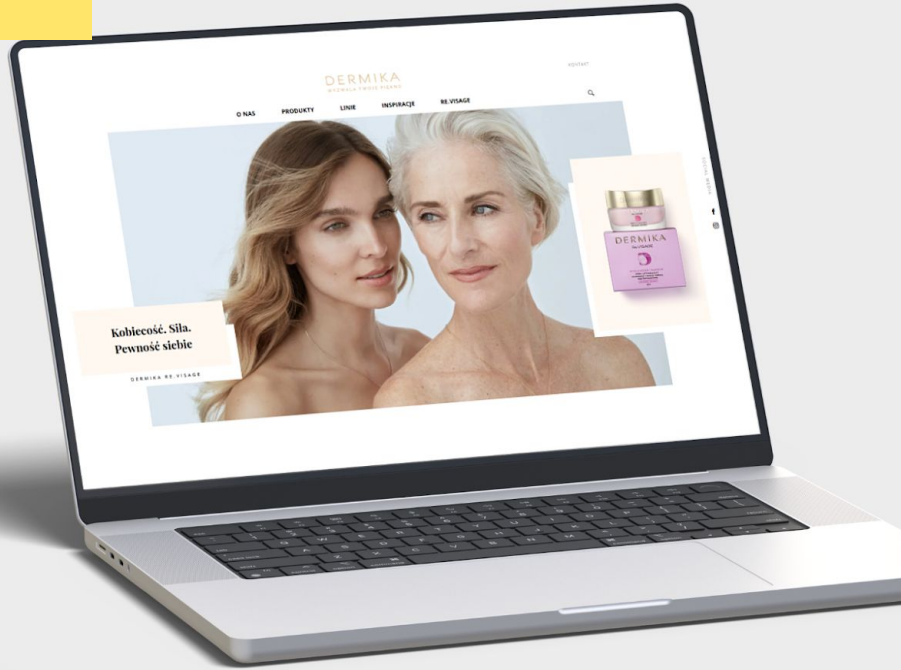
LPP: websites for House



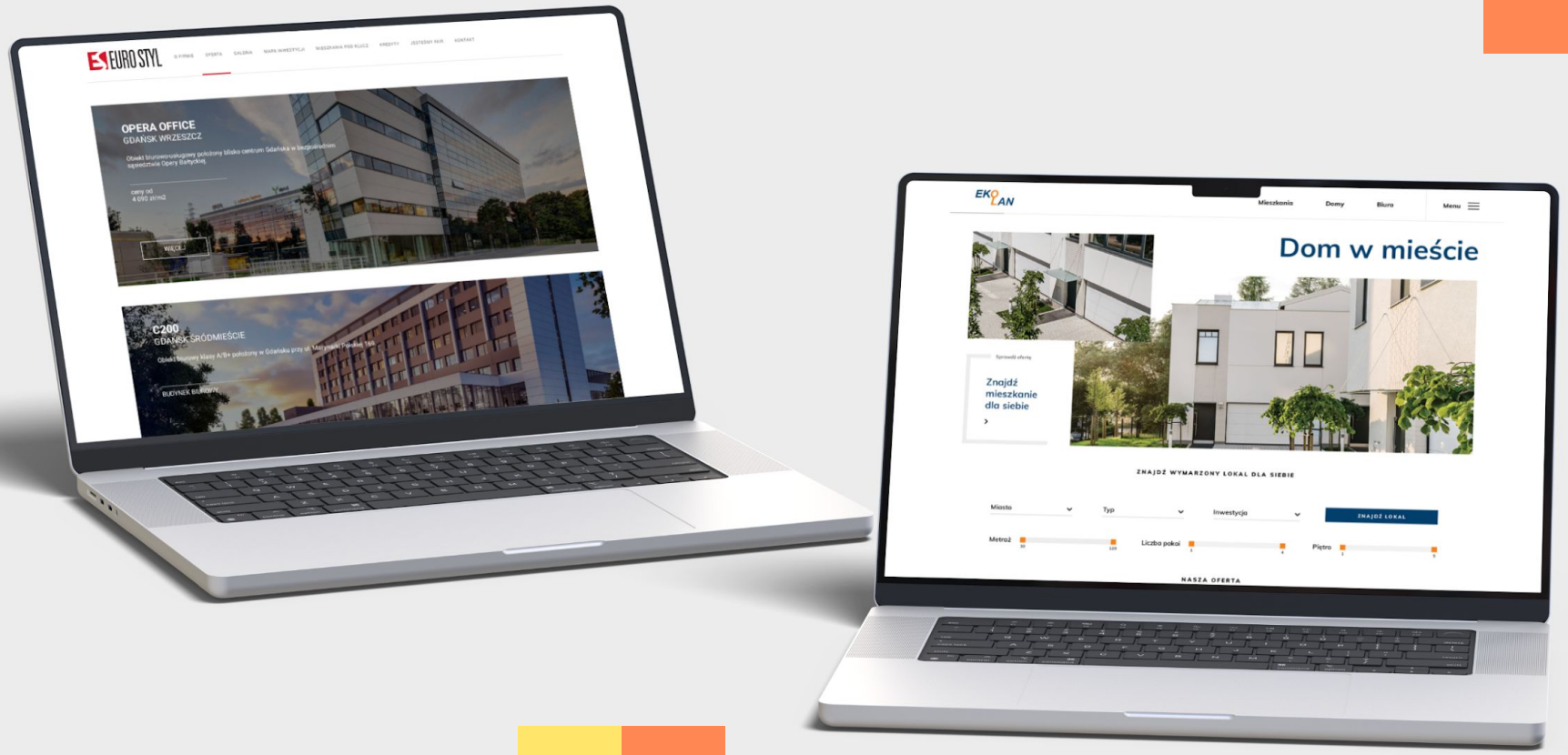


Orkla Care: Soraya, Dermika

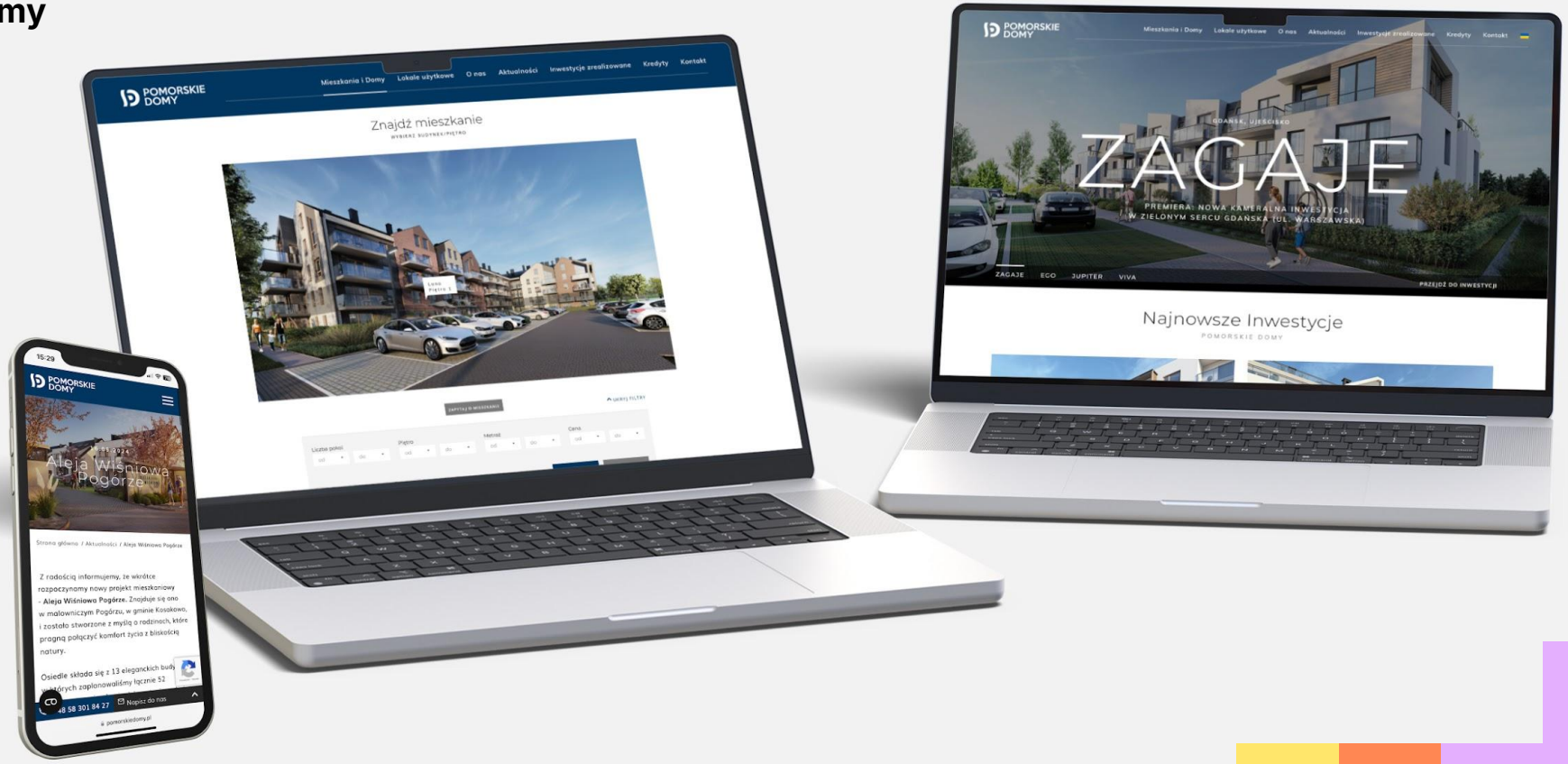




Property developers: Euro Styl, Ekolan



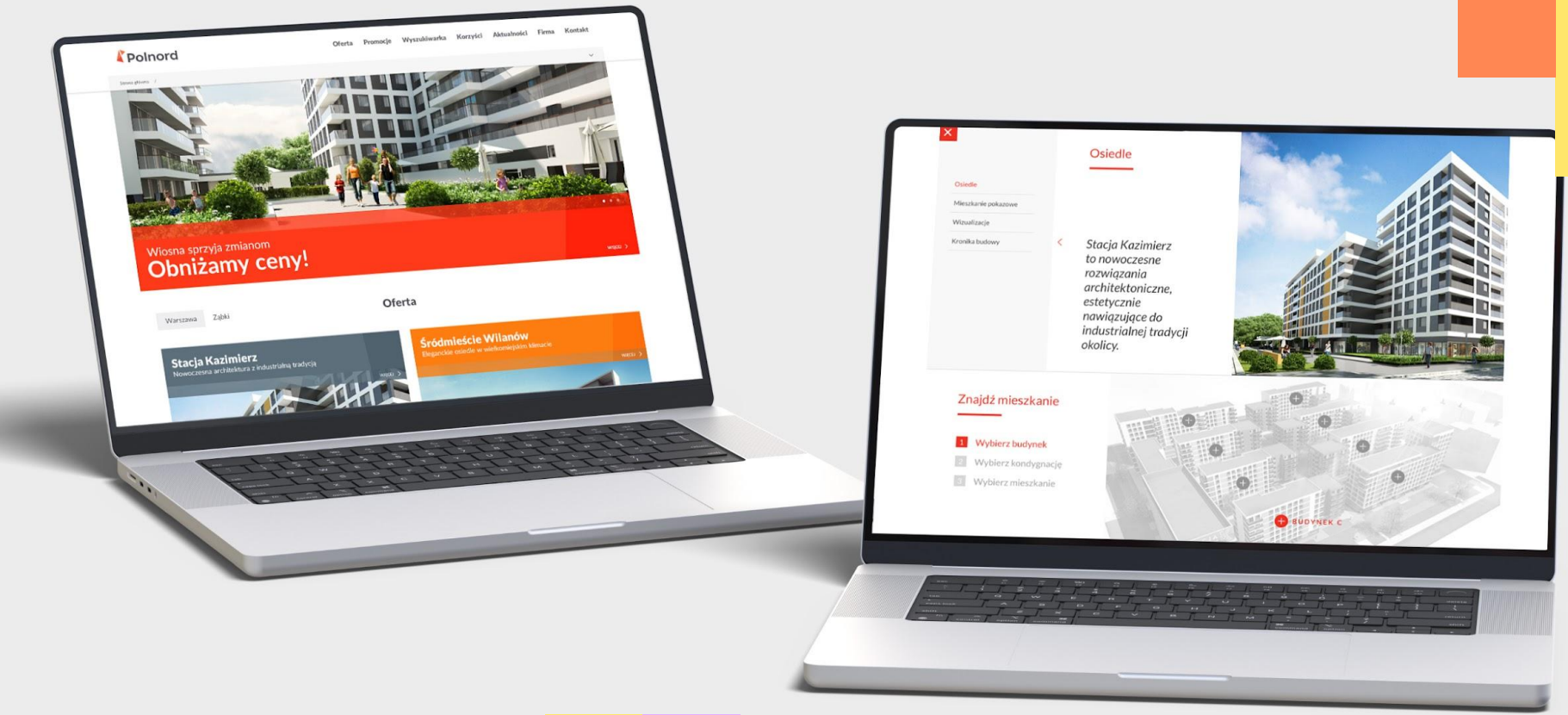
Property developer: Pomorskie Domy



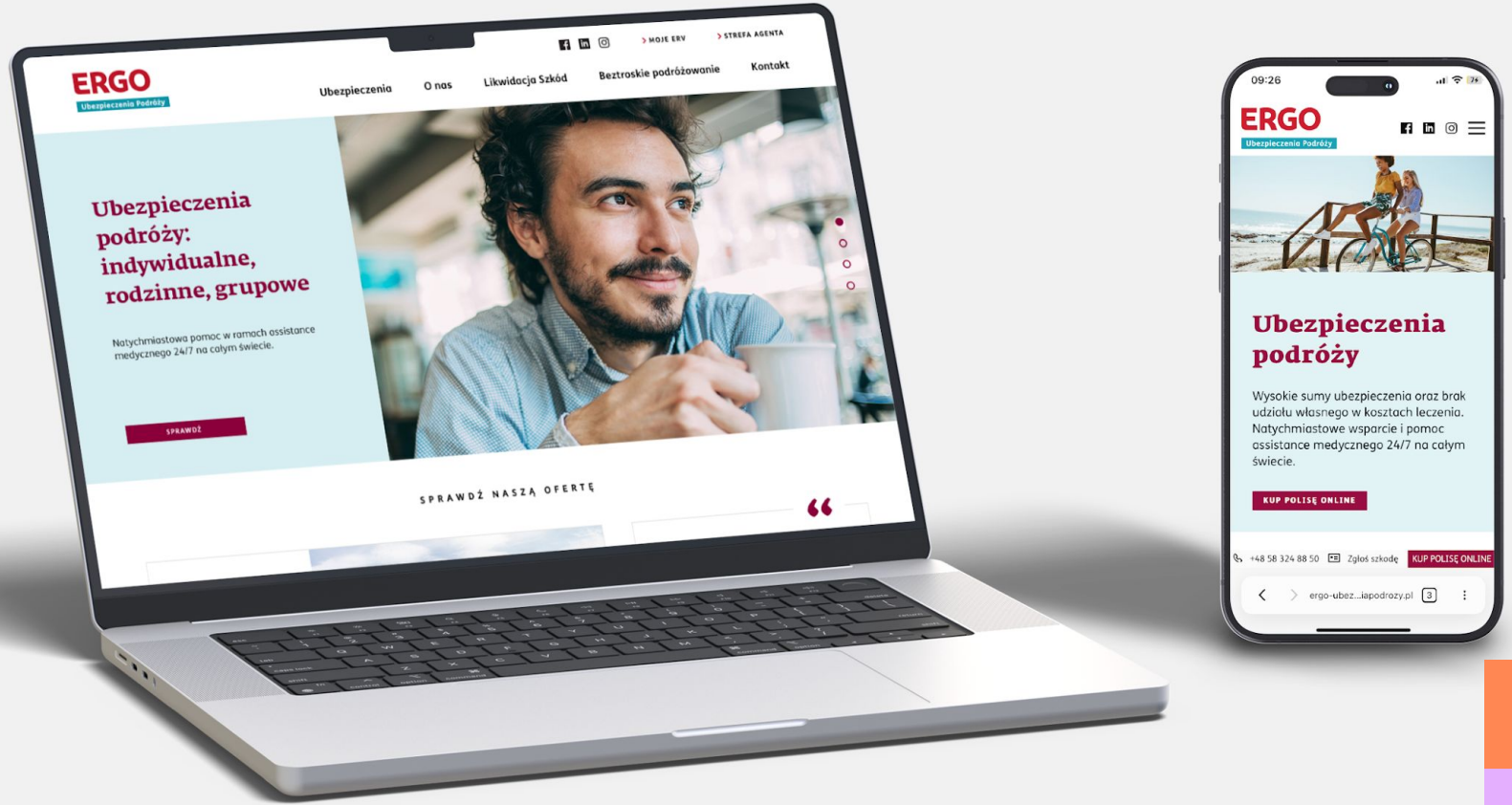
Pomorskie Domy / Źródło Marii



Property developer: Polnord



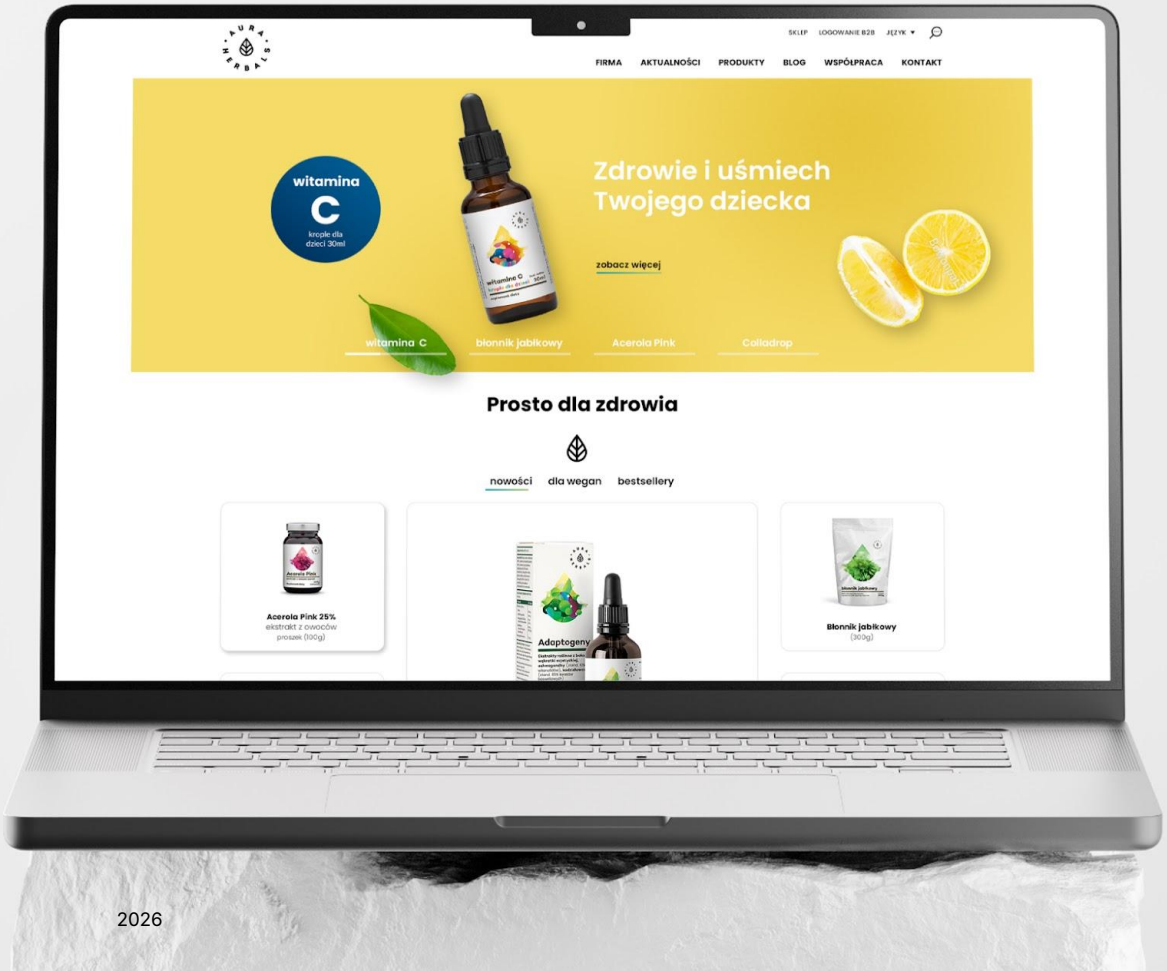
ERGO Ubezpieczenia Podróży (ERV AG)



Defined by our expertise

Interactive agency

Aura Herbals new website



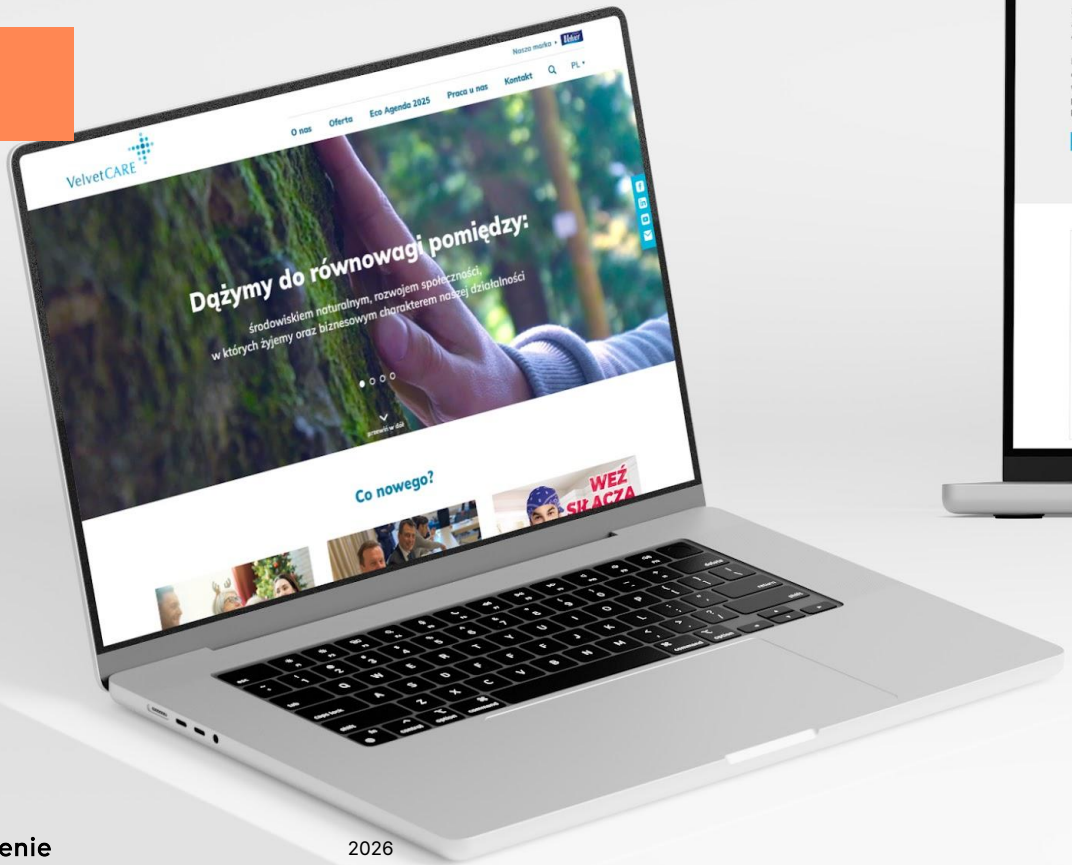
zjednoczenie

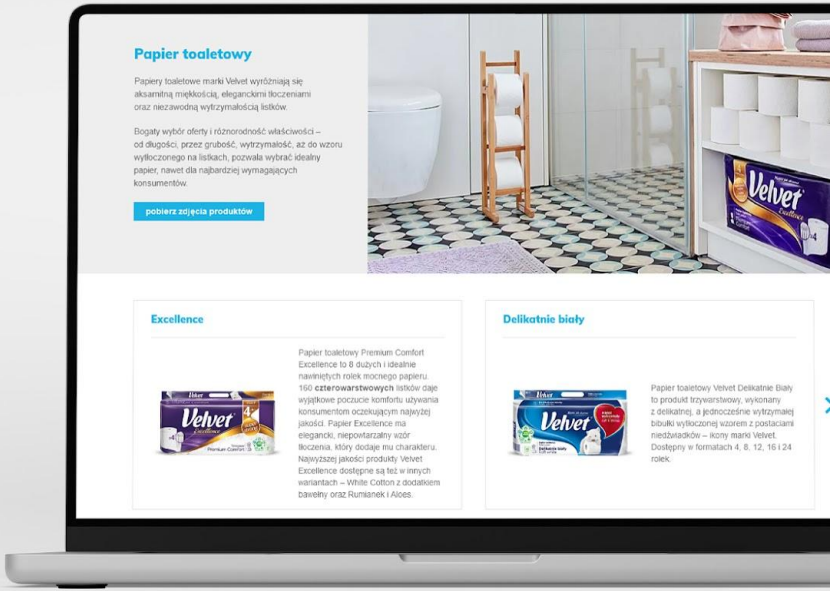
2026

Defined by our expertise

Interactive agency

Velvet CARE corporate website





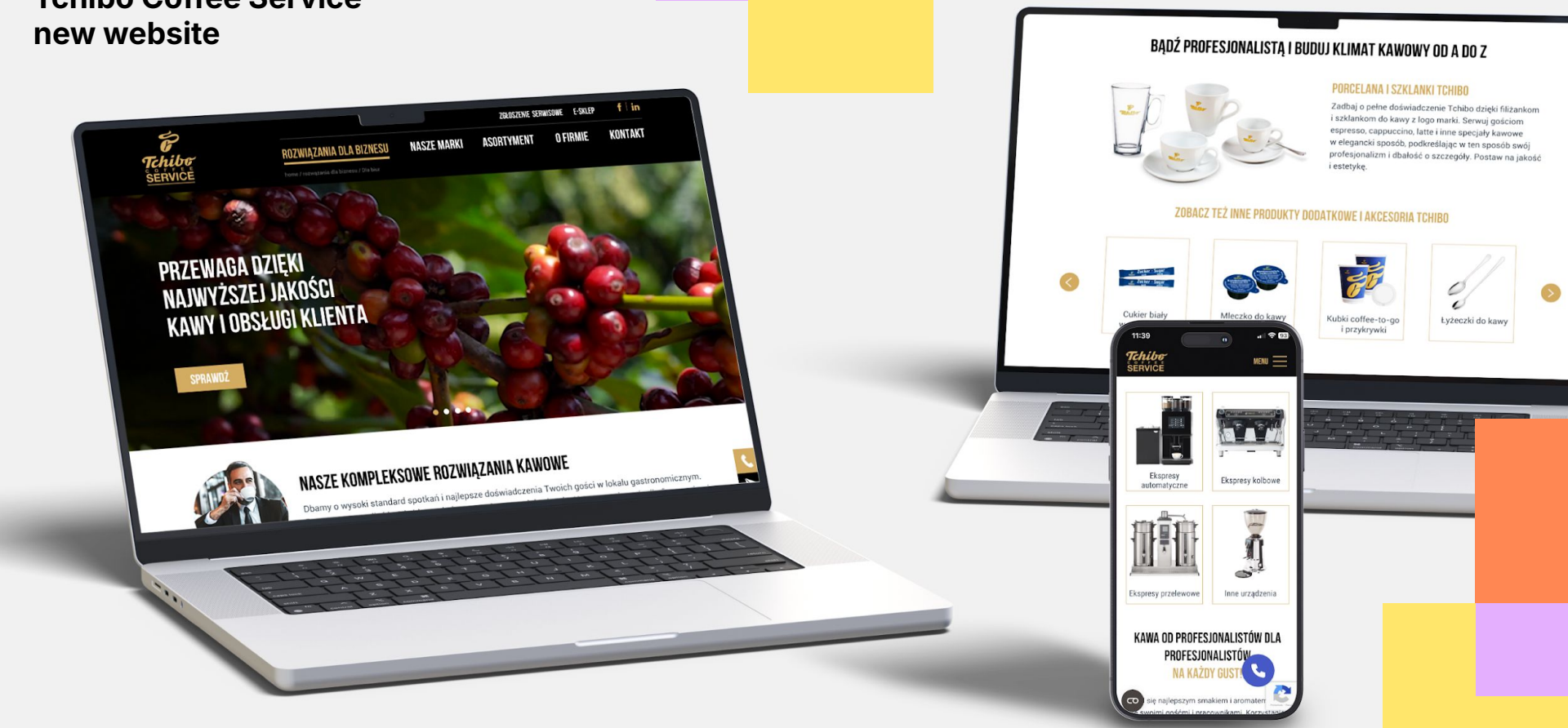
zjednoczenie

2026

Defined by our expertise

Interactive agency

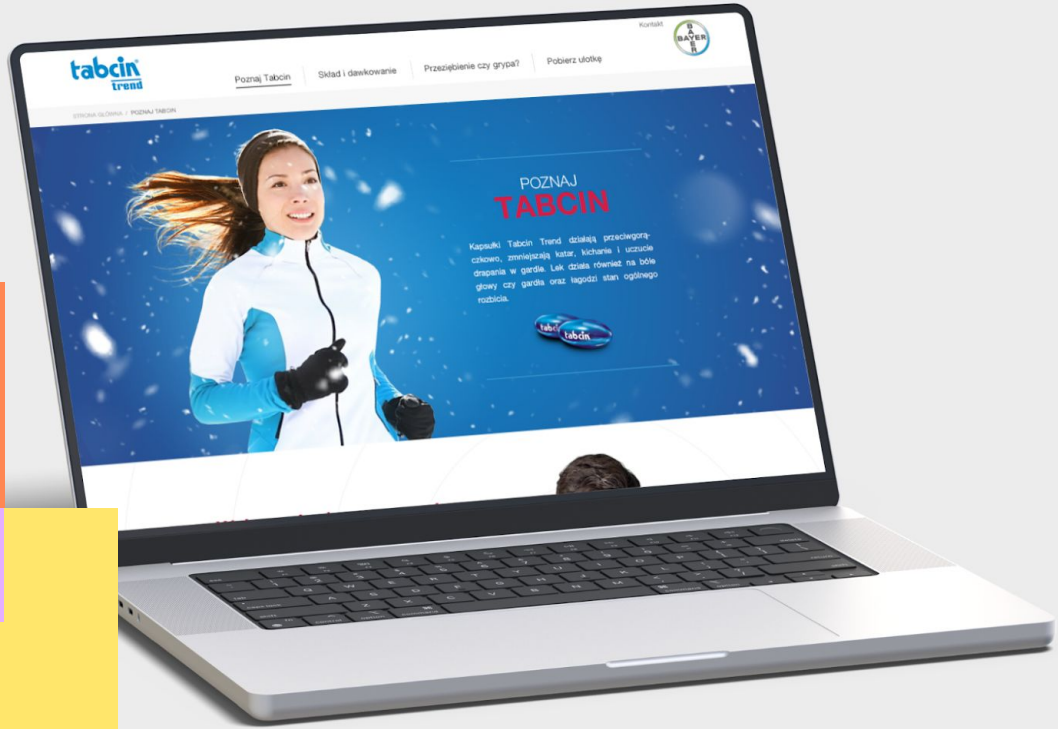
Tchibo Coffee Service new website

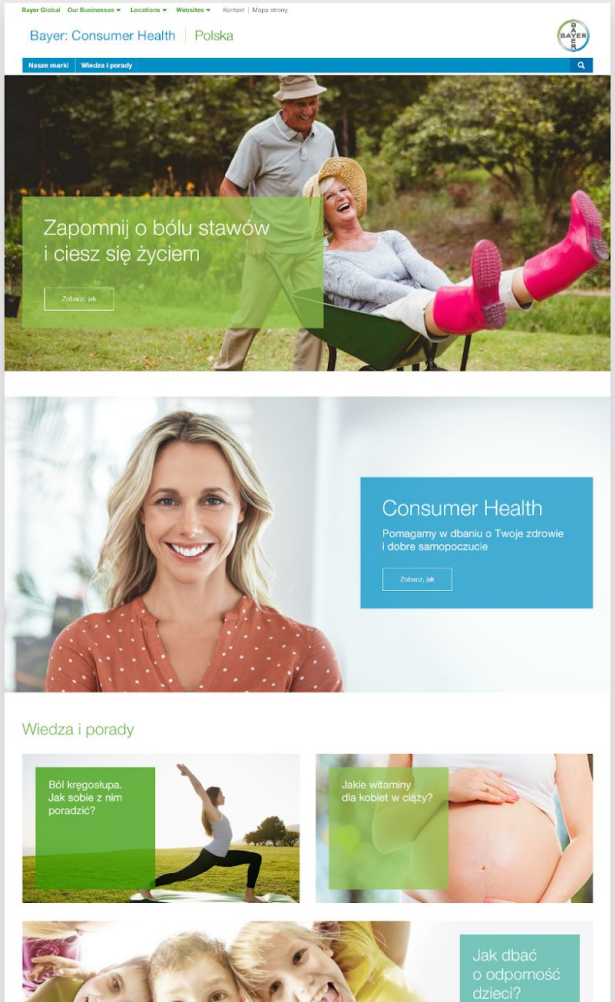


zjednoczenie

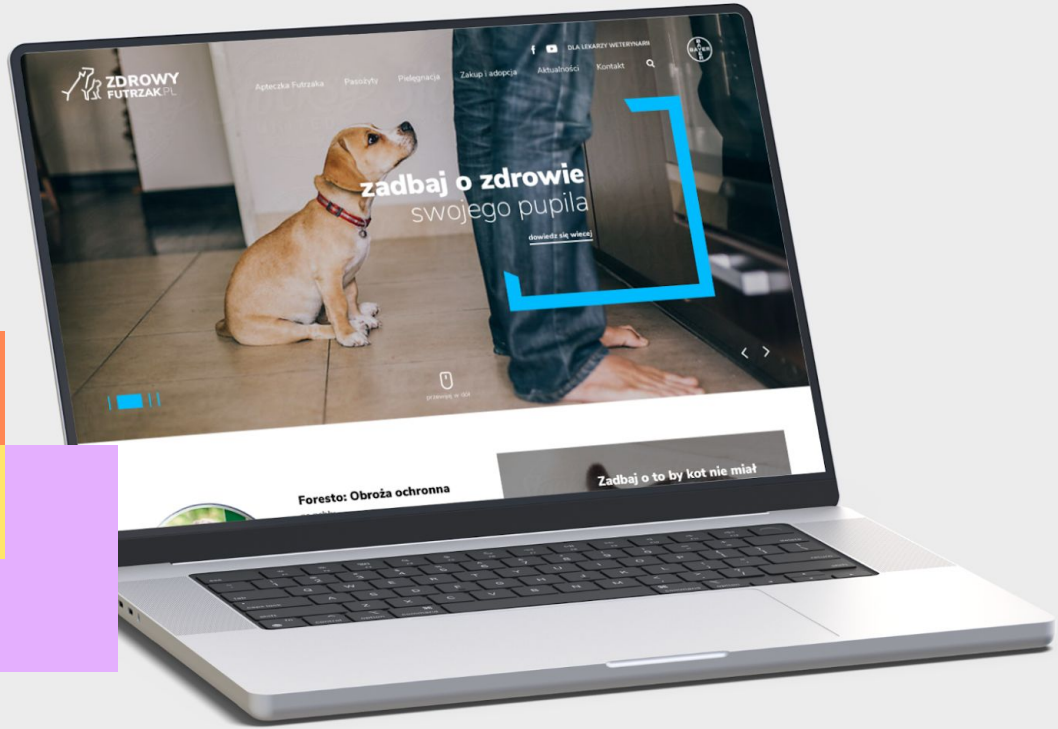
2026

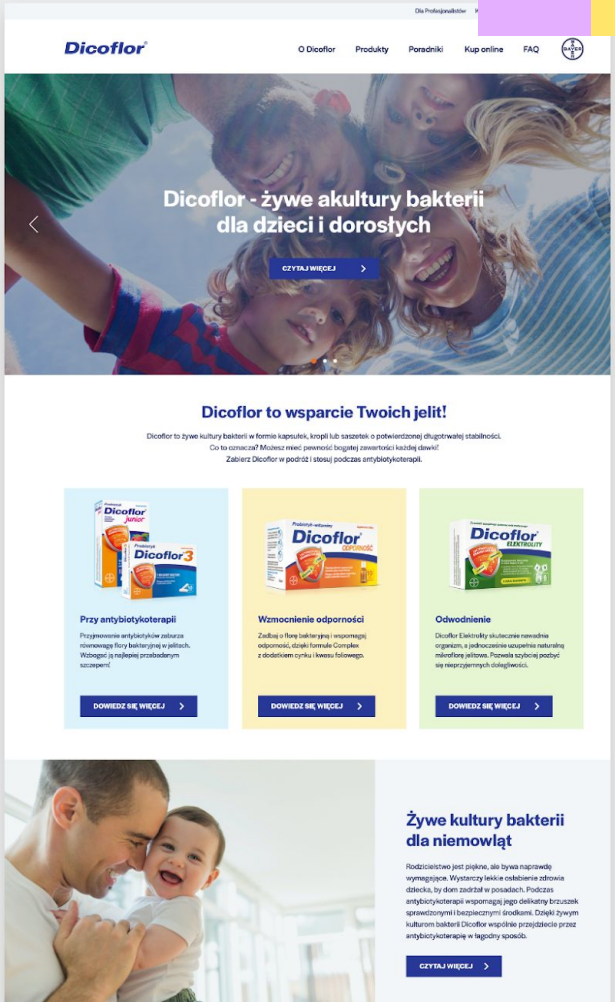
Bayer: Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin



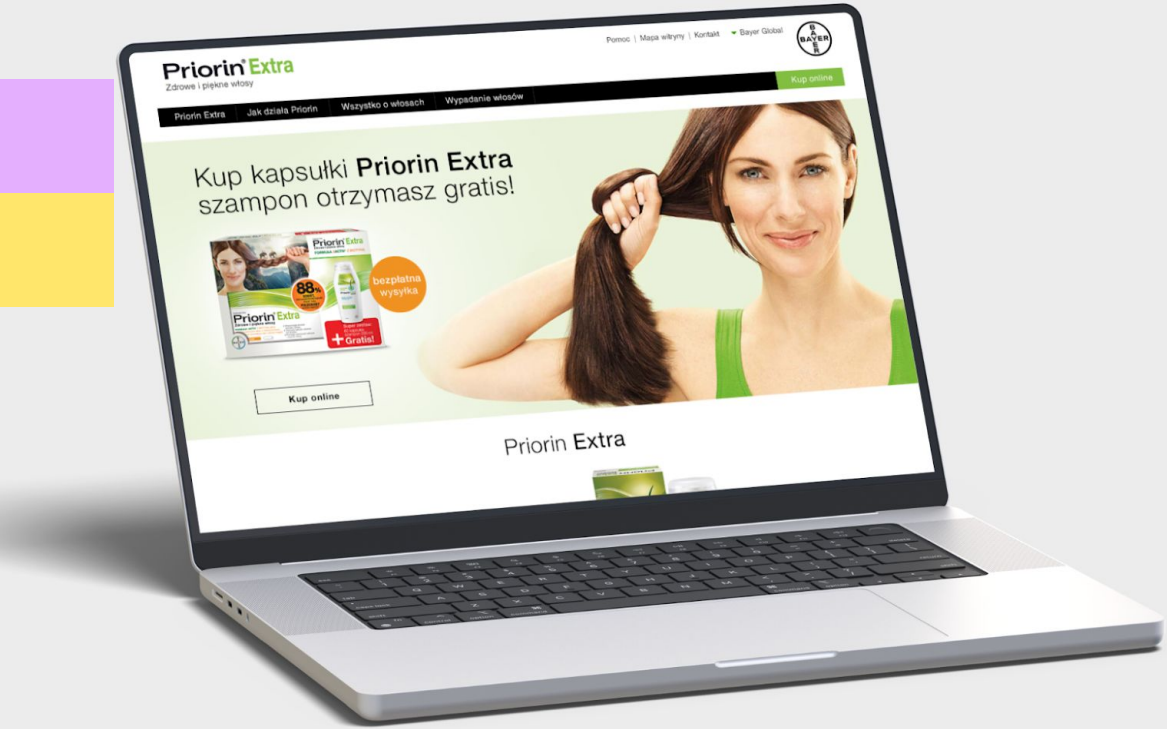


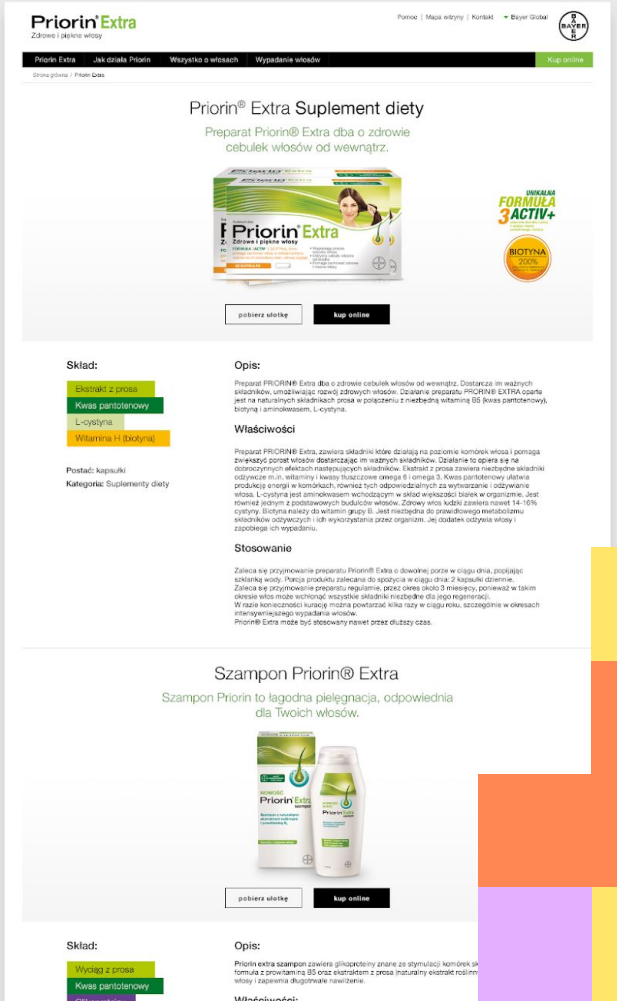
Bayer: Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin



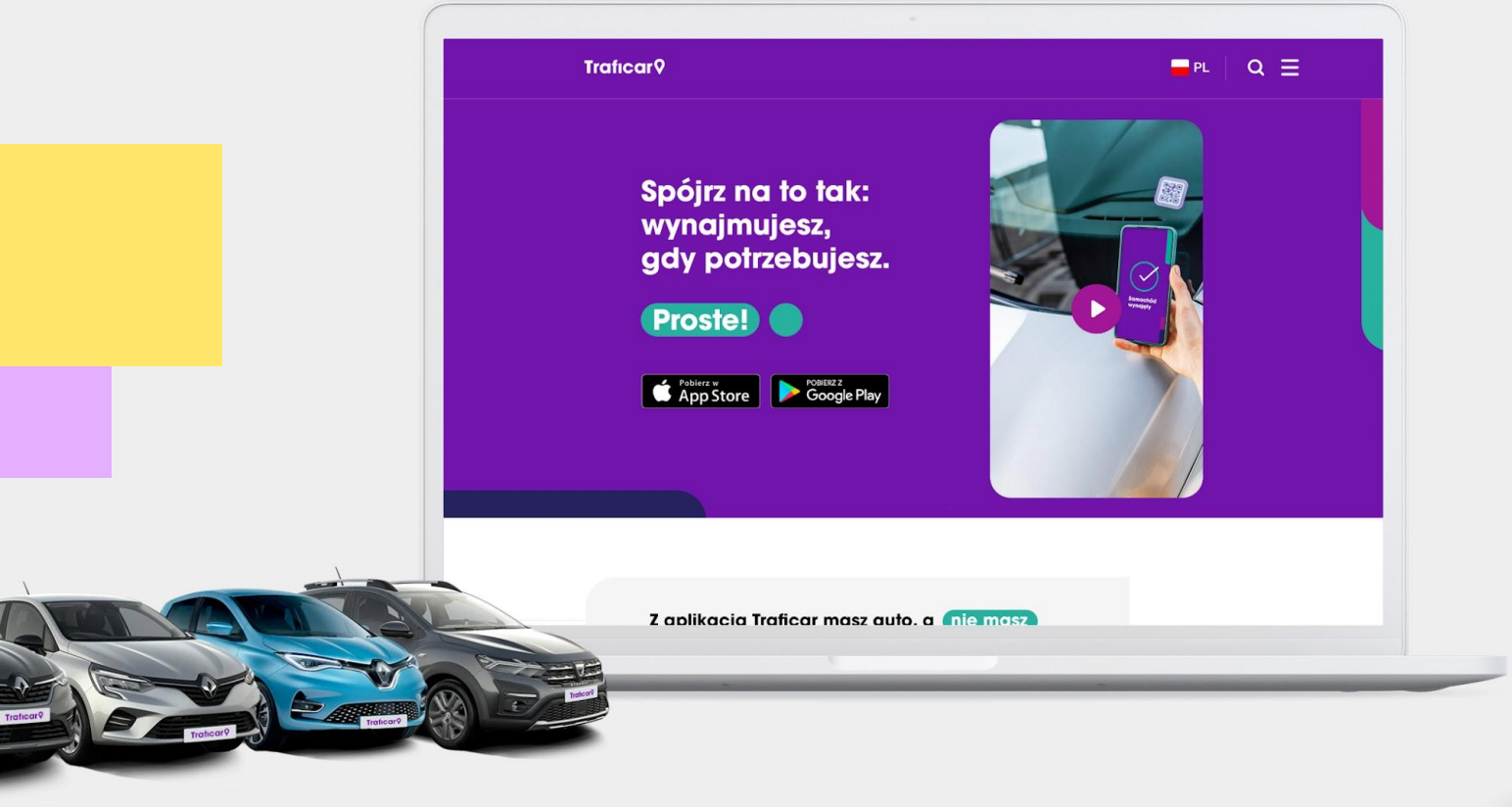


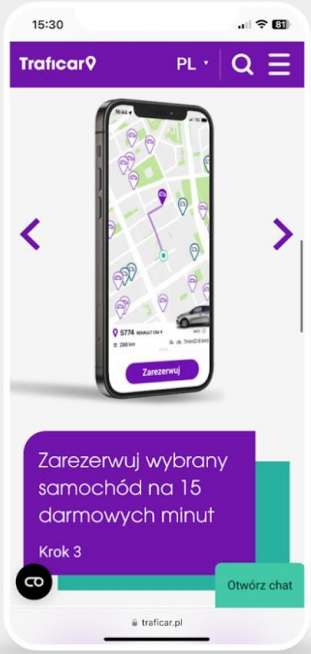
Bayer: Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin





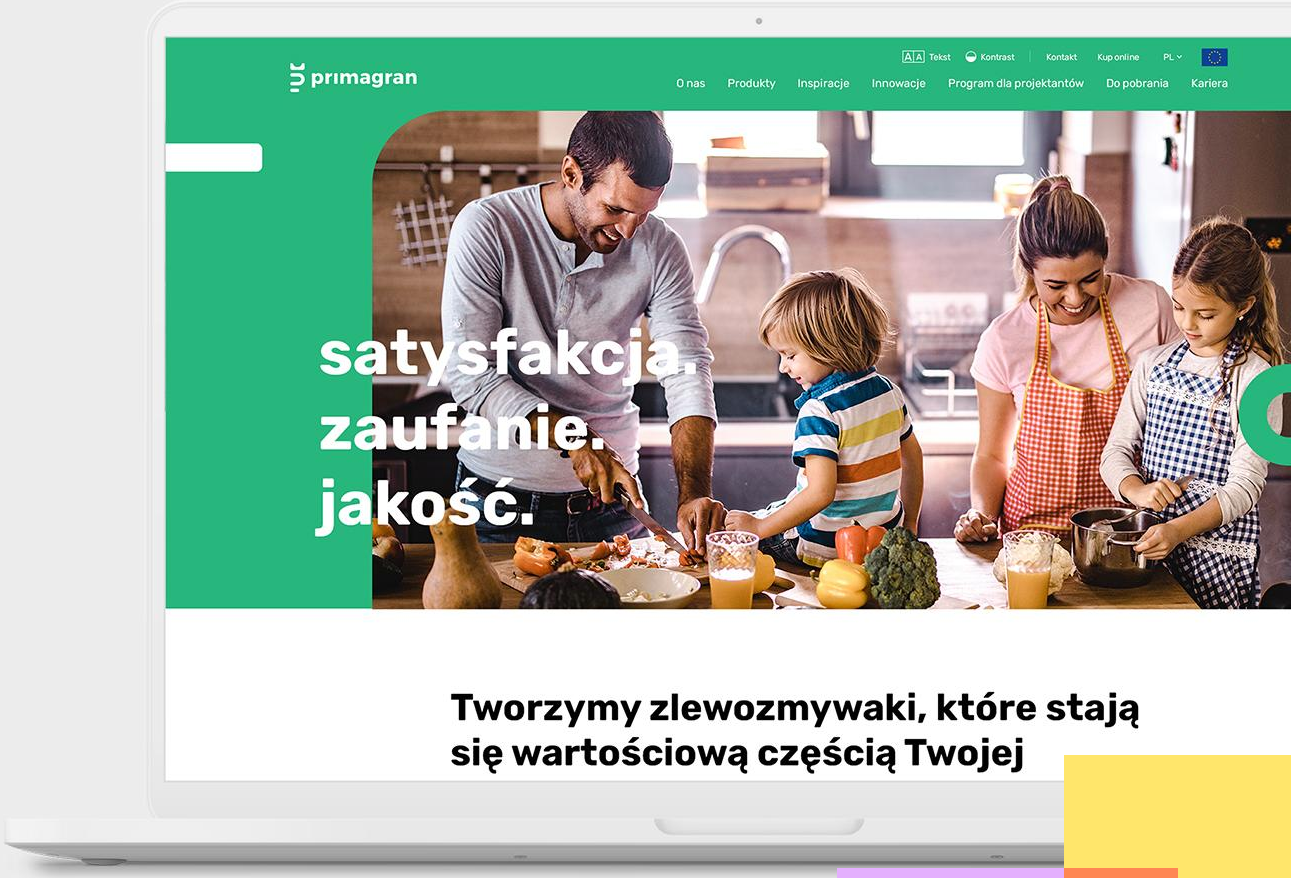
Traficar: new website



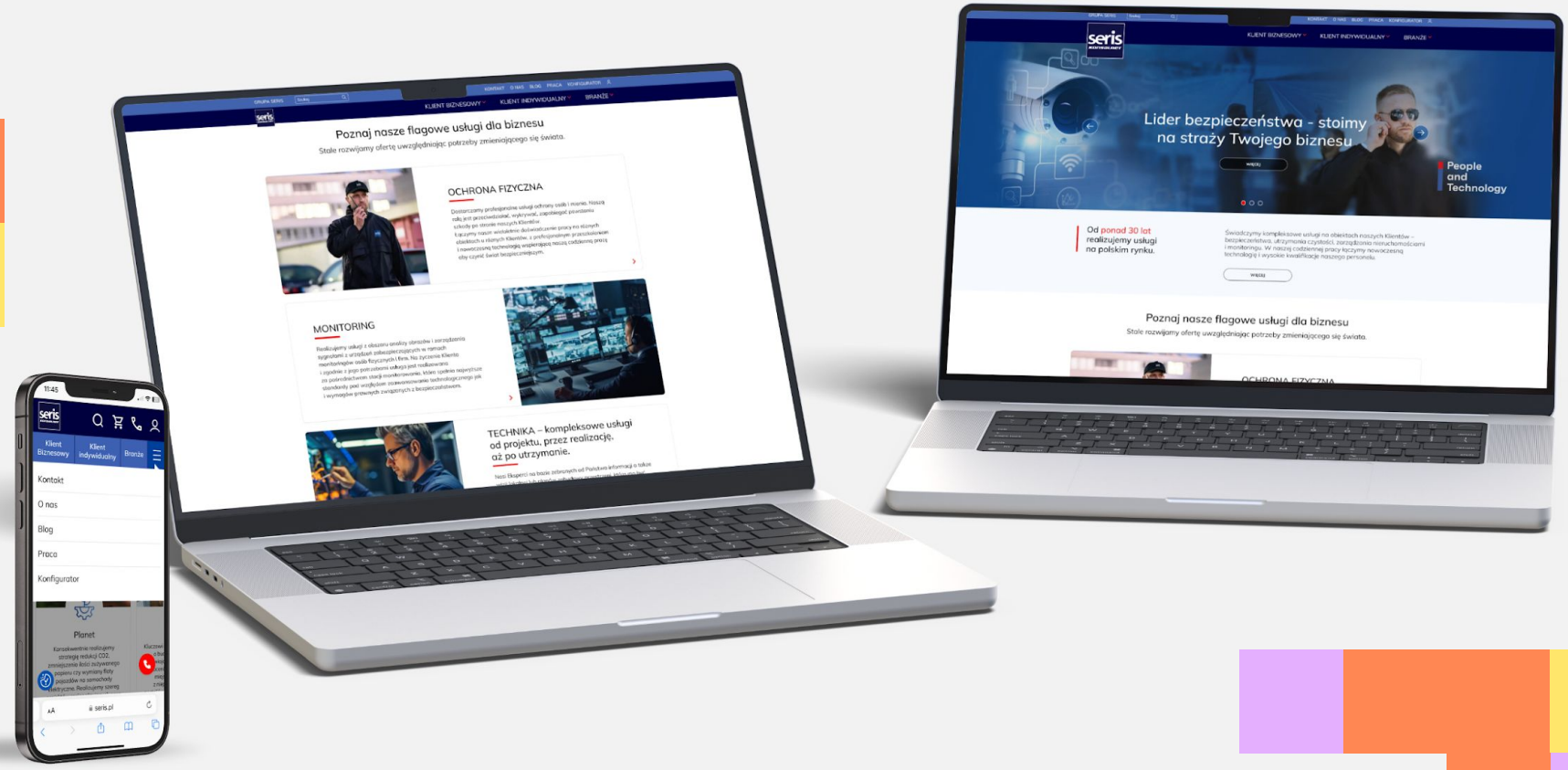


Primagran: new website





Seris: new website



Defined by our expertise

Interactive agency

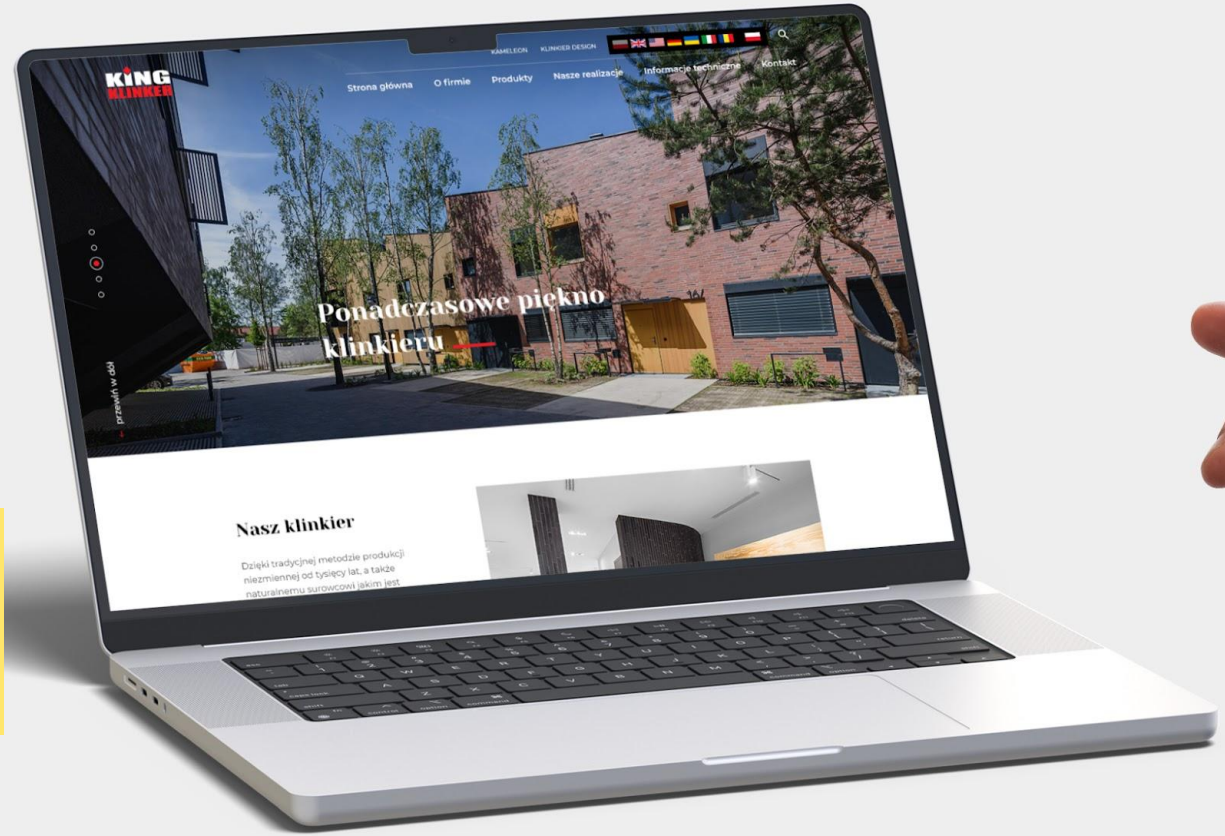
Port of Gdańsk new website

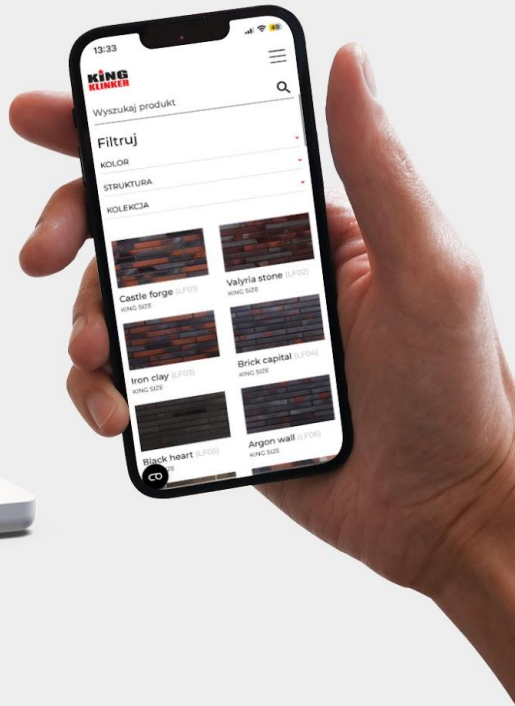


zjednoczenie

2026

King Klinker: new website

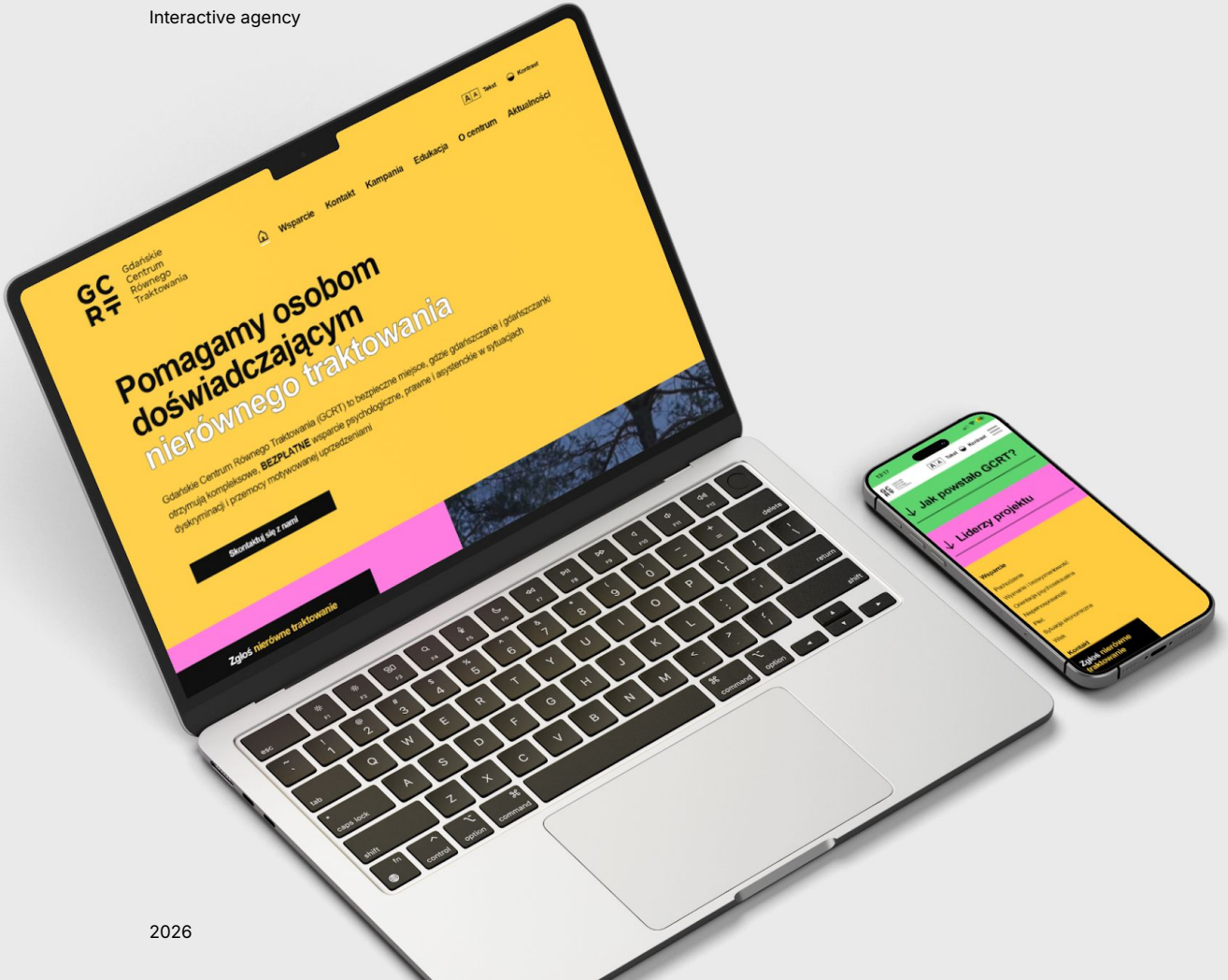




Defined by our expertise

Interactive agency

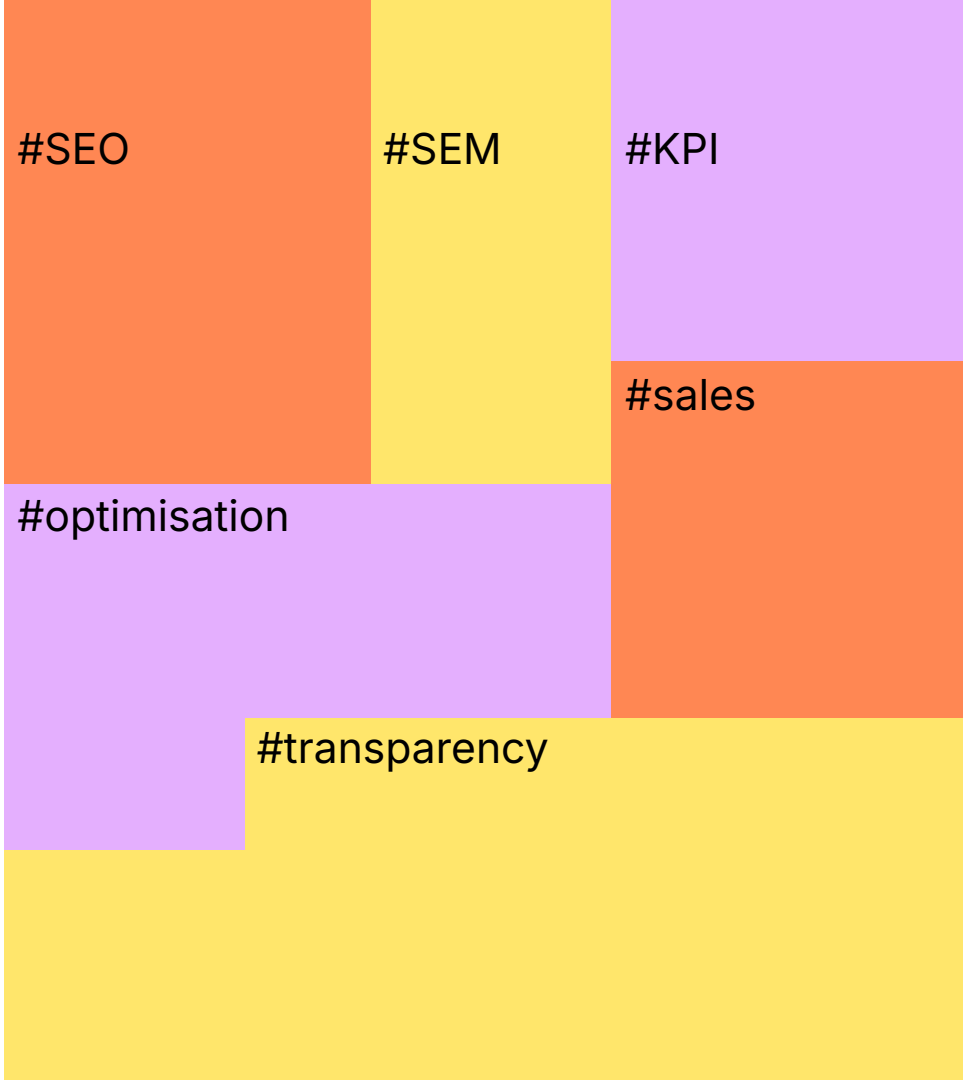
GCRT.pl (NGO) new website



zjednoczenie

2026

Performance advertising



We plan and run PPC campaigns:

01 Google Search ads
02 Dynamic Search Ads (DSA)
03 Remarketing Lists for Search Ads (RLSA)
04 Google Display Network campaigns (GDN)
05 Remarketing campaigns
06 Gmail Sponsored Promotions campaigns (GSP, Gmail advertising)
07 Google Product Listing Ads (PLA)
08 Facebook Dynamic Product Ads (DPA)
09 Facebook advertising
10 YouTube advertising
11 LinkedIn campaigns
12 Real-time bidding campaigns (RTB)

We are a Google Partner



What sets us apart?

A tailored approach
We tailor all activity to each client and agree the approach with them.

Full transparency
Clients have access to a dedicated dashboard showing campaign results in real time.

Focused on results and campaign optimisation
We test formats and creative assets, continually optimising campaigns to maximise results.

Our campaign process:

01 Review current activity and understand the client, their industry and audiences.
02 Clarify goals and define the media strategy.
03 Select tools and develop tactics and a detailed action plan.
04 Develop the creative concept and campaign key visual.
05 Set up and manage campaigns.
06 Measure results and review assumptions.

Our clients in this area include:

01 ERGO Ubezpieczenia Podróży
02 OPERON (educational publishing)
03 TARGET
04 Grupa PROGRES
05 ZIAJA
06 Grupa Maspex
07 Reserved, Cropp, House
08 Polnord
09 Budner Inwestycje
10 Hunter Fan
11 Tikkurila Polska
12 Euro Styl S.A.

Social media

#monitoring
#FBAds
#processes
#webcare
#communication
#strategy
#competitions
#animation

Social media

#monitoring

#FBAds

#processes

#competitions

#webcare

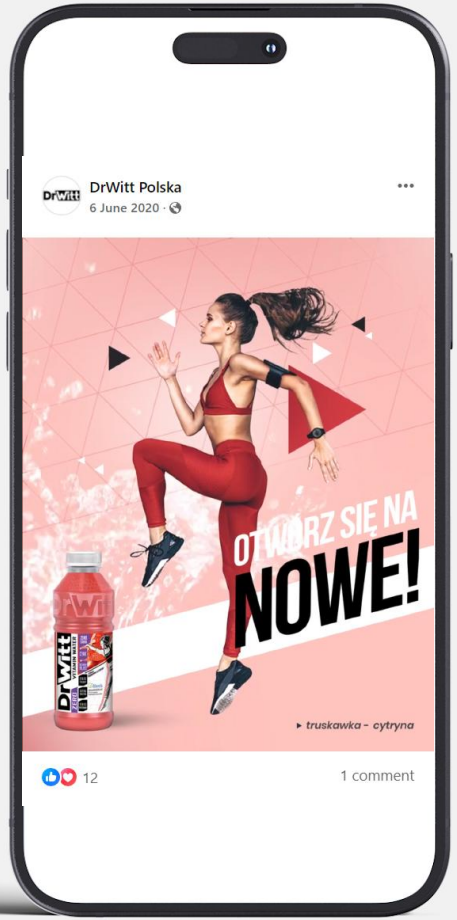
#animation

#communication

#strategy

DrWitt
Social media

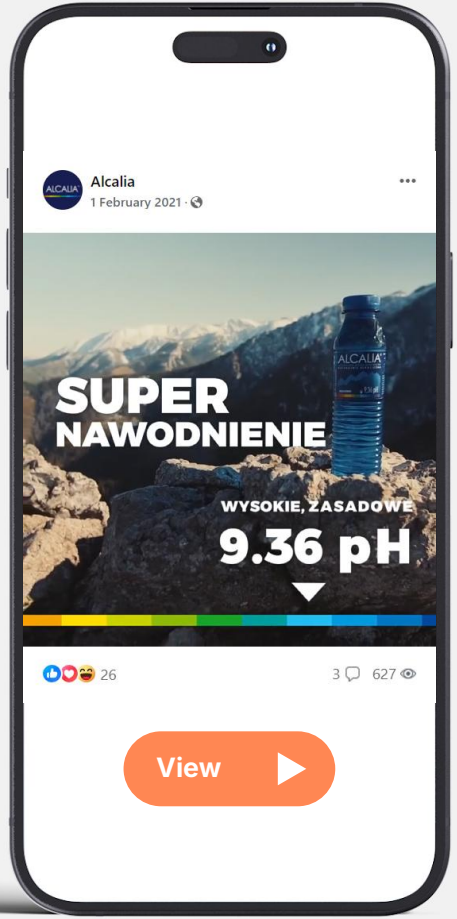






Alcalia
Social media

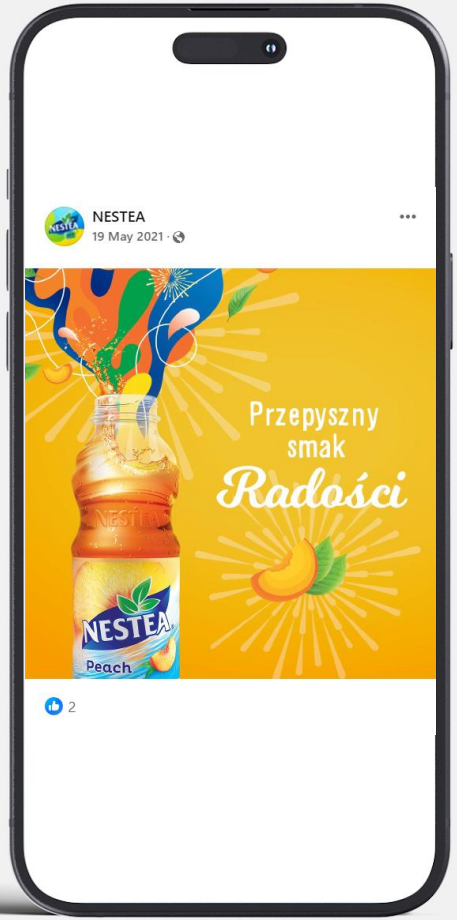






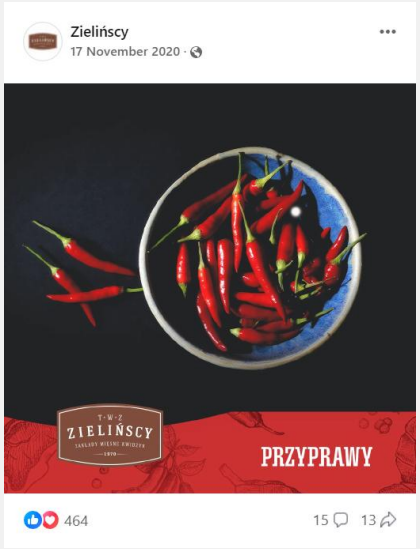
Nestea
Social media







Zielińscy
Social media







Kuchnia Staropolska
Social media







Velvet
Social media

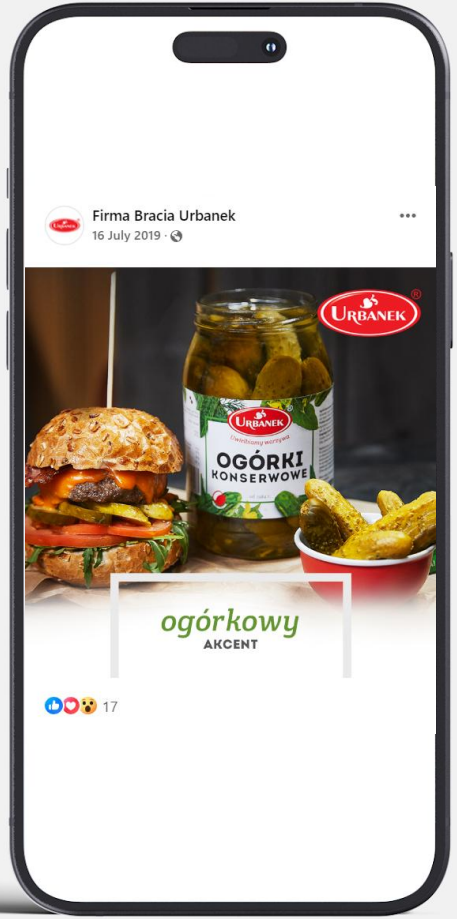






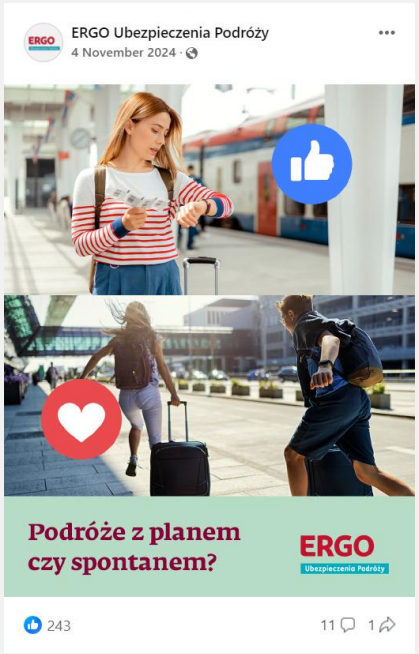
Urbanek
Social media







ERGO
Social media

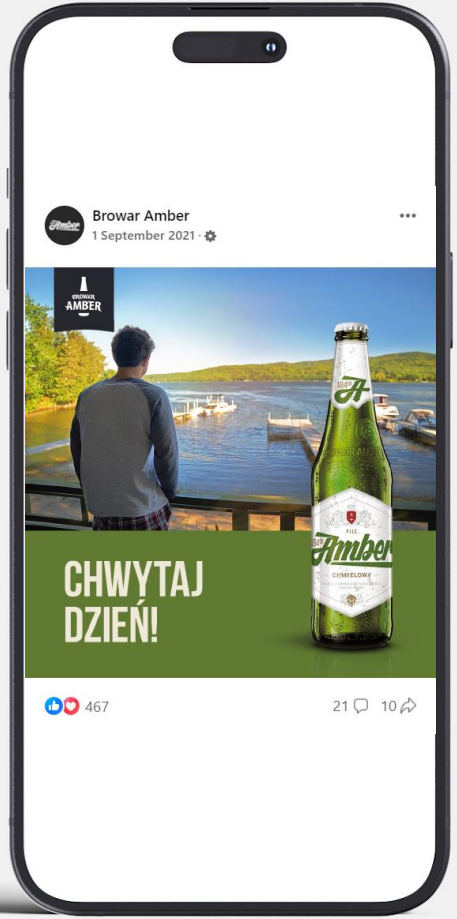






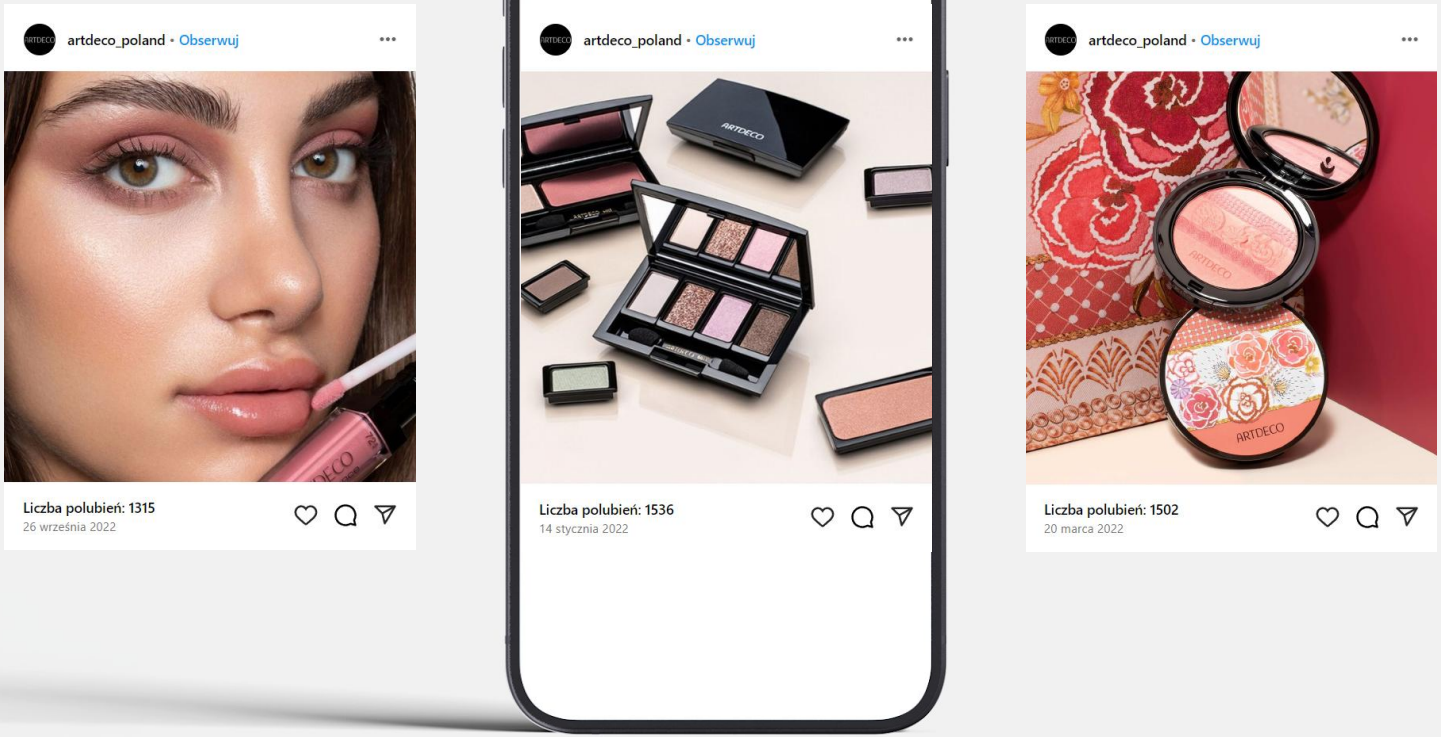
Browar Amber
Social media



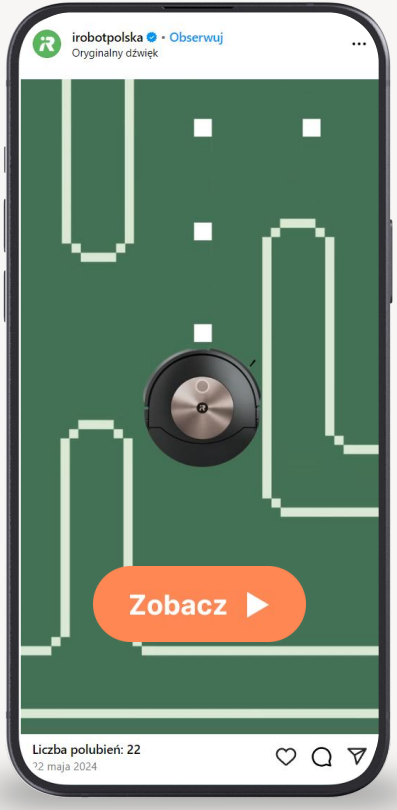




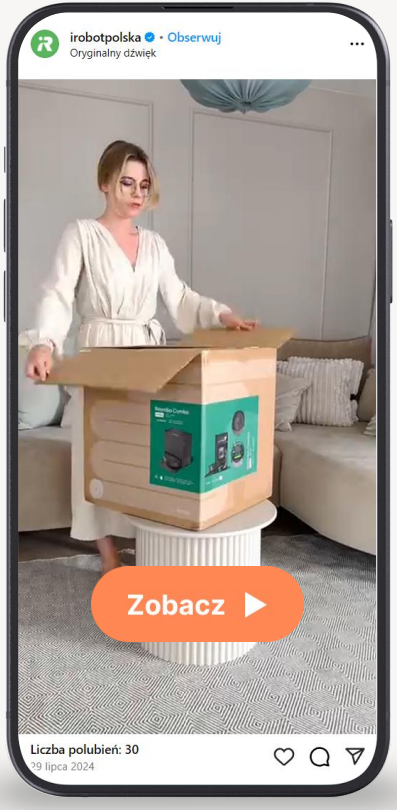
Artdeco
Social media



iRobot
Social media







iRobot
Social media







Sharpie
Social media



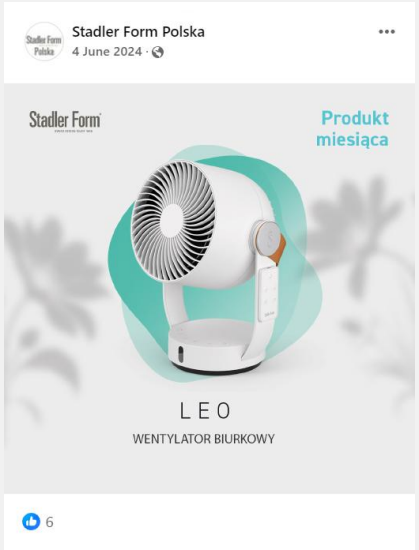




Stadler Form Polska
Social media







Centrum Riviera (shopping centre)

Social media







Reserved
Social media











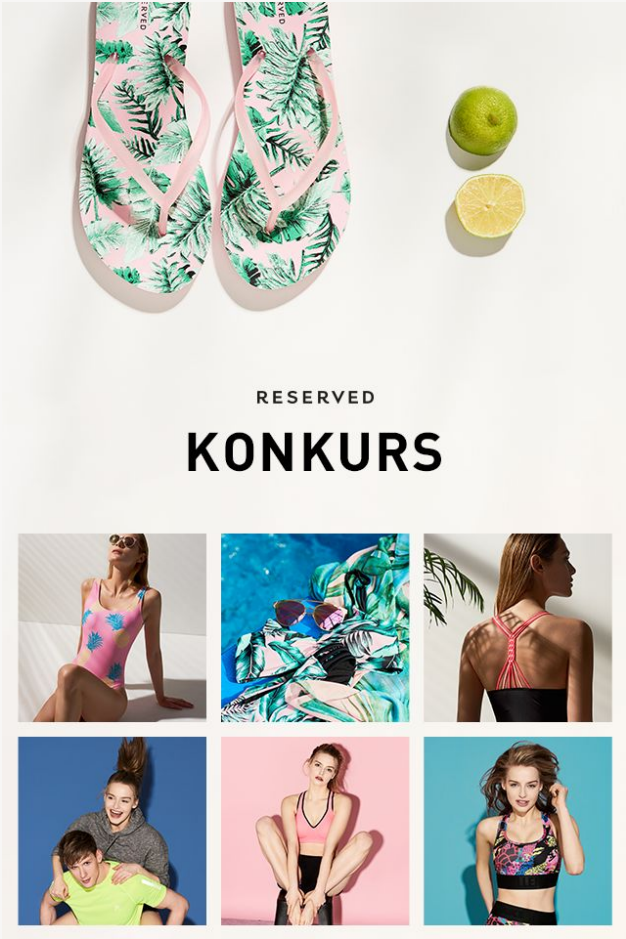




Reserved

Social media

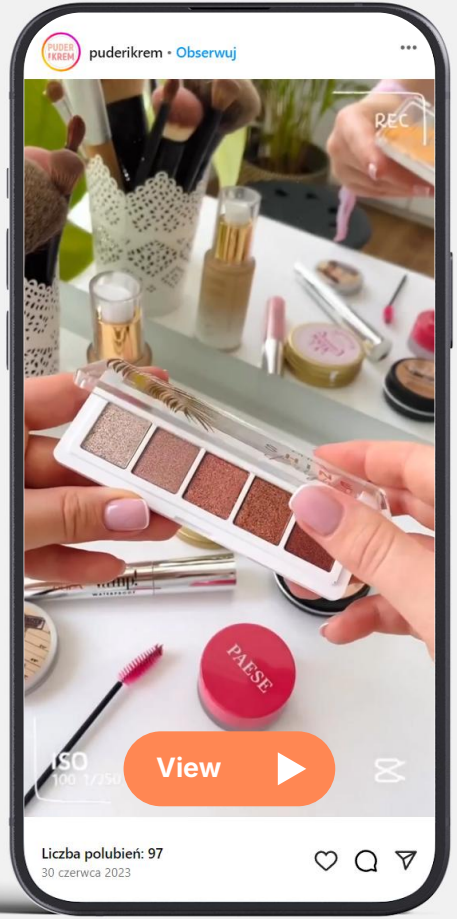




Puder i Krem

Social media



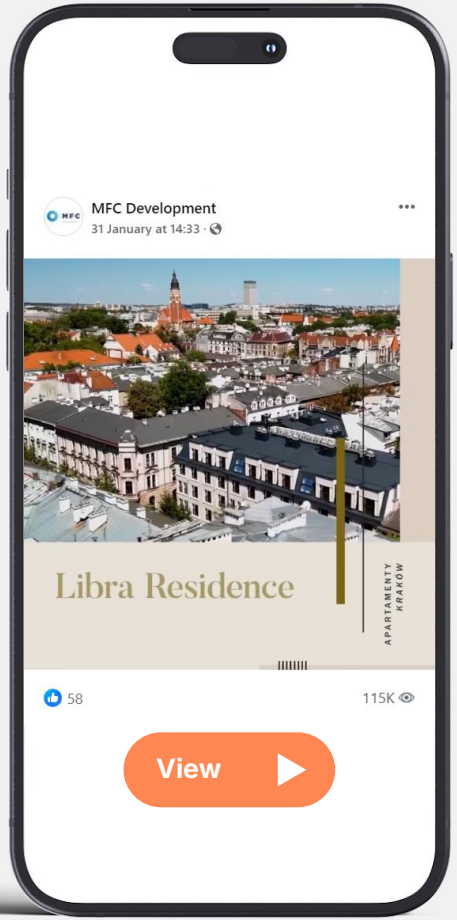




Libra Residence

Social media







Branding

#KV

#identity

#brandimage

#graphics

#design

#consistency

#creative

#logo

Creating a visual identity for Polnord

01 Logo refresh
02 Business stationery design
03 Vehicle branding
04 Website
05 Landing page


Polnord
Polnord
POLNORD S. A
Siedziba w Gdyni
ul. Śląska 35/37
81-310 Gdynia
http://polnord.pl
Polnord
www.polnord.pl


Polnord
AURIS HYBRID
TOURING SPORTS

Creating a visual identity for the new Agrokasa brand

01 Logo
02 Brand guidelines
03 A consistent visual identity built on
04 strong
05 typefaces and bold colours
06 Business stationery
07 Website
08 Vehicle branding
09 Advertising materials: banners, email campaigns and more


AGROKASA


AGROKASA
AGROKASA
AGROKASA
AGROKASA
Tomasz Rosiewicz
AGROKASA
AGROKASA


AGROKASA


AGROKASA
Rozwijaj agrobiznes!
Inwestuj na jasnych warunkach.


AGROKASA
Portal
AGROKASA
zobacz naszą nową wizytówkę
Inwestycje agrarne
nigdy nie były tak proste!

Creating a visual identity for the new Farmbox brand

01 Communication concept
02 Brand tagline
03 Logo
04 Overall brand key visual
05 Social media key visuals
06 Packaging design
07 Creative assets for Google advertising
08 Website

FarmBox.




FarmBox.
Box Codzienny
FarmBox.


FarmBox.
FarmBox.


Box Codzienny


Box Codzienny

Farmbox
Social media







Creating a communication concept and visual identity for Urbanek products

01 Communication strategy
02 Rebranding
03 Business stationery
04 Product label design
05 Brochure
06 Promotional backdrops and roll-up banners
07 Photo shoot
08 Key visuals for social media posts
09 Website

A wide range of products seasoned with nature.

A WIDE RANGE OF PRODUCTS SEASONED WITH NATURE.

PRESERVED VEGGIES:

- pickled cucumbers
- marinated champignons
- sauerkraut
- pickled carrots
- pickled peppers
- olives in the marinade, stuffed and seedless
- marinated garlic
- horseridish
- vegetable salads
- beetroot salads




URBANEK
UWIELBIAMY
WARZYWA
od 1984 roku
UWIELBIAMY WARZYWA!
OGÓRKI KONSERWOWE
BURACZKI TARTE
CHRZAN PO ŁOWICKU
LECZO ŁAGODNE

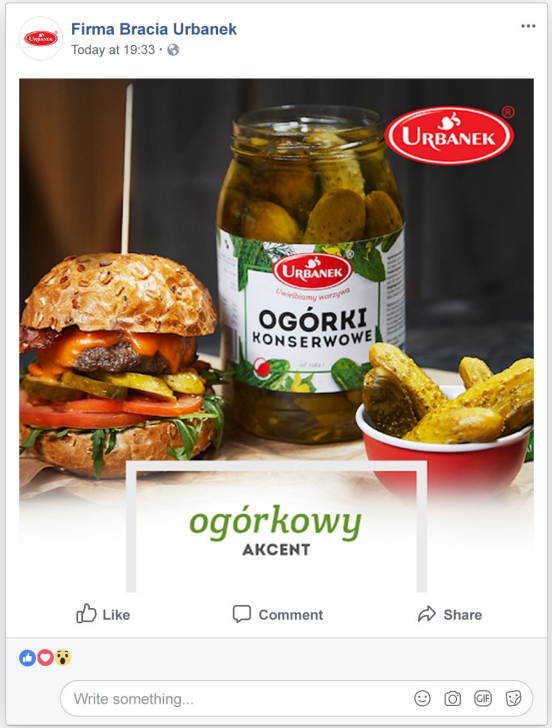

URBANEK
Uwielbiamy warzywa
OGÓRKI
KONSERWOWE

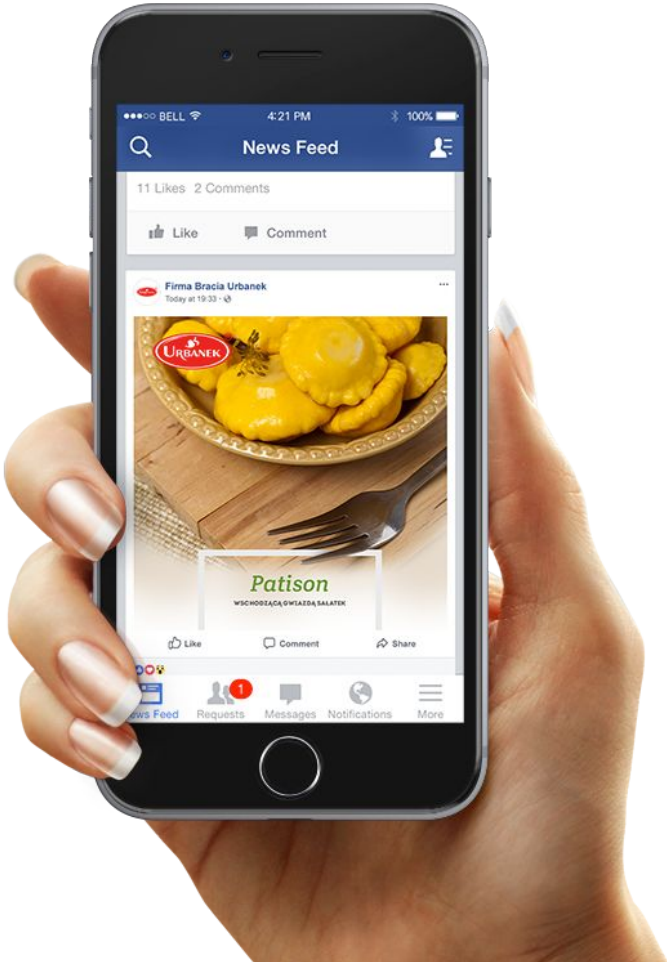

UWIELBIAMY WARZYWA!
URBANEK
OGÓRKI
KONSERWOWE
BURACZKI
TARTE
Z CEBULĄ
CHRZAN
PO ŁOWICKU
LECZO
ŁAGODNE


BURACZKI


SAŁATKA
SAŁATKA
SZWEDZKA


UWIELBIAMY WARZYWA!
SAŁATKA
JARZYNOWA


Firma Bracia Urbanek
Today at 19:33
URBANEK
OGÓRKI KONSERWOWE
ogórkowy
AKCENT
Like
Comment
Share
Write something...


BELL
4:21 PM
100%
News Feed
11 Likes 2 Comments
Like
Comment
Firma Bracia Urbanek
Today at 19:33
URBANEK
Patison
WSCHODZĄCA GWIAZDA SAŁATEK
Like
Comment
Share
News Feed
Requests
Messages
Notifications
More

Updating the Greater Coat of Arms of the City of Gdańsk and developing visual identity guidelines

01 Design workshop and survey of Gdańsk City Hall staff to identify needs and challenges; analysis of the findings and their use in the design process

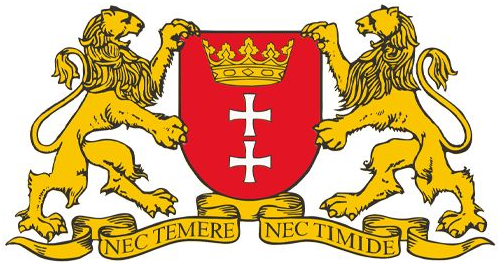
02 Preparing a new version of the coat of arms with heraldic consultation from professors at the University of Gdańsk

03 Logo design for City Hall departments and units

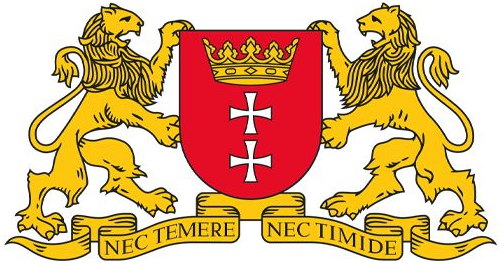
04 Creating the new visual identity assets

05 Producing materials based on the new visual identity:

- official communication materials, including digital files
- promotional materials
- information boards and department and office signage at City Hall



GDAŃSK



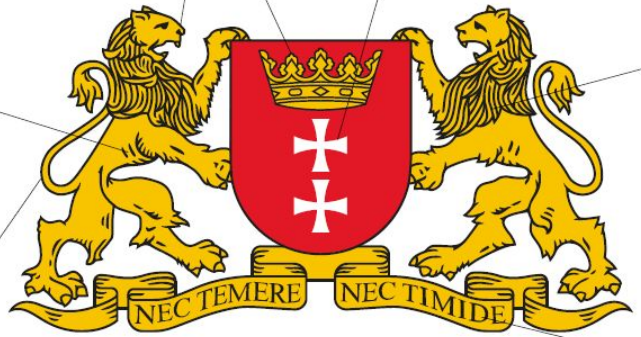
GDAŃSK

Ujednolicona grubość obrysów wszystkich elementów znaku poza koroną wewnątrz herbu.

Pozbycie się wąskiego obrysu krzyży w herbie.

„Wyczyszczenie" sygnetu z najmniejszych detali i zabrudzeń wynikających z niewłaściwego tracingu znaku.

Uproszczony układ grzywy obu lwów. Stała grubość obrysów i zbliżona odległość między nimi.



Pozbycie się wystających poza obrys żółtych plam wypełniających sygnet

Sentencja „Nec temede nec timide" pozostała w niezmienionej formie. Oryginalnie przeniesiona z oryginalnego znaku

(patrz dalsze wyzwania)

GDAŃSK

Podpis GDAŃSK zachował oryginalny krój pisma. Jest to **Friz Quadrata**. Poprawiono kerning oraz wyrównianie podpisu względem sygnetu, aby zachować równowagę kompozycyjną. Sugerowana zmiana koloru.

(patrz dalsze wyzwania)

GDAŃSK

1

GDAŃSK

2



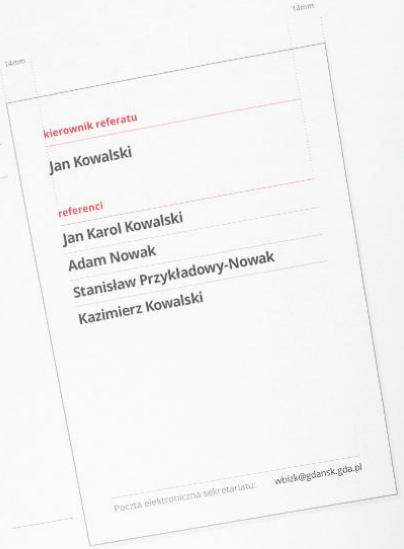
Naprawa znaku graficznego Wielkiego Herbu Gdańska ma za zadanie pozbycia się problemów produkcyjnych (drukarskich) przy jego użyciu.

Wady obecnego znaku wynikają głównie z metody jego wektoryzacji w przeszłości. Zakładamy, iż był to proces automatyczny niekorygowany przez specjalistę. Tym samym powstało wiele błędów w rysunku jego konstrukcji, takich jak nieregularne obrysy różnej szerokości, bardzo małe elementy czy wystające poza obrys aple **(2)**. Wszystkie te cechy sprawiają, iż znak – w szczególności w małym rozmiarze – gubi kształt generując przy tym sporo czarnych plam, które dominują żółtą barwę sygnetu **(1)**.

Dodatkowo zauważalne jest niedopracowanie kerningu w podpisie oraz złe wyrównianie go z sygnetem.


GDAŃSK
Urząd Miejski w Gdańsku
ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk
tel. 058 323 63 06, fax 058 323 63 87
www.gdansk.pl
Prezydent Miasta
Gdańska
Gdańsk, 08.02.2021
sygnatura nr 54-00313-02/2021
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
Lorem ipsum dolor sit
Etiam ullamcorper
Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor
NEC TEMPUS
Jan Karol Kowalski
Kierownik Referatu
ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk
tel. 058 323 71 14
jankarolkowalski@gdansk.gda.pl

wewnętrzna – tablica informacyjna



tabliczka przydrzwiowa

format: 138 × 190 [mm]

—

Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na wewnętrznych tabliczkach przydrzwiowych.



tabliczka na piętrze

format: nieokreślony

—

Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na dwustronnej wewnętrznej tablicy mocowanej na piętrze.

ewnętrzna – identyfikator

identyfikator imienny

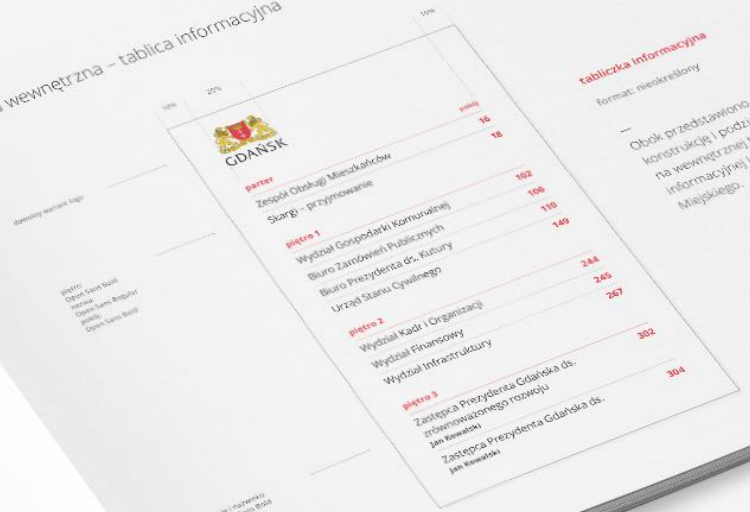
format: 85 × 55 [mm]

—

Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na identyfikatorze imiennym pracownika Urzędu Miejskiego.



02. Identyfikacja wewnętrzna – tablica informacyjna



tabliczka informacyjna

format: nieokreślony

—

Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na wewnętrznej tablicy informacyjnej Urzędu Miejskiego.



teczka A4, wariant 2

format: 217 × 302 [mm]
sugerowany papier: biały 180–300g

—

Obok przedstawiono konstrukcję frontu teczki A4.



ulotka DL

format: DL 99 × 210 [mm]

—

Obok przedstawiono konstrukcję i układ graficzny ulotki promocyjnej. Powyższą zasadę, w odpowiednich proporcjach, stosujemy również dla innych publikacji, takich jak: broszury, plakaty czy okładki z wykorzystaniem zdjęć. Dwa warianty kolorystyczne ulotki w formacie DL.

Full-service marketing for Caldena:

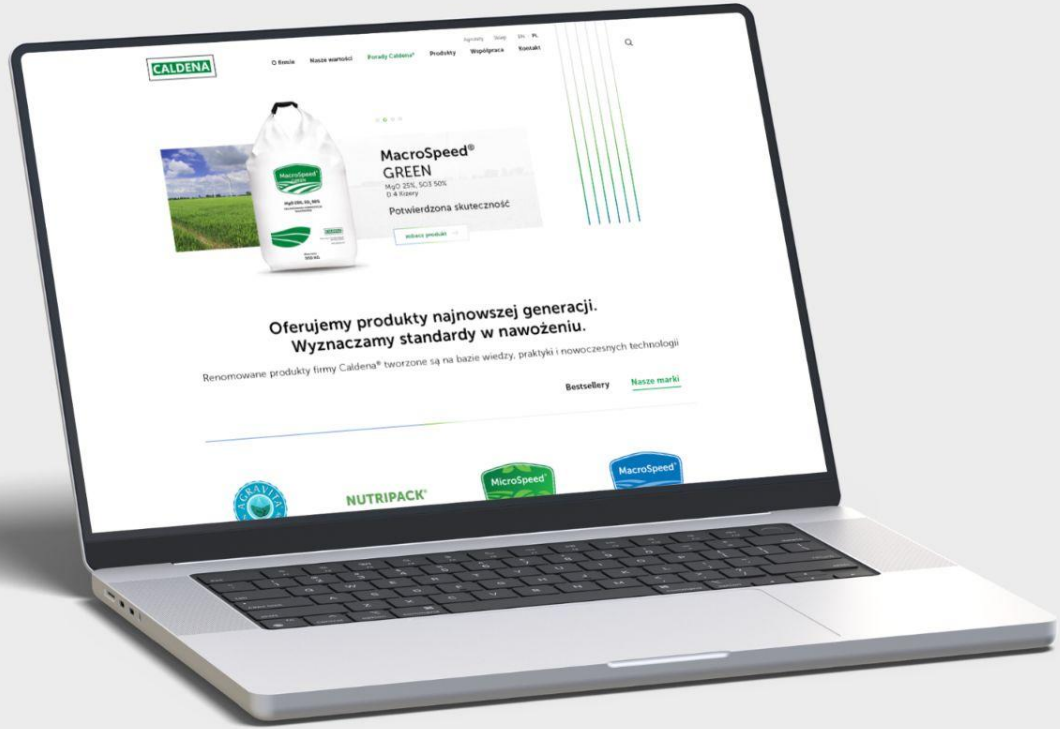
01 Business stationery based on the existing logo
02 Key visual
03 Logos and brand guidelines for product sub-brands
04 Product packaging
05 Brochure and leaflets
06 Newsletters
07 Website


CALDENA
Marta Ambożkiewicz
Marketing & Sales Manager
+48 882 183 122
marta.ambozkiewicz@caldena.com
CALDENA Sp. z o.o. Sp. k.
ul. Parkowa 2
82-230 Trępnowy, Poland
+48 55 615 16 11
www.caldena.com


CALDENA


CALDENA
kompleksowo
innowacyjnie
rozwojowo
CALDENA sp. z o.o. sp.k.
ul. Parkowa 2, 82-230 Trępnowy
telefon +48 56 615 16 11
infolinia 692 00 00 13
NIP 8781797999
KRS 0000403076 Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku,
VII Wydział Gospodarczy KRS

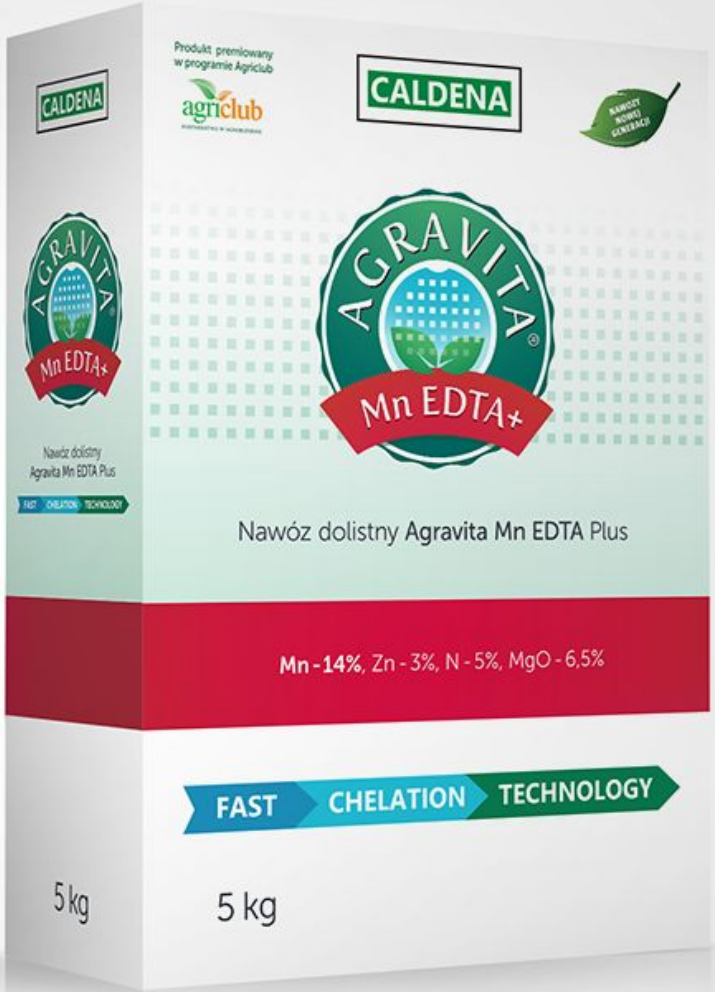

CALDENA
Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. minim veniam,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril
feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons
nim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
quip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure
ate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat
et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent
ugue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor
adipiscing elit,
pleksowo
wacyjnie
ojowo
z o.o. sp.k.
ul. Parkowa 2, 82-230 Trępnowy
telefon +48 56 615 16 11
infolinia 692 00 00 13
NIP 8781797999
KRS 0000403076 Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku,
VII Wydział Gospodarczy KRS
www.caldena.com


CALDENA
MacroSpeed®
GREEN
Potwierdzona skuteczność
Oferujemy produkty najnowszej generacji.
Wyznaczamy standardy w nawożeniu.
Renomowane produkty firmy Caldena® tworzone są na bazie wiedzy, praktyki i nowoczesnych technologii
Bestsellery
Nasze marki
NUTRIPACK®


CALDENA
Nawozy mineralne
agriclub
Nawóz dolistny
Agravita® Complete
Nawóz o zrównoważonym składzie NPK
z mikroelementami
NPK 20-20-20
+
magnez, siarka + bor, miedź*, żelazo*,
mangan*, molibden, cynk*
Korzyści z zastosowania
Kompleksowe odżywienie makro i mikroelementami
Kiedy stosować


SOF
Smart Organic
Farming

AGRAVITA
Mn EDTA+




MicroSpeed®

Organic
Booster



CALDENA



Nazwa publikacji

Nawóz dolistny

Agravita® Complete NPK 20-20-20

Nawóz o zrównoważonym składzie NPK z mikroelementami

5kg 10kg 25kg



Firma CALDENA® współpracuje z naukowcami i instytutami naukowo-badawczymi w Polsce oraz za granicą. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus. **Ut molestie a, ultricies urna.**

Skuteczna formulacja

Szybkie i całkowite wchłanianie składników w wodzie

Efektywne wykorzystanie makro i mikroelementów

Uniwersalne dla wszystkich roślin sprzętowych

Doskonałe właściwości do nanoszenia dolistnego

Korzyści z zastosowania

- Kompleksowo uzupełnia deficyty w makro- i mikroelementy
- Poprawia wigor, kondycję i odporność
- Zwiększa biomasę roślin
- Podnosi odporność na niekorzystne warunki środowiska
- Wpływa na prawidłowe formowanie elementów struktury plonu
- Poprawia wyrównanie i jakość plonu

Współpraca naukowa

Firma CALDENA® współpracuje z naukowcami i instytutami naukowo-badawczymi w Polsce oraz za granicą. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus. Ut molestie a, ultricies!

Lorem ipsum dolor sit amet

Roślina uprawna	Dawka [kg/ha]	Ilość wody [l/ha]	Liczba zabiegów [l/ha]	Termin stosowania i uwagi
Zboża	2–3	2–3	2–3	Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.
Rzepak	2–3	2–3	2–3	Lorem ipsum dolor sit amet enim. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.
Kukurydza	2–3	2–3	2–3	Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.
Ziemniak	2–3	2–3	2–3	Suspendisse a pellentesque dui, non felis.
Buraki	2–3	2–3	2–3	Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.
Rośliny bobowate	3–5	3–5	3–5	Ipsum dolor sit amet enim. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.
Sad	3–5	3–5	3–5	Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.
Warzywa	1–2	1–2	1–2	Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.
Drzewa i krzewy	2–3	2–3	2–3	Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

www.caldena.com





Współpraca naukowa

irma CALDENA® współpracuje z naukowcami
instytutami naukowo-badawczymi w Polsce
za granicą.

stęp do najnowocześniejszych laboratoriów i sprawdzonych
tod technologii produkcji pozwala na wdrażanie do praktyki
niczej innowacyjnych i bezpiecznych rozwiązań w zakresie
wożenia. Innowacyjność jest istotnym narzędziem w poprawie
ydajności i jakości plonu.

Mg

Lorem ipsum dolor sit amet enim.

Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.
Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies.
Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.
Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim.

So3

Lorem ipsum. Dolor sit amet.

Etiam ullamcorper. Maecenas malesuada elit lectus
felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula.
Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo.

Ca

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper.
Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies.
Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.
convallis ac, laoreet enim.

...ALDENA® współpracuje z naukowcami
...-badawczymi w Polsce oraz za granicą.
...perdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus.
...tie a, ultricies porta urna. Quisque
...tor fringilla sed.

...dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper.
...pellentesque dui, non felis. Maecenas
...lectus felis, malesuada ultricies. Curabi-
...molestie a, ultricies porta urna. Vesti-
...volutpat a, convallis ac, laoreet enim.

...ntum in, dolor. Pellentesque facilisis.
...t amet magna. Vestibulum dapibus,
...suada fames ac turpis velit, rhoncus
...dum adipiscing wisi. Aliquam erat ac
...quam purus. Quisque lorem tortor
...bulum id, eleifend justo vel bibendum
...turpis faucibus orci luctus non,
...orci quis, varius in, purus. Integer
...bitis Curae; Nulla ipsum dolor lacus,
...g. Cum sociis natoque penatibus et
...Nullam wisi ultricies a, gravida vitae,
...s sodales lectus blandit eu, tempor
...vitae, ultricies eu, faucibus quis,
...ibus lectus, pellentesque eget, biben-
...mcorper quam. Nullam viverra
...sque cursus et, porttitor risus.
...ndisse nulla quam nunc, accumsan
...um primis in nibh vel risus. Sed vel
...ipsum dolor quam.

Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis.
Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus,
mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus
eu, luctus et interdum adipiscing wisi. Aliquam erat ac
ipsum. Integer aliquam purus. Quisque lorem tortor
fringilla sed, vestibulum id, eleifend justo vel bibendum
sapien massa ac turpis faucibus orci luctus non,
consectetuer lobortis quis, varius in, purus. Integer
ultrices posuere cubilia Curae, Nulla ipsum dolor lacus.
suscipit adipiscing. Cum sociis natoque penatibus et
ultrices volutpat. Nullam wisi ultricies a, gravida vitae,
dapibus risus ante sodales lectus blandit eu, tempor
diam pede cursus vitae, ultricies eu.

„Nulla imperdiet
sit amet magna.
Vestibulum dapibus.
Ut molestie."

...nia i uwagi

...lor sit amet enim. Etiam
...ellentesque dui, non fe

...lor sit amet enim.
...ellentesque dui, non fe

...per. Suspendisse a pe

...pellentesque dui, n

...dolor sit amet enim.
...pellentesque dui, n

...sit amet enim. Suspe
...ue dui, non felis.

...dolor sit amet enim
...a pellentesque dui

...n dolor sit amet en
...e a pellentesque du

...ncorper. Suspendis
...is.

Ulotka

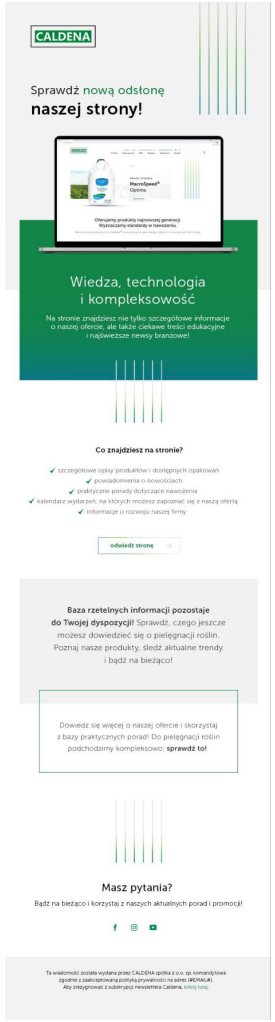
MicroSpeed® Energy już dostępna!

zobacz więcej



Korzystaj gdzie chcesz i kiedy chcesz.

Łatwy i szybki dostęp:
na **tablecie**, **smartfonie** i **komputerze**.





Key visual and advertising materials for the Focus development

(Developer: Pomorskie Domy)

01 Development key visual
02 Brochure
03 Outdoor advertising: billboards, site hoarding
04 Campaign advertising banners
(Meta, Google Ads and Trójmiasto.pl,
the Tri-City regional portal)


ZANIM POWSTAŁ FOCUS
ARCHITEKTURA, KTÓRA ŁĄCZY
FOCUS. NAJPIĘKNIEJSZY W ŚRODKU
O PROJEKCIE
POMORSKIE DOMY
FOCUS
NOWOCZESNE CENTRUM PRUSZCZA

FOCUS | TWOJE NOWE CENTRUM

W TYM MIEJSCU
POWSTAJE **FOCUS**
KAMERALNY BUDYNEK
BIUROWO-USŁUGOWY

BIURO OBSŁUGI INWESTYCJI 20 m



POMORSKIE DOMY

DEWELOPER O SPRAWDZONEJ POZYCJI NA RYNKU







FOCUS | TWOJ CENTR

W TYM MIEJSCU
POWSTAJE **FOCUS**
KAMERALNY BUDYNEK
BIUROWO-USŁUGOWY

BIURO OBSŁUGI 7 m

FOCUS

ul. Grunwaldzka 47

BUDUJEMY NOWOCZESNE CENTRUM PRUSZCZA



POMORSKIE DOMY

WYNAJMIJ LOKAL

WWW.POMORSKIEDOMY.PL

Full-service marketing for Domy u Źródła Marii

(Developer: Pomorskie Domy)

01 Communication concept development
02 Logo design and brand guidelines
03 Key visual
04 Catalogue
05 Website
06 Outdoor advertising: billboards, hoarding
07 Campaign advertising banners (Meta, Google Ads and Trójmiasto.pl, the Tri-City regional portal)

znak graficzny / wielkość minimalna

09



minimalna
szerokość
w druku
30 mm

minimalna
szerokość
wyświetlana
150 px

kolorystyka

C84 M0 Y22 K84
sR0 G51 B60
Hex #00333C
PANTONE 2217 C

C100 M47 Y59 K23
sR0 G89 B92
Hex #00595C

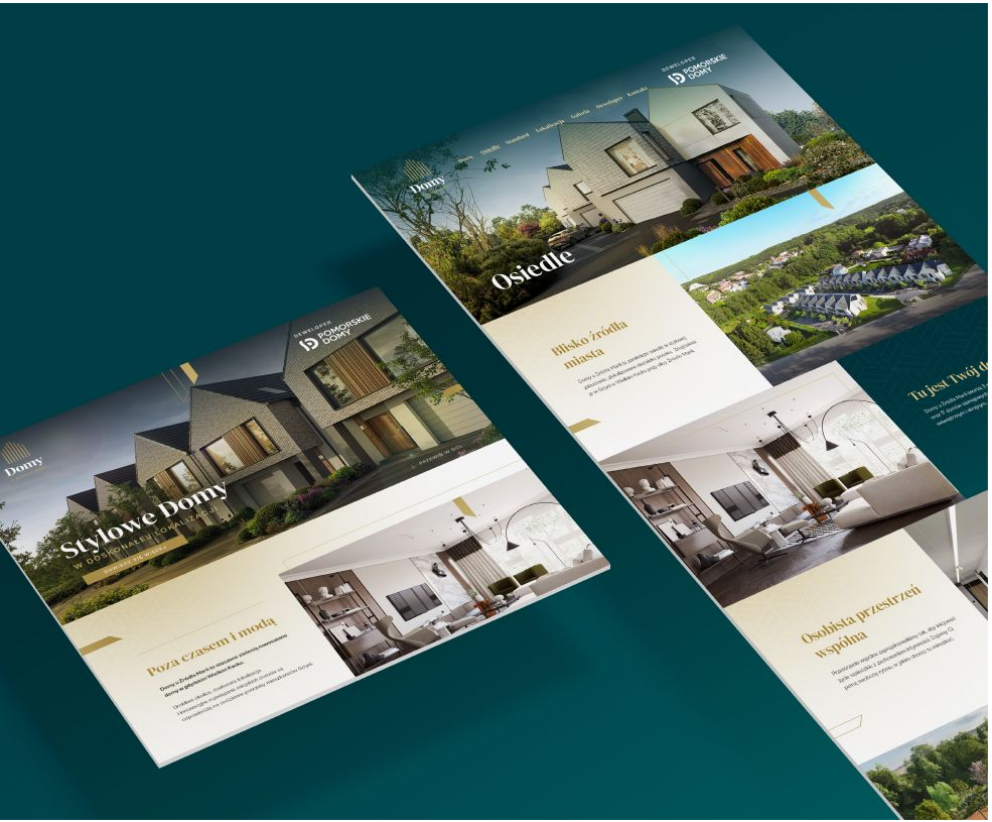
C10 M21 Y70 K40
sR162 G140 B70
Hex #A28C46

C26 M20 Y61 K0
sR203 G191 B121
Hex #CBBF79

PANTONE
Rich Gold


Domy
U ŹRÓDŁA MARII


Domy
U ŹRÓDŁA MARII
Ostatni taki adres
w Gdyni
05


Domy
Osiedle
Stylowe Domy
Poza czasem i modą
Blisko źródła miasta
Osobista przestrzeń wspólna


Domy
U ŹRÓDŁA MARII
Domy u Źródła Marii.
Źródło Twojej harmonii.
DEWELOPER
POMORSKIE DOMY

Naming and visual identity for the Mezzo development

(Developer: Euro Styl)

01 Naming
02 Branding
03 KV
04 brochures
05 outdoor advertising


MEZZO
MIESZKAJ W CENTRUM


MEZZO
MIESZKAJ W CENTRUM
ZAPOWIEDŹ
INWESTYCJI


do Auchan
do Galerii Przymorze
do JUMPCITY
do Loopy's World
do Alfa Centrum i Kina Helios
2min
4min
10min
19min
31min
6min
7min
13min
5min
6min
10min
do przystanku autobusowego
do przystanku tramwajowego
do stacji SKM Przymorze
4min
8min
13min
do Olivia Business Centre, City-fit
i Centrum Medicover,
do Centrum Biurowego Alchemia,
Tiger Gym, baseny, Suzanki,
wspinaczkowej, restauracji
do Arkońska Business Park,
17min
5min
4min
do kampusu Uniwersytetu
Gdańskiego
17min
7min
6min
14min
5min
6min
20min
8min
4min


MEZZO
MIESZKAJ W CENTRUM
GDAŃSK
PRZYMORZE
OSIEDLE
EKOLOGICZNE
EURO STYL

Extending the key visual and creating advertising materials for the Oliva Koncept development

(Developer: Budner Inwestycje)

01 Advertising banners (Google Ads, Meta Ads)
02 Promotional brochure
03 Folded leaflet
04 Outdoor advertising
05 Newsletters



Zaplanuj najbliższą przyszłość w standardzie, który odmienia codzienność.

Osiedle Oliva Koncept już z zewnątrz zadziwia wyjątkową architekturą, jednak to wnętrza i ich komfort stanowią najważniejszy atut całości. Oparte o przemyślany projekt i najnowsze rozwiązania smart living, kreują przestrzeń dla wymagających użytkowników.



Doświadczaj nowej jakości życia!

Komfort możesz ocenić dopiero w momencie, kiedy zacznie Cię rozpieszczać. Zwiedź osiedle z doradcą OLVK i przekonaj się, że to wyjątkowa przestrzeń warta Twojej przyszłości.



Apartamenty OLVK są inteligentne.
Możesz sterować funkcjami mieszkania przez panel lub smartfon.

W standardzie dajemy Ci narzędzia, które możesz swobodnie rozwijać, by samodzielnie projektować najlepsze doświadczenia codzienności.

Po zakupie mieszkania dostosujesz panel i system zarządzanych urządzeń **do swoich potrzeb**.

Apartamenty zostały przygotowane do łatwego rozszerzenia systemu o **nowe urządzenia** – zasłony, rolety, markizy, oświetlenie


OLIVA
KONCEPT
PRZYJDŹ
5 PAŹDZIERNIKA
ODBIERZ
PREZENT
BUDNER
INWESTYCJE
ZAPRASZAMY DO
BIURA SPRZEDAŻY
400 m

IV KWARTAŁ 2020

OLIVA KONCEPT



WYGODNIE W KAŻDYM KIERUNKU

NA SKRAJU LASU W ZABYTKOWEJ OLIWIE

www.olivakoncept.pl

APARTAMENT 3-POKOJOWY

69,27 m²

79,57 m²

125,21 m²

UMÓW SIĘ NA SPOTKANIE!
POZNAJ WSZYSTKIE UDOGODNIENIA POWSTAJĄCEGO OSIEDLA.



Sterowanie klimatyzacją

MCON-485 konwerter RS-485 na CAN (klimatyzacja)

cena
1 014,75 zł

Integracja klimatyzacji. Sterowanie jednostkami klimatyzacji, włączanie, wyłączanie w zależności od temperatury. Sterowanie z aplikacji, automatyczne wyłączanie w zależności od temperatury, sterowanie z aplikacji, automatyczne wyłączenie po ozbrojeniu, alarmu lub wykryciu braku obecności.

Rozpoznawanie gestów

MGES-1 moduł rozpoznawania gestów

cena
1 337,01 zł

Moduł rozpoznaje ruchy dłoni nad szkłem sensora i w zależności od kierunku ruchu może realizować zdefiniowane funkcje

Obsługa systemu

MDOT-4 włącznik dotykowy RGB z wyświetlaczem LCD (6 połowy)

cena
1 337,01 zł



Obsługa system, grawery ikonek na indywidualne życzenie klienta, 6 funkcji na kliknięcie +6 funkcja na przytrzymanie (hold). Wyświetlacz LCD, data godzina, temperatura i nastawy stref ogrzewania.

Obsługa systemu

MDOT-15 włącznik dotykowy RGB z wyświetlaczem LCD (15 połowy)

cena
2 638,35 zł



Obsługa system, grawery ikonek na indywidualne życzenie klienta. 15 funkcji na kliknięcie + 15 funkcji na przytrzymanie (hold). Wyświetlacz LCD, data, godzina, temperatura i nastawy stref ogrzewania

Czujniki

MSENS-2

cena
639,60 zł

Czujnik temperatury, ciśnienia, wilgotności, jasności, jakości powietrza, hałasu. Wybrane wartości mogą być wyświetlane w aplikacji lub na panelu dotykowym. Od wartości parametrów lub ich przekroczenia możemy wywołać zdarzenia np. gdy jasność spadnie poniżej 25lux automatycznie włączy się oświetlenie nocne. Podrzucymywanie informacjam z czujnik ruchu system alarmowego.

Ramka naścienna

do tabletu iPad Air część podtynkowa

cena
639,60 zł

Ramka ze szkła oraz stali nierdzewnej, umożliwiająca stały montaż w ścianie iPada Air umożliwiającego pełne sterowanie systemem

AUTOMATYKA DOMOWA – STANDARD

Panel dotykowy posiada dwa przewijane ekrany, za pomocą których możemy:

- zaprogramować temperaturę w każdym pomieszczeniu
- włączyć tryb wakacyjny obniżający temperaturę w mieszkaniu o kilka stopni obniżając koszty ogrzewania podczas dłuższych nieobecności
- szybko uzbroić alarm
- wyłączyć zasilanie we wszystkich gniazdach elektrycznych w mieszkaniu za wyjątkiem strategicznych zasilających: lodówkę, zamrażarkę, centralkę alarmową, system automatyki wraz z odsługującym go routerem internetowym operatora
- szybko sprawdzić czy wszystkie okna są zamknięte

Na życzenie Klienta w standardzie możliwe jest zaprogramowanie innej konfiguracji ekranów, w tym również konfiguracji uwzględniającej opcjonalne dodatkowe elementy automatyki, jeżeli zostaną one zamówione. Korzystanie z system automatyki domowej dostępna będzie również z poziomu aplikacji z dowolnego miejsca przez Internet.
Dla pewności z aplikacją wystarczy podpisanie umowy z dowolnym dostawcą Internetu w mieszkaniu bez potrzeby posiadania stałego adresu IP (serwisuje firma Ampio udostępnia bezpieczne, szyfrowane i bezpieczne połączenie za pomocą „chmury".



Korzystając z systemu automatyk mozna zaprogramować w aplikacji różne scenariusze ułatwiające życie, np.:

- Dzięki integracji ogrzewania z systemem alarmowym po otwarciu okna ogrzewanie w danym pomieszczeniu zostanie wyłączone do chwili zamknięcia okna.
- Można powiązać wyłączenie niestrategicznych gniazd elektrycznych z uzbrojeniem alarmu.
- Dzienny i tygodniowy harmonogram grzania np. inna temperatura w nocy inna w dzień inna w weekend.

AUTOMATYKA DOMOWA – OPCJE DODATKOWE

ampio SMART HOME

Sterowanie oświetleniem

MPR -2p moduł przekaźnikowy

cena
378,84 zł

Punkt ON/OFF.
2 obwody (sterowanie oświetleniem na zasadzie włącz/wyłącz, z dowolnego łącznika, z aplikacji, z panelu dotykowego, oraz na podstawie zdarzeń z systemu alarmowego)

Sterowanie żaluzjami

MROL - 1p sterownik żaluzji/rolet

cena
378,84 zł

Punkt roleta/żaluzja/zasłona - umożliwia sterowanie napędem rolety lub żaluzji z dowolnego łącznika, aplikacji, z panelu dotykowego oraz na podstawie zdarzeń z systemu alarmowego

Sterowanie ściemniaczem

MDIM - 1p moduł ściemniacza, płynna regulacja mocy max 300W

cena
424,35 zł

Punkt ściemniacz 1 obwód. Sterujemy płynnie jasnością lwymaga specjalnych źródeł światła z możliwością ściemniania)

Sterowanie taśmami LED

MRGBu – 1p sterownik oświetlenia RGBW napięciowy (12V) dopuszczalny

cena
568,26 zł

Punkt taśma LED, RGBW/4 kanały. Płynne sterowanie- 4 bwbytmi paskami LED lub 1 kolorowym RGBW)

End-to-end services: refreshing and unifying Target's brand image

01 Website concept, design and development.
02 New key visual for social media.
03 Product catalogue.
04 Product packaging.
05 Advertising banners (Google Ads, Meta Ads).

Target

katalog produktów

Sezon 2018

Naturalnie zadbany ogród



Nawóz granulowany do iglaków

przeciwko brązowieniu igieł, z mikroskładnikami



Nawóz granulowany do pomidorów i ogórków z mikroskładnikami



Nawóz granulowany do pomidorów i ogórków z mikroskładnikami



Nawóz granulowany do warzyw z mikroskładnikami



Def


Target
Szarłat wyniosły to inaczej:
A amarantus
B godecja
C żeniszek


Target
Rośliny
do zadań specjalnych

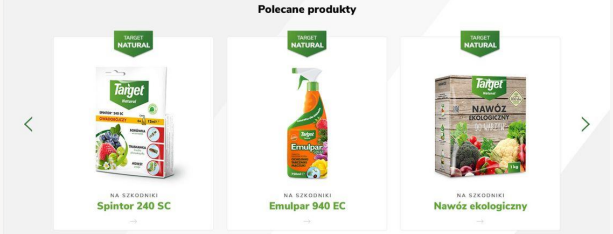

Target
Dyżur Eksperta Target
Zadaj swoje pytanie na temat pielęgnacji roślin!

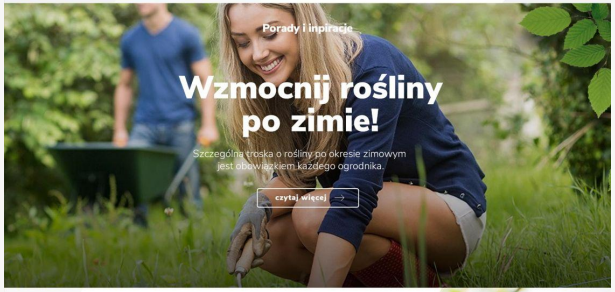

Target
Wykorzystujemy skoszoną trawę

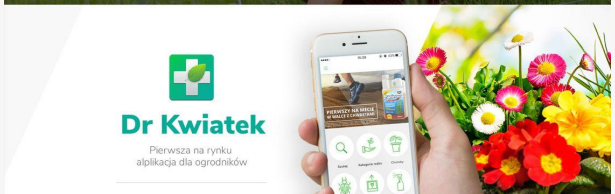

Target
Zadbany Ogród
@ZadbanyOgrod
Strona główna
Posty
Informacje
Osoby, które to lubią
Dr Kwiatek
Katalog produktów
Filmy
Target
Sposób na
zadbany ogród!
Lubię to!
Udostępnij
Zaproponuj zmiany
Wyślij wiadomość
Posty
Zadbany Ogród
6 godz.
Społeczność
Społeczność
Zaproś znajomych do polubienia tej strony

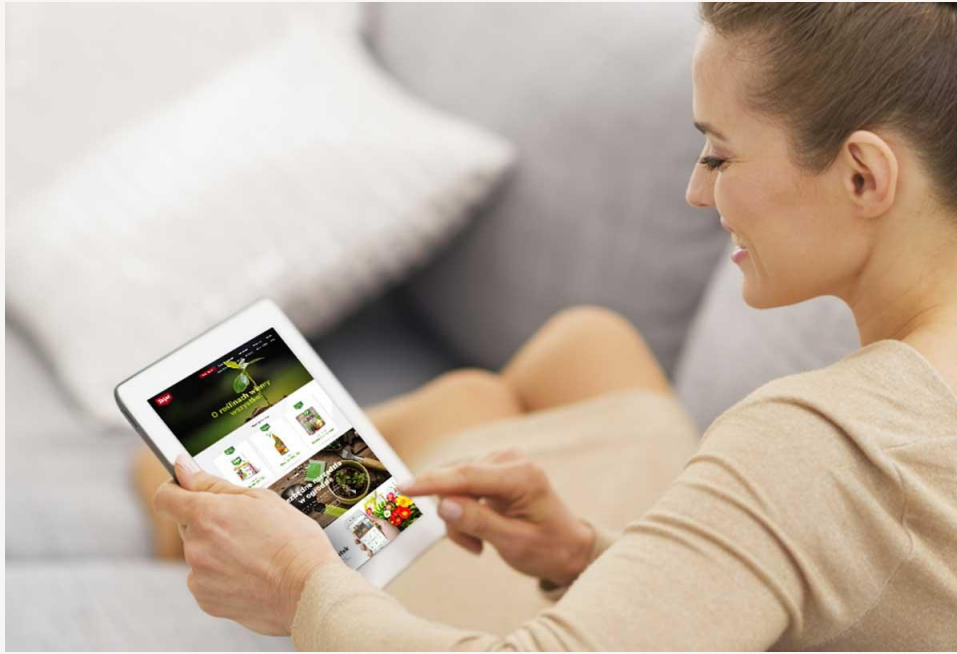
zje


Target
Produkty
Porady i inspiracje
Naturalny ogród
Dr Kwiatek
Kontakt
O roślinach wiemy wszystko!
przewiń w dół


Polecane produkty
TARGET NATURAL
NA SZKODNIKI
Spintor 240 SC
TARGET NATURAL
NA SZKODNIKI
Emulpar 940 EC
TARGET NATURAL
NAWÓZ EKOLOGICZNY
NA SZKODNIKI
Nawóz ekologiczny


Porady i inspiracje
Wzmocnij rośliny po zimie!
Szczególna troska o rośliny po okresie zimowym jest obowiązkiem każdego ogrodnika.
czytaj więcej


Dr Kwiatek
Pierwsza na rynku aplikacja dla ogrodników



05

Award-winning work

KTR

in the
Interactive Media category
for the House website

AWWWARDS

for the website
for House

FWA

for websites for
Re-Kids and House

Mixx Awards

in the
Direct Response category
for a sales campaign
for Reserved

Kreatura

in the
Web Design Techniques
category
for the No Damage No Fun
game
for Cropp

Mixx Awards

in the
Brand Loyalty category
for a loyalty campaign
for Cropp

Webstar Akademii

in the
Lifestyle category
for the FineLife website

Mixx Awards

in the Email Marketing
category
for a Reserved Kids email
marketing campaign

W3 Awards

for websites for
Reserved, Reserved
Kids, MTV and Shiqua

M&MP

Highest-rated agency
according to
clients

Let's talk!

Email us: biuro@zjednoczenie.com

zjednoczenie.com sp. z o.o.
ul. Czyżewskiego 14
80-336 Gdańsk-Oliwa.
Tel.: +48 58 552 02 23