

[zjed  
nocze  
nie]

**Agency  
credentials**



**We are successful on advertising market since 2001**

**[What distinguishes us?]**

1

**Excellent client  
service and long term relations.**



**Clients rate us as  
the best interactive agency in Poland.**

According to Media Marketing Poland



Millward Brown survey for Media & Marketing Polska (2016)

# We received the best rates for:

Client service satisfaction

Cooperation in solving marketing problems

Effectiveness

Compliance with ethics rules

Understanding the idea of integrated communication

**2**  
**Complexity**  
**and a wide scope of services.**

## Our services:

Strategy, consulting

Websites & SEO

Branding campaigns

Social media

Performance marketing  
PPC, SEM

Creative design, branding





**over 20 years of experience  
in creating projects for brands  
from various sectors**

RESERVED

CROPP



Jedynka  
po prostu mały

OCEANIC



ERGO  
HESTIA



VH1

sinsay

MOHITO

VISTULA

WOLCZANKA

monnari

PABLA



ebuty  
mod about shoes



bon  
prix  
it's all!



BROWAR AMBER



Sharpie

InkJoy

Paper & Mate



CEKOL



EKO  
LAN

Polnord

EURO STYL  
Developer z pasją

Newsweek

dziennik.pl

COMEDY CENTRAL

nickelodeon

murator  
WYDAWCA PRACOWNI

**Team of 30 experienced specialist**

**4**



# Selected projects



## LPP

Reserved, Cropp and House - wide cooperation since 2002

The service of LPP company is participation in regular actions of the company's brands. Initially cooperation consisted of creating product and campaign websites, later it also resulted in running FB and IG for Reserved brand (now inhouse). We currently support the company in many actions ,eg. creating animations, landing pages and responding to other emerging needs, mainly technological.



several dozen campaign sites



rebranding campaign



full social media service for Reserved



sale supporting actions



competitions, special actions



branding actions



FB Ads campaigns, vkontakte



technological support



## Tikkurila Polska

Brands: Tikkurila, Beckers, Jedyinka, Estudiokoloru

Cooperation with Tikkurila group has been going on continuously since 2015! Every year we win tenders and continue campaign service for Tikkurila, Beckers and Jedyinka brands. We create graphic ads and design the best paths to reach customers.



**digital strategy**



**Google Ads campaigns, FB Ads, SEO**



**sale**



**concepts, animations**



**analysis**



**branding**



**current activities support**



## Oceanic

AA Cosmetics, Long4Lashes, Oillan, AAMen, SkinMate

Over 10 years of cooperation with Oceanic means over a dozen of advanced websites, many advertising campaigns, social media actions, as well as development of a concept and implementation of a unique project - Skinmate content platform, which was our response to the need to promote AA cosmetics brand as an expert in skin health and complementing brand's strategy in social media.



**design work  
since 2008**



**www services -  
building, development**



**social  
media**



**strategies -  
Skinmate**



**graphic  
support**



**branding  
campaigns**



## Euro Cash

brand service Faktoria Win, Faktoria Win a la carte

Faktoria Win conducts communication directed to HoReCa industry, as well as to individual clients. In each case it focuses on inspirations and expressive style, which are to support the image of a specialist in the industry. Extensive content, which consists of guides and other articles, is an important component of a website. This and many other factors have been taken into account while designing both websites. We've also created an advanced wine search engine. To process culminated in creating an elegant video production.

We constantly create mailings and also maintain websites.



**www  
websites**



**content marketing  
(copywriting,  
photoshoot, video)**



**e-mail  
marketing**



**www development  
support**



**SEO actions  
on and off site**



# ERGO Reiseversicherung Poland

Long term cooperation with ERGO UP culminated in a moment of rebranding. In 2019 name changed and our task was to support this process. We created attractive brand story and took care of awareness as well as acceptance of change. We intensified branding actions, SEO, PPC, and we also created a content section on the client's website. At this point we have also taken over the brand's FB profile and we designed a new, fresh communication strategy..



**10 years  
of cooperation**



**www websites**



**branding  
campaign**



**sales  
actions**



**social media  
service**



**content  
marketing**



**creative support  
at events**



**print  
materials**



## Bayer

Bayer Consumer Health, Priorin, Tabcin, Dicoflor, Zdrowy Futrzak

We have prepared number of websites for Bayer, creating them from functional to graphical concept. We took care of a proper presentation on the network of many brands and the collective consumer site, where all products are presented. Websites were created with the special needs of users in mind → eg. we started designing Dicoflor site from mobile version, because it is most often used by mothers of young children, who urgently need help for a crying child and smartphone is the first place to seek advice.



**www sites concepts**



**functional models**



**UX, information architecture**



**functional specifications**



**graphic projects**



**implementation supervision**

**Example: digital campaigns  
cooperation**  
Tikkurila Polska

**TIKKURILA**

FARBA  
TIKKURILA TAIKA GLOW  
MAGICZNY  
BLASK

TIKKURILA TAIKA GLOW

**TIKKURILA**

SĄDZIMY WRAZEM  
FARBĘ I TAPETĘ  
TIKKURILA  
DUETT FLOW

Planuj remonty razem z nami

DUETT  
FLOW

**TIKKURILA**

KOLEKCJA TIKKURILA  
COLOR NOW

WYBÓR  
KOLORU  
KOLOR

**TIKKURILA**

SĄDZIMY WRAZEM  
FARBĘ I TAPETĘ  
TIKKURILA  
DUETT JOY

Planuj remonty razem z nami

DUETT  
JOY

**TIKKURILA**

KOLEKCJA TIKKURILA  
COLOR NOW

WYBÓR  
KOLORU  
KOLOR

**TIKKURILA**

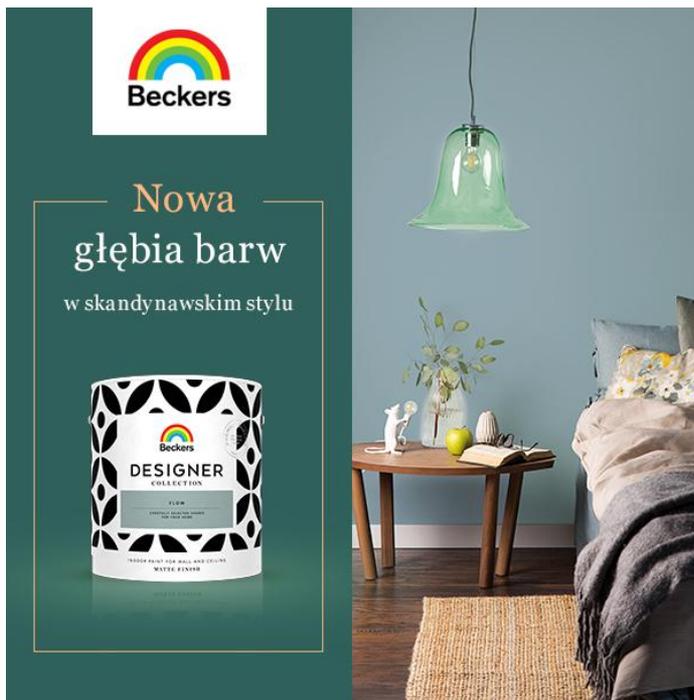
FARBA TIKKURILA  
TAIKA PEARL PAINT  
ZŁOTY CZAS  
ZABAWY

TIKKURILA TAIKA PEARL PAINT

Since 2015 we are responsible for designing and comprehensive implementation of online media strategy for brands:



In 2016 we expanded our cooperation to include activities related to comprehensive e-commerce support (campaign, analytics, development). In 2023 four more brands joined our agency (Dekora, Drewnochron, Sigma, Jedynka)



## Purposes

- implementation of KPI regarding traffic quality on brand pages
- supporting brand awareness and sale growth



## Activities

- We independently develop a strategy for each brand. We analyze historical data, market signals and content consumption trends online.
- We implement the strategy. We match the messages and creation to appropriate stages of purchasing process and characteristics of target groups of brands.

**We're constantly verifying the effects  
and improving campaign performance**

**What do we use?**

The entire spectrum of digital media actions:

**SEM, display, video, Facebook Ads, Programmatic**





## Effects

- Over several dozen percent increase in high-quality traffic each year
- increase in user loyalty by a double-digit percent (number of returning users)



# Websites

# Eurocash:

## Faktoria Win, Faktoria Win a'la Carte

Strona Główna / Kolekcja win / Pampas Torrontes

O nas Winne inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Kariera Kontakt

Wino podkreca smak, a umiejętnie dobrane potrafi przenieść w zupełnie inny wymiar kulinarnych doznań. Nie musisz być sommelierem, by stworzyć połączenie idealne - sprawdź nasze propozycje.

**Pampas Torrontes Trivento**  
białe wytrawne

Kraj pochodzenia Argentyna  
Region Mendoza  
Torrontes  
Check Morza

8-12°C  
czas chłodzenia 2h  
0,75

Prowinca Mendoza jest najważniejszym regionem winiarskim Argentyny, w którym produkuje się niemal dwie trzecie wszystkich argentyńskich win. Wino to w tym regionie polęzone na wschodnich zboczach Andów i należy do najwyżej pokorzonych na świecie. Pampas del Sur Expression Argentina Torrontes to białe, sprężające wino o delikatnym kwiatowym aromacie i nutach nektarnej oraz limonki. Lekkie, aromatyczne wino produkowane z owoców szczepu torrontes – białej argentyńskiej odmiany arnozól. Na podniebieniu wyczuwane są cytryny i tropikalne owoce. Znakomicie podkreśla smak rybi owocków morza.

29.99  
**26.99**  
\*cena sugerowana

Sprawdź gdzie kupić Zamów na Eurocash

Wybierz inne polecane wina

- Knock Knock**  
czerwone  
18.99
- Barboglio Vitis Nostra**  
Eneola  
18.99
- Baron d'Argnac Moelleux**  
GOCF  
21.99
- Blaise de France Cabernet Sauvignon**  
Groupe d'Occasion  
23.99

SPRAWDŹ GDZIE KUPIĆ

POBIERZ DO KOLEKCJI WIN

O nas Winne inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Polityka prywatności Kariera Kontakt

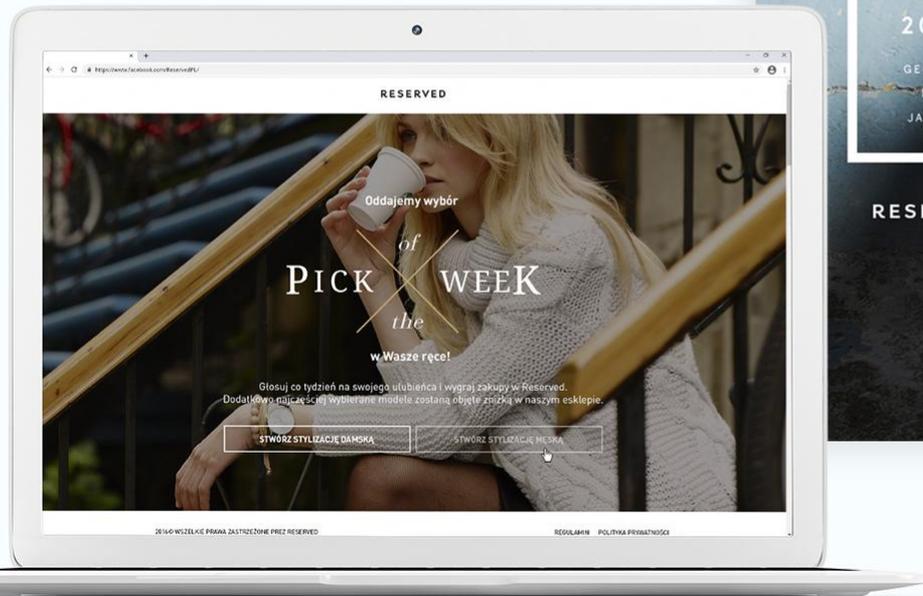
Strona Główna / O nas

O nas Winne inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Kariera Kontakt

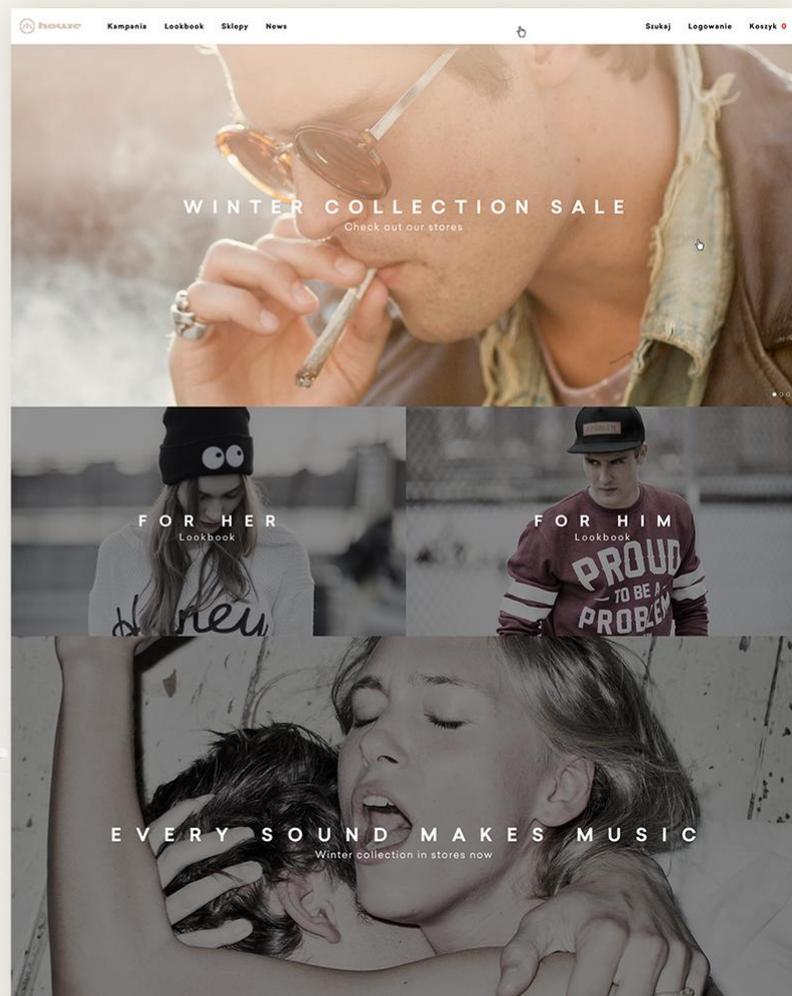
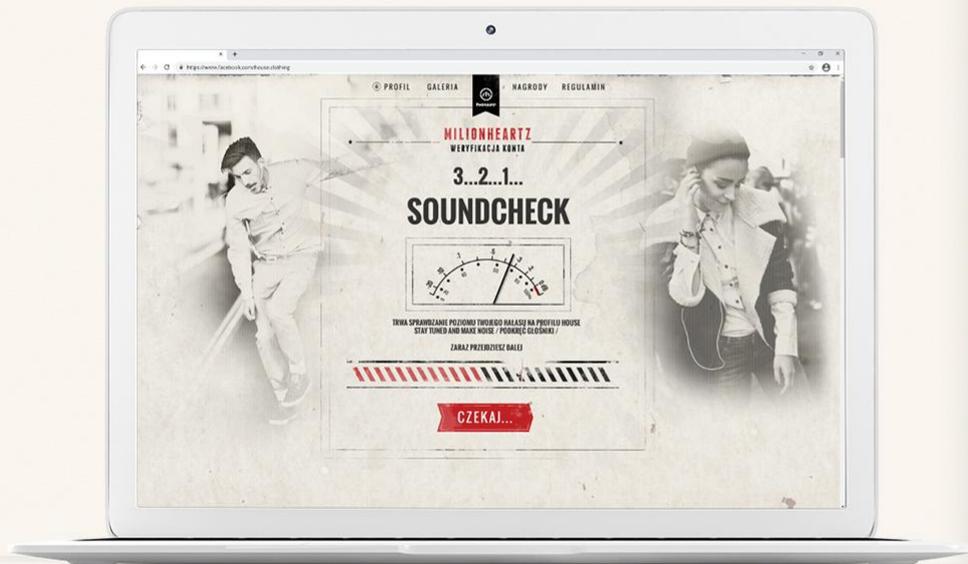
## O nas

Faktoria Win jest sekcją z winem, którą stworzyliśmy z pasji I poczucia, że możemy uczynić świat wina miejscem dostępnym dla wszystkich. Kupując wino chcemy mieć do czynienia z zaufanym sprzedawcą oraz pewnością, że spróbował każdego z proponowanych win, dlatego osobiście docieramy do

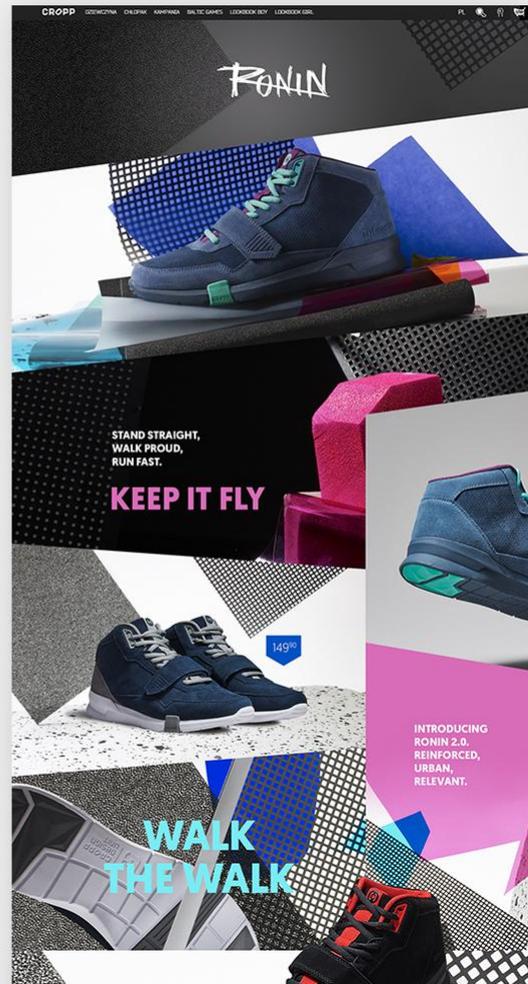
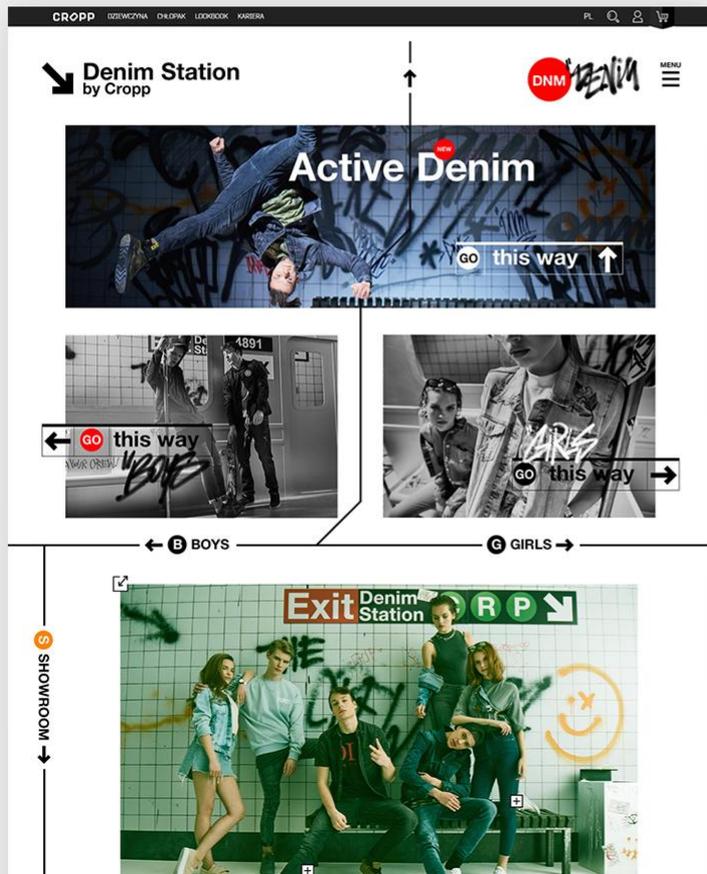
# Reserved



# House

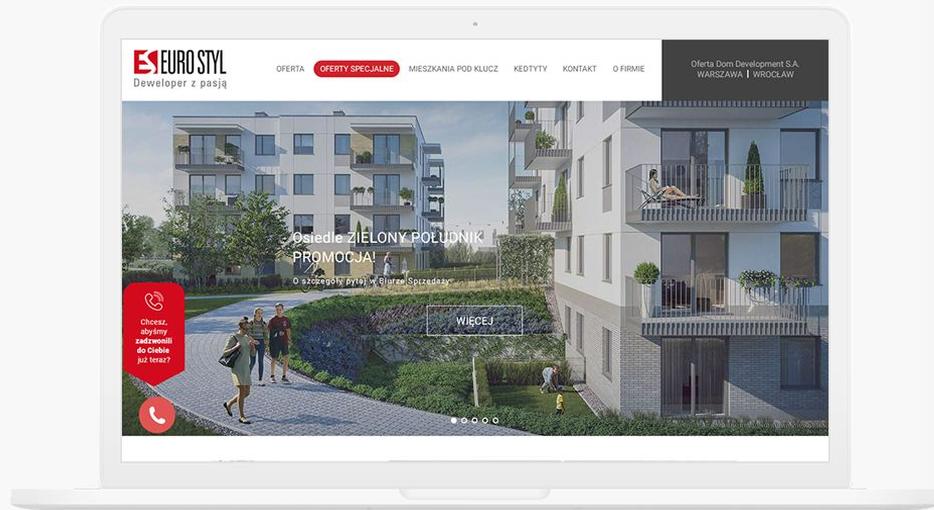


CROPP





# Real estate developers: Eurostyl, Ekolan



**EKO LAN** Mieszkania i Apartamenty Domy Biuro Menu

## Dom w mieście

znajdź dom dla siebie

Wybierz miasto Wybierz typ Wybierz inwestycję

Metroż 30 120 Liczba pokoi od 1 do 5 Piętro od 1 do 5

ZNAJDŹ LOKAL

**NASZA OFERTA**

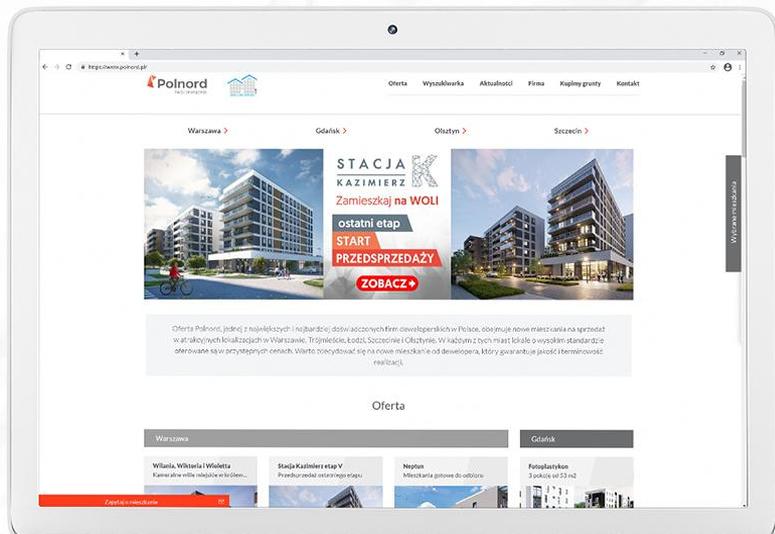
**APARTAMENTY**  
**Rezydencja Wintersa**  
Gdańsk, ul. Kotwiczników — Gotowe do odbioru

**DOMY**  
**Merano Park**  
Gdynia Mały Kack, ul. Parkowa

**MIESZKANIA**

**BIURA**

# Real estate developers: Polnord



## Lokalizacja

### Doskonała komunikacja z centrum, bliskość terenów zielonych i rozbudowana infrastruktura.

Osiedle jest dobrze skomunikowane z kluczowymi dzielnicami miasta, a jednocześnie doskonale odizolowane od hałasu głównych ulic. Do pobliskiej stacji SKM, Dworca Zachodniego oraz planowanej drugiej linii metra mieszkańcy mogą dojść na piechotę. W odległości 300m od osiedla kursują cztery linie tramwajowe oraz aż dziesięć autobusowych. Dojazd do centrum Warszawy komunikacją miejską zajmie 20 minut, dojazd samochodem zaledwie 5-7 minut. Już wróćcie podpróżem do stacji Centrum zajmie niecałe 10 minut.

- Ulica Jana Kazimierza na warszawskiej Woli
- Doskonałe położenie względem centrum Warszawy
- 4 linie tramwajowe i 9 autobusowych zaledwie kilka minut na piechotę od inwestycji
- Sąsiedztwo trzech dużych parków
- Gotowa infrastruktura miejska - liczne szkoły, przychodnie i sklepy w pobliżu



## Osiedle

Osiedle

Mieszkanie pokazowe

Wizualizacje

Kronika budowy

Stacja Kazimierz to nowoczesne rozwiązanie architektoniczne, estetycznie nawiązujące do industrialnej tradycji okolicy.

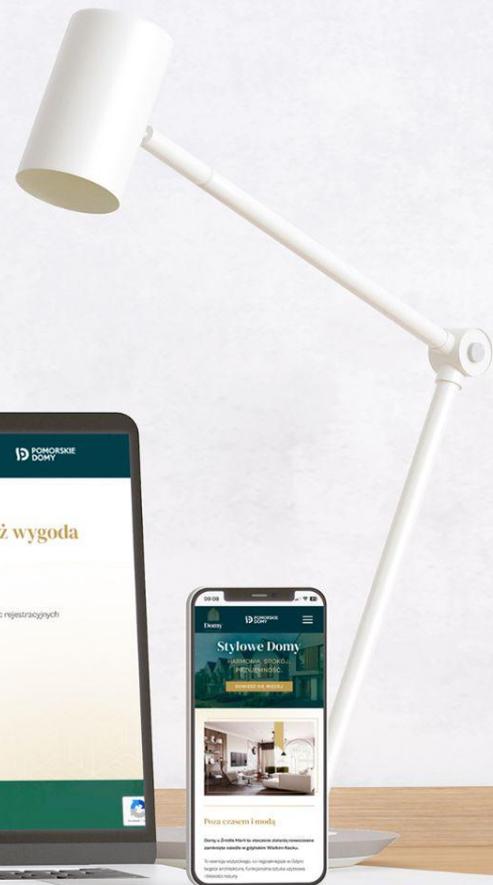
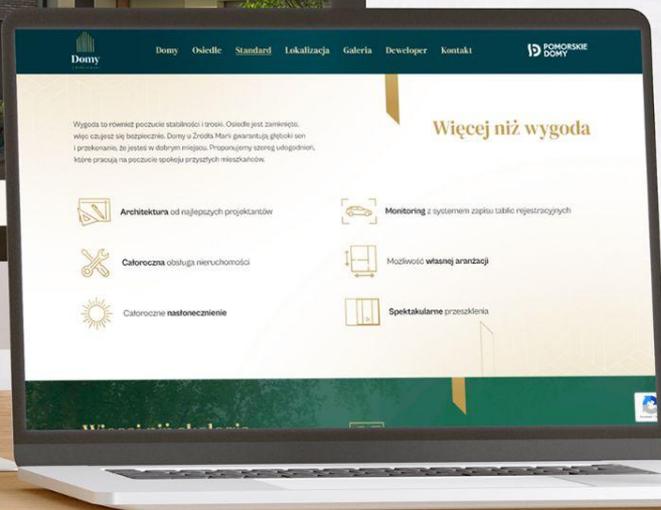
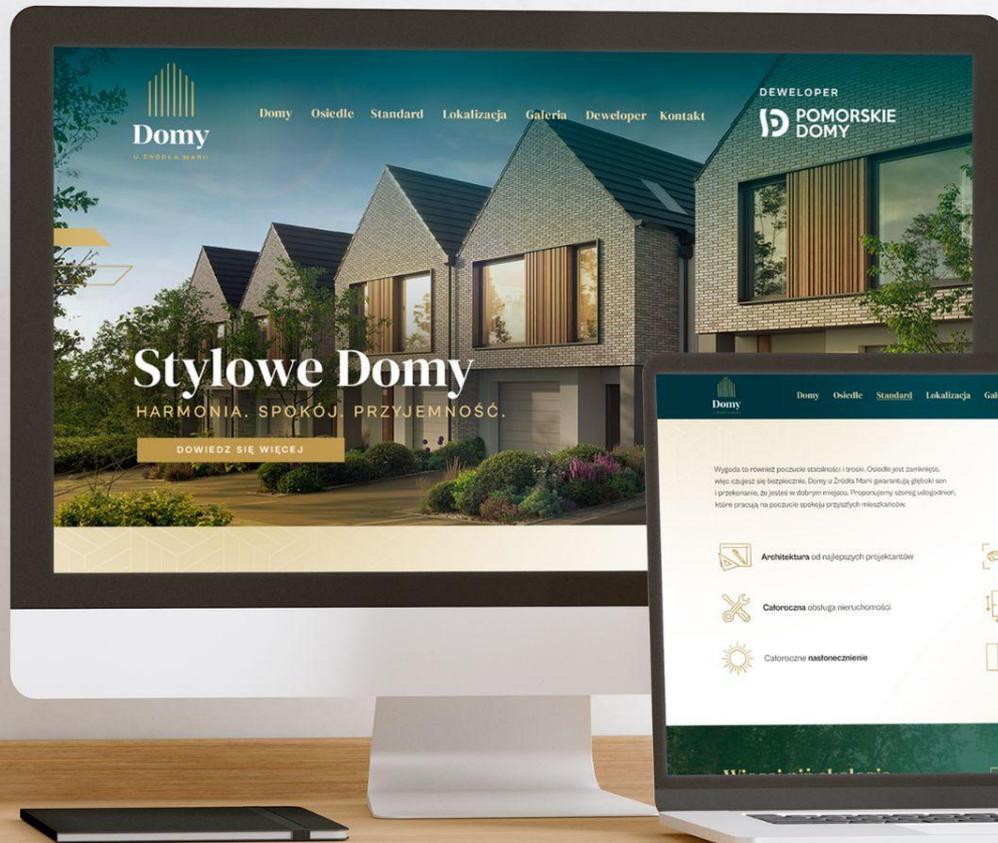


## Znajdź mieszkanie

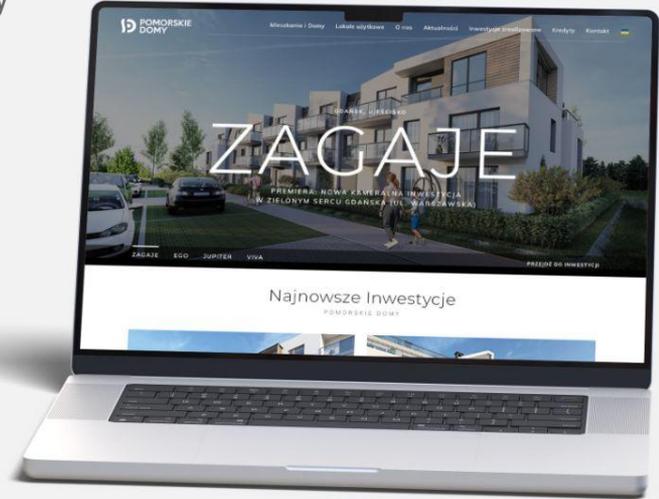
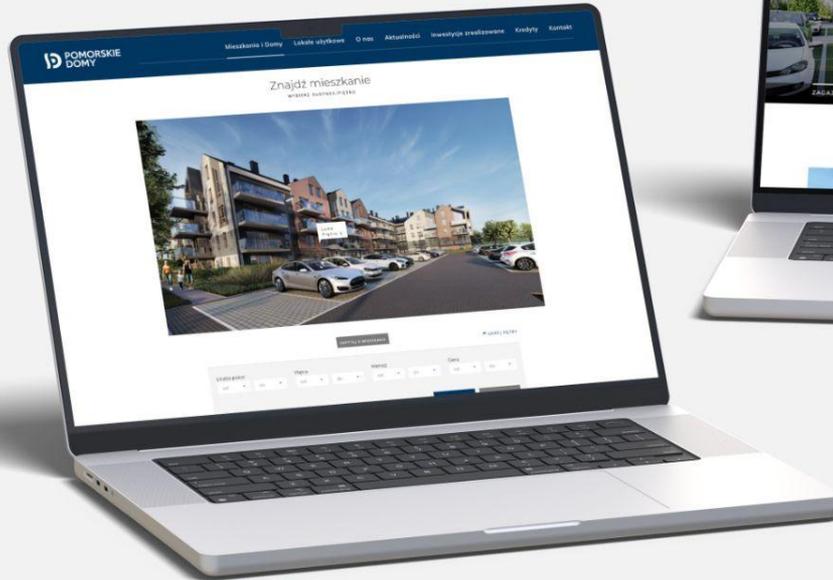
1. Wybierz budynek
2. Wybierz kondygnację
3. Wybierz mieszkanie



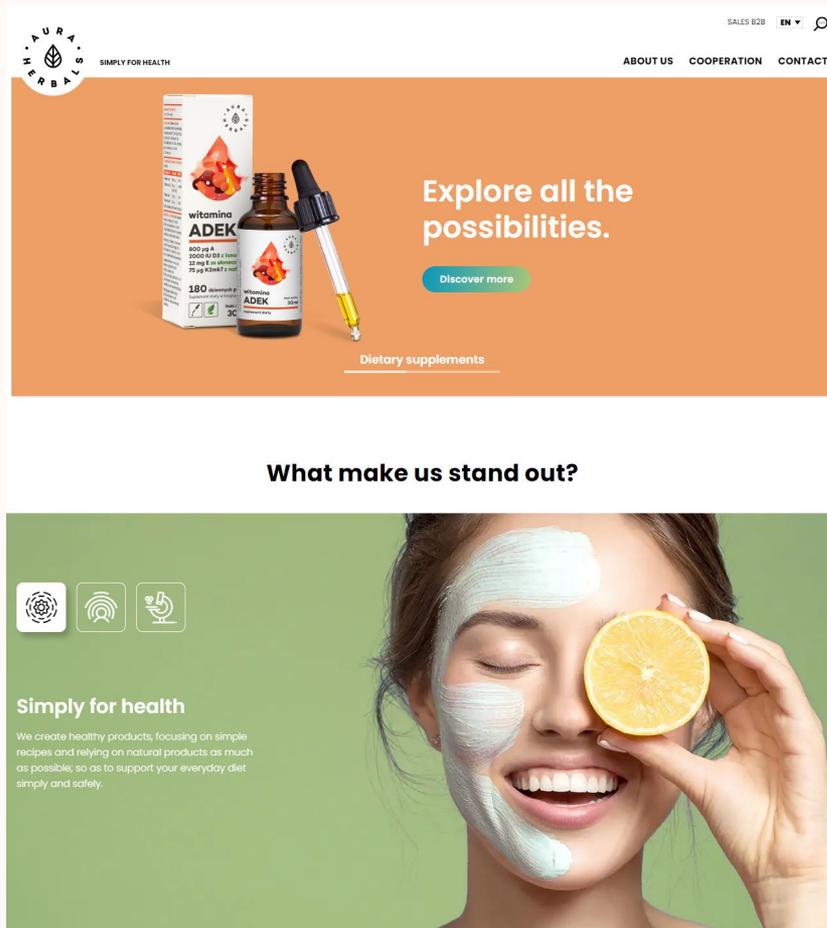
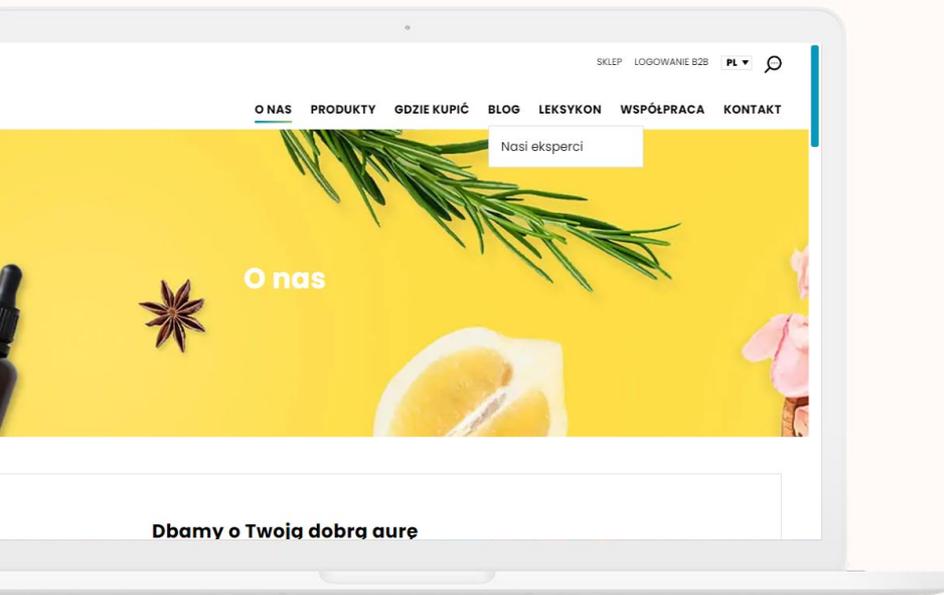
## Real estate developers: Pomorskie Domy / Źródło Marii



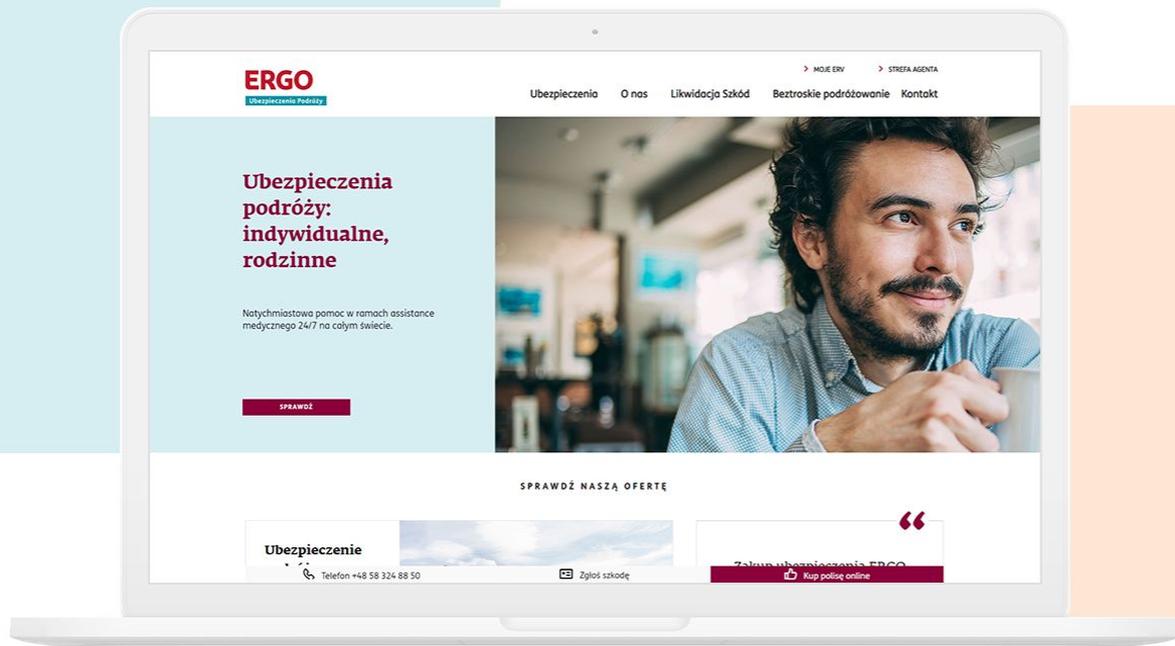
## Real estate developers: Pomorskie Domy



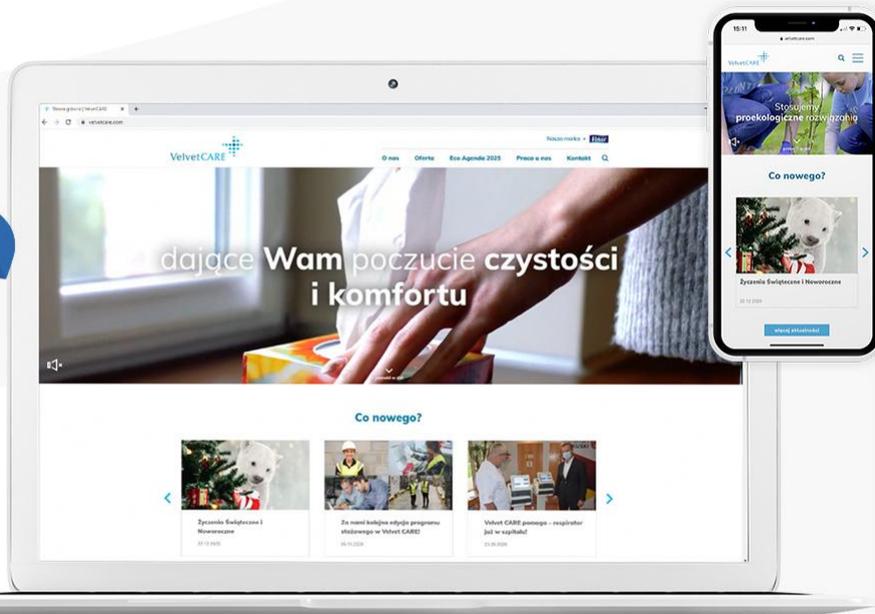
# Aura Herbals



# ERGO Reiseversicherung (ERV AG)



# VelvetCare corporate website



VelvetCARE Nasza marka **Velvet**

[O nas](#) [Oferta](#) [Eco Agenda 2025](#) [Praca u nas](#) [Kontakt](#) [Q](#)

Strona główna / Oferta / Velvet

## VELVET – synonim miękkości

Jesteśmy blisko naszych konsumentów jako najbardziej rozpoznawalna marka papierów toaletowych, ręczników papierowych i chusteczek higienicznych w kraju. Velvet oferuje rozwiązania zapewniające czystość, świeżość i komfort każdego dnia, dlatego cieszy się ogromnym zaufaniem zarówno konsumentów, jak i klientów.

Potwierdzają to liczne nagrody i wyróżnienia, które marka Velvet otrzymuje każdego roku. Ostatnie z nich to m. in.: Super Produkt 2019, Konsumencki Lider Jakości 2019 (złote godło w 4 kategoriach), tytuł „Hit Handlu 2019”, Ulubiona Marka Polaków 2019 oraz Złoty Paragon 2019.

[velvet.pl](#) [zobacz katalog](#)

### Papier toaletowy

Papiery toaletowe marki Velvet wyróżniają się aksamitną miękkością, eleganckimi boccami oraz niezawodną wytrzymałością listków.

Bogaty wybór oferty i różnorodność właściwości – od długości, przez grubość, wytrzymałość, aż do wzoru wyłoczonego na listkach, pozwala wybrać idealny papier, nawet dla najbardziej wymagających konsumentów.

[pobierz zdjęcia produktów](#)

#### Excellence



Papier toaletowy Premium Comfort Excellence to 8-dziuch i idealnie nawilżonych rolek mocnego papieru 160 czterowarstwowych listków daje wyjątkowe poczucie komfortu używania konsumentom oczekującym najwyższej jakości. Papier Excellence ma eleganckie, niepowtarzany kształt boczniak, który dodaje mu charakteru. Najwyższą jakość produkty Velvet Excellence dostępne są też w innych wariantach – White Cotton z dodatkami bawełny oraz Rumsnek i Abocis.

#### Delikatnie biały



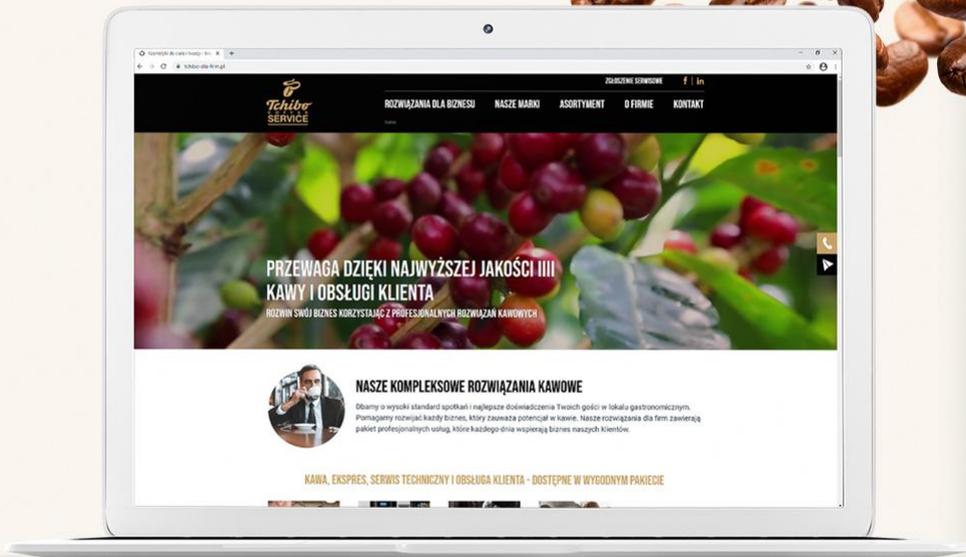
Papier toaletowy Velvet Delikatnie Biały to produkt trzywarstwowy, wykonany z delikatnej, a jednocześnie wytrzymałej białki wyłoczonej szczerem z postaciami niedźwiedziów – który marki Velvet. Dostępny w formatach 4, 8, 12, 16 i 24 rolek.



#### Papier nawilżany

Nawilżany papier toaletowy to doskonałe uzupełnienie codziennej toalety, które wyznacza nowy standard higieny i czystości. W połączeniu z tradycyjnym papierem toaletowym zapewnia odświeżenie i komfort w każdych warunkach. Delikatne listki papieru nawilżanego, zamkniętego

# Tchibo Coffee Service



## OD 70 LAT ROZWIJAMY NASZĄ PASJĘ DO KAWY

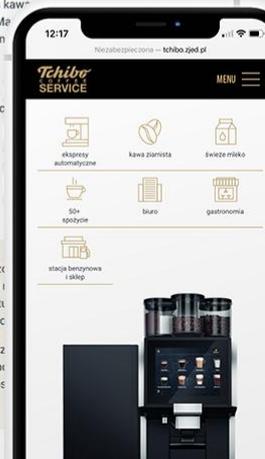
Tchibo to nasze dziedzictwo. Od samego początku pasjonuje nas kawa - marki sięga 1949 roku, kiedy to pochodzący z Hamburga kupiec Meinhard zabrał do Niemiec pierwszy towarowy kontener z kawią. Wtedy powstała pierwsza kawiarnia Tchibo. Dziś Tchibo to sieć kawiarni, która oferuje najwyższą jakość kawy i profesjonalną obsługę klienta. Nasze rozwiązanie dla firm zawiera pakiet profesjonalnych usług, które każdego dnia wspierają biznes naszych klientów.

Dzisiaj Tchibo jest uznana i jedną z najbardziej rozpoznawalnych w Europie. Jej smak i aromat zachwyca pokolenia od dziesięcioleci.

## POZNAJ KLASYKĘ TCHIBO!

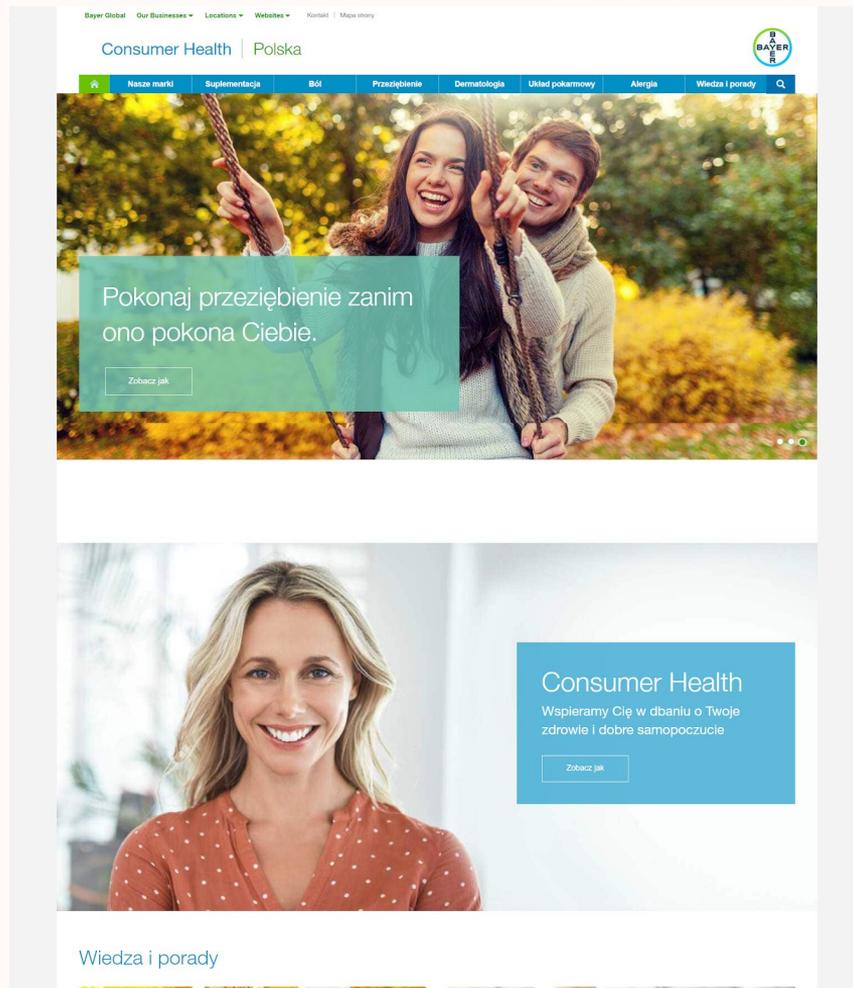
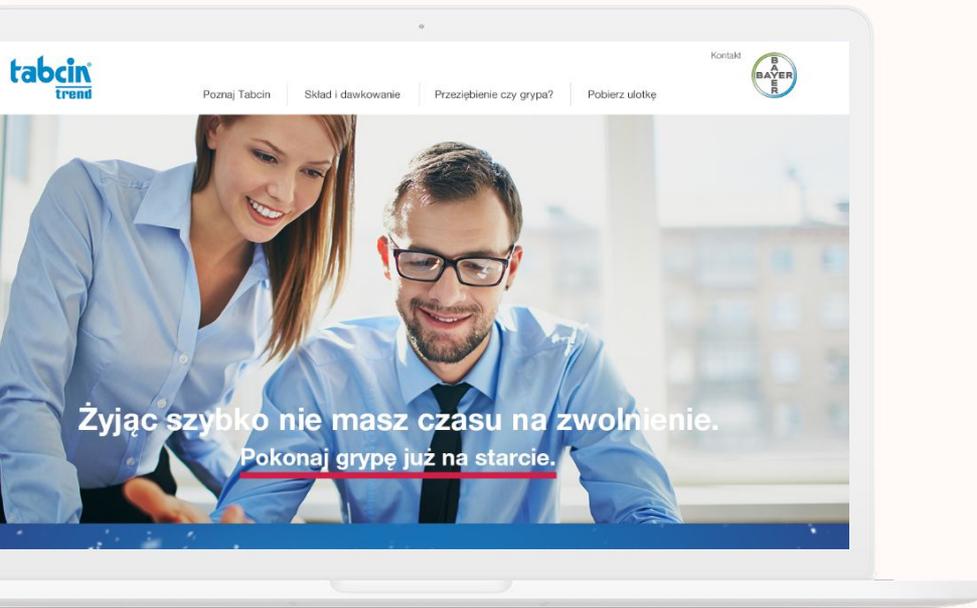


Każda nasza kawa jest wyjątkowa. Świeży z najlepszych zrównoważonych plantacji i ich indywidualny proces palenia, gwarantują najwyższą jakość i wyjątkową różnorodność. Tchibo najpierw selekcjonuje ziarna kawy z względu na ich odmiany, a następnie osobno palimy je, a następnie palonych ziaren powstają doskonalone kawy Tchibo.



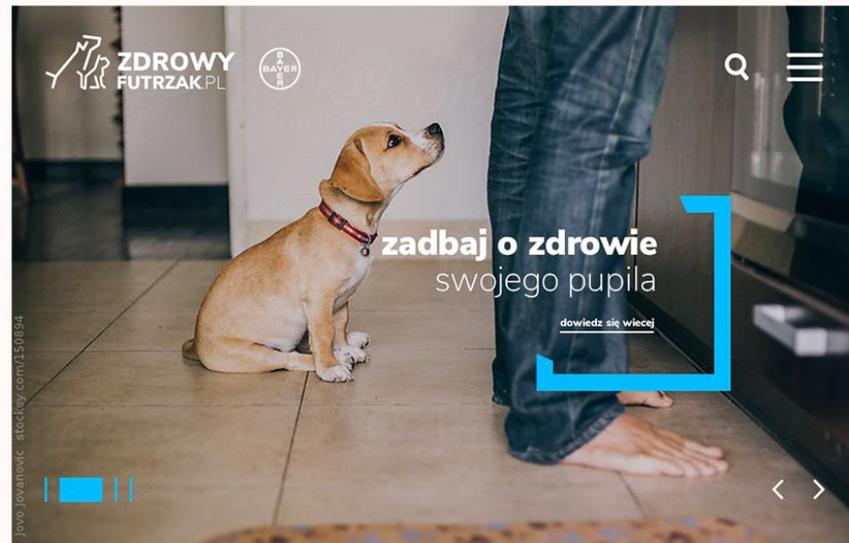
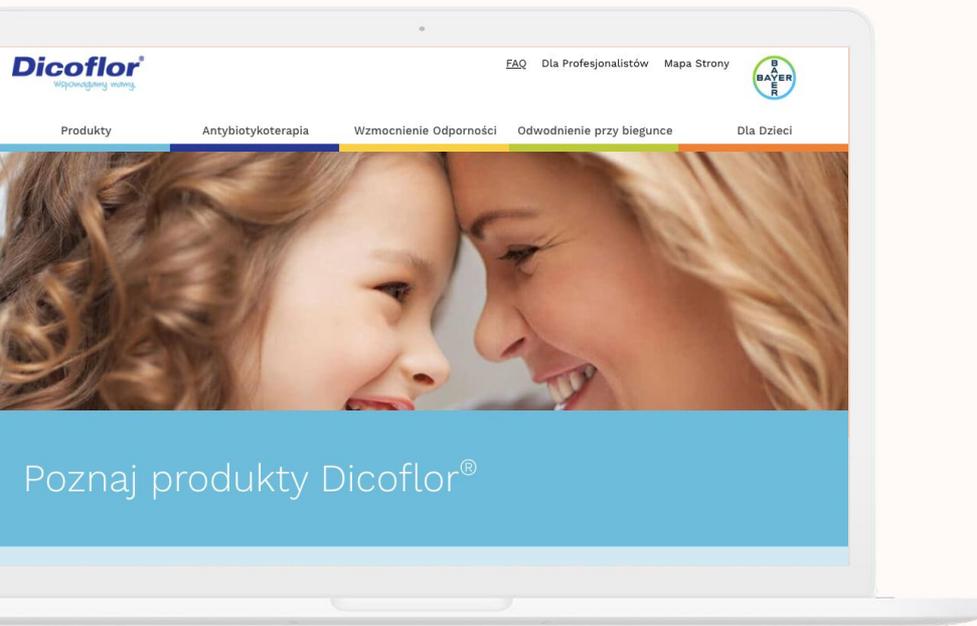
**Bayer:**

Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin



# Bayer:

Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin



### Foresto: Obroza ochronna na pchly



**Foresto**

Obroza ochronna przeciw pchlom i kleszczom o dlugosci 38cm, dla psow i kotow o masie ciala do 8 kg.

[dowiedz się więcej](#)



### Advantix na kleszcze



**Bayer:**  
Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin

**Priorin® Extra**  
Zdrowe i piękne włosy



Kup kapsułki **Priorin Extra**  
szampon otrzymasz gratis!



bezpłatna  
wysyłka

[Kup online](#)

**Priorin® Extra**  
Zdrowe i piękne włosy



[Strona główna](#) / [Priorin Extra](#)

## Priorin® Extra Suplement diety

Preparat Priorin® Extra dba o zdrowie  
cebulek włosów od wewnątrz.



UNIKALNA  
**FORMUŁA  
3ACTIV+**  
zawiera naturalne ekstrakty  
z czarna lasek,  
pantotenu i biotyny

**BIOTYNA  
200%**  
Biotyna

[pobierz ulotkę](#)

[kup online](#)

**Skład:**

Ekstrakt z prosa

Kwas pantotenowy

L-cystyna

Witamina H (biotyna)

Postać: kapsułki

Kategoria: Suplementy diety

**Opis:**

Preparat PRIORIN® Extra dba o zdrowie cebulek włosów od wewnątrz. Dostarcza im ważnych składników, umożliwiając rozwój zdrowych włosów. Działanie preparatu PRIORIN® EXTRA oparte jest na naturalnych składnikach prosa w połączeniu z niezbędną witaminą B5 (kwas pantotenowy), biotyną i aminokwasem, L-cystyną.

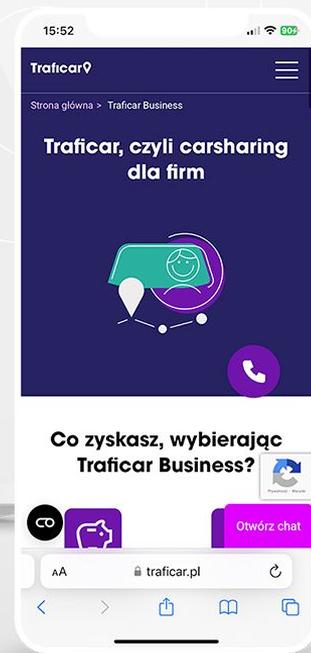
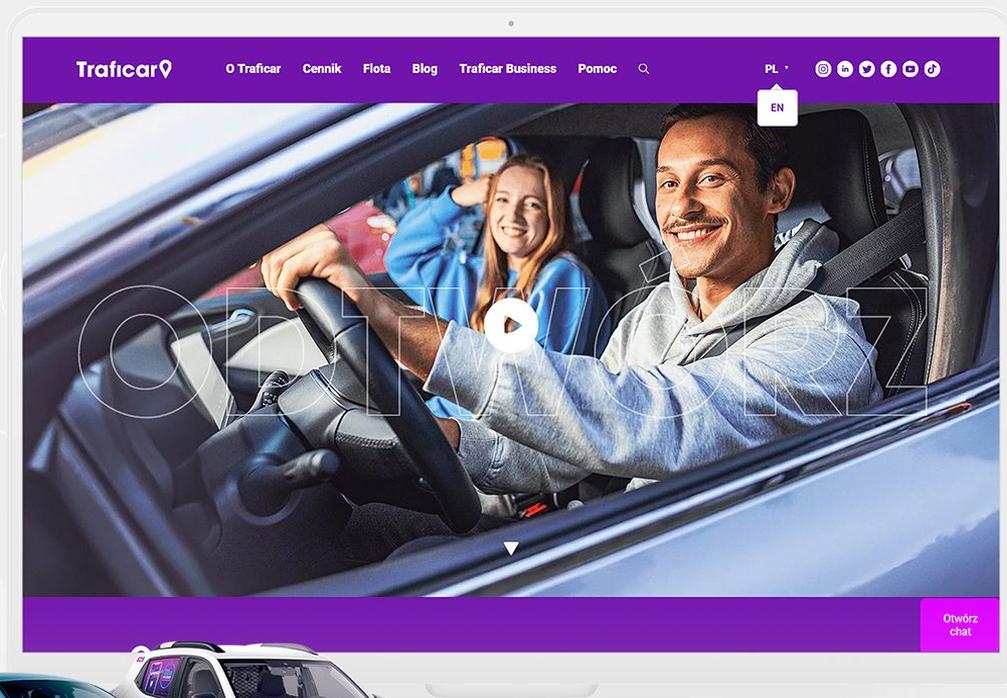
**Właściwości**

Preparat PRIORIN® Extra, zawiera składniki które działają na poziomie komórek włosia i pomagają zwiększyć porost włosów dostarczając im ważnych składników. Działanie to opiera się na dobroczynnych efektach następujących składników. Ekstrakt z prosa zawiera niezbędne składniki odżywcze m.in. witaminy i kwasy tłuszczowe omega 6 i omega 3. Kwas pantotenowy ułatwia produkcję energii w komórkach, również tych odpowiedzialnych za wytwarzanie i odżywianie włosa. L-cystyna jest aminokwasem wchodzącym w skład większości białek w organizmie. Jest również jednym z podstawowych budulców włosów. Zdrowy włos ludzki zawiera nawet 14-16% cystyny. Biotyna należy do witamin grupy B. Jest niezbędna do prawidłowego metabolizmu składników odżywczych i ich wykorzystania przez organizm. Jej dodatek odżywia włosy i zapobiega ich wypadaniu.

**Stosowanie**

Zaleca się przyjmowanie preparatu Priorin® Extra o dowolnej porze w ciągu dnia, popijając

# Traficar



Primagran



primagran

[0 nas](#) [Produkty](#) [Inspiracje](#) [Innowacje](#) [Program dla projektantów](#) [Do pobrania](#) [Kariera](#)

satysfakcja.  
zaufanie.  
jakość.

**Tworzymy zlewozmywaki, które stają się wartościową częścią Twojej**

15:33

72%

primagran

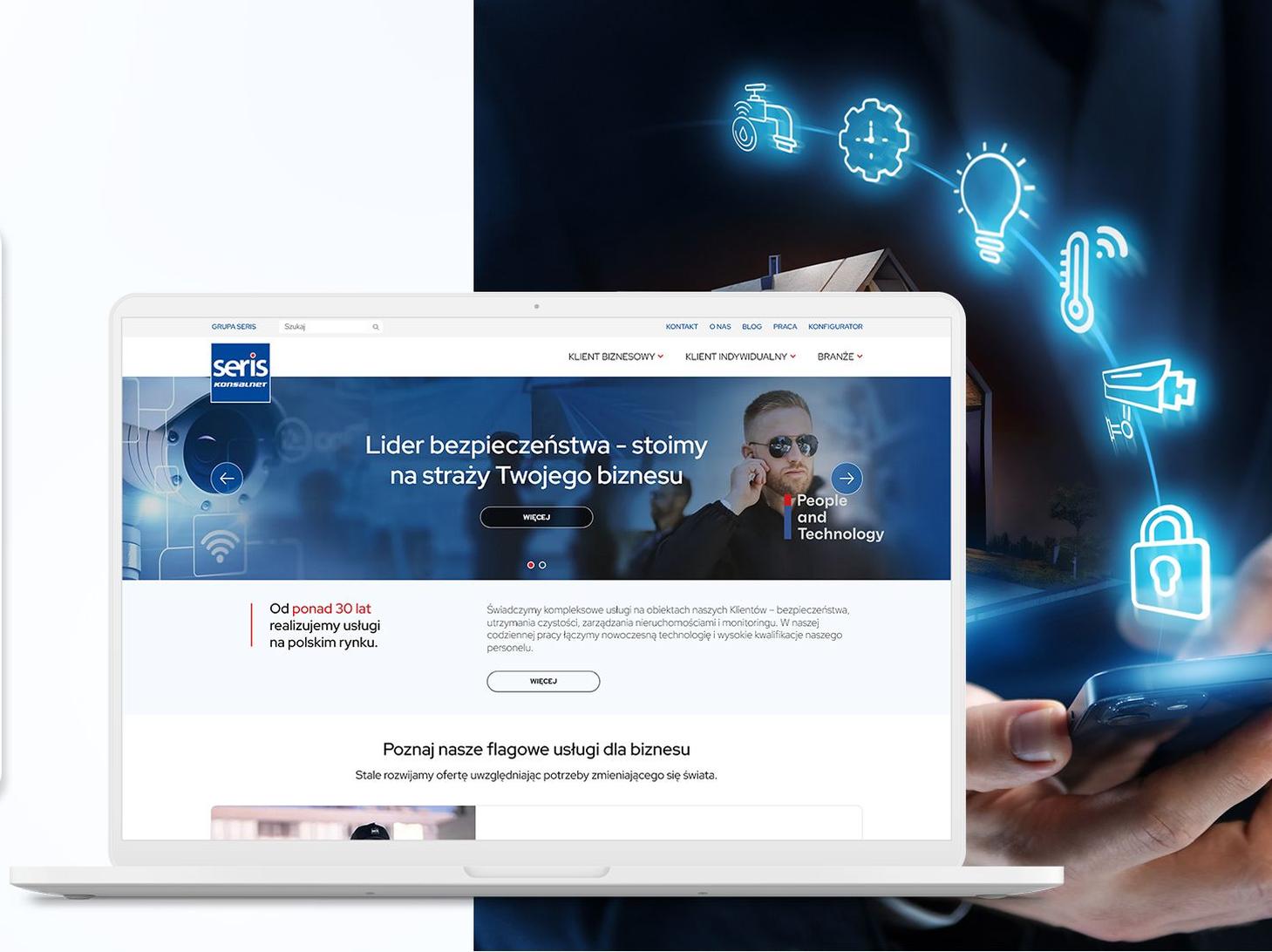
Menu



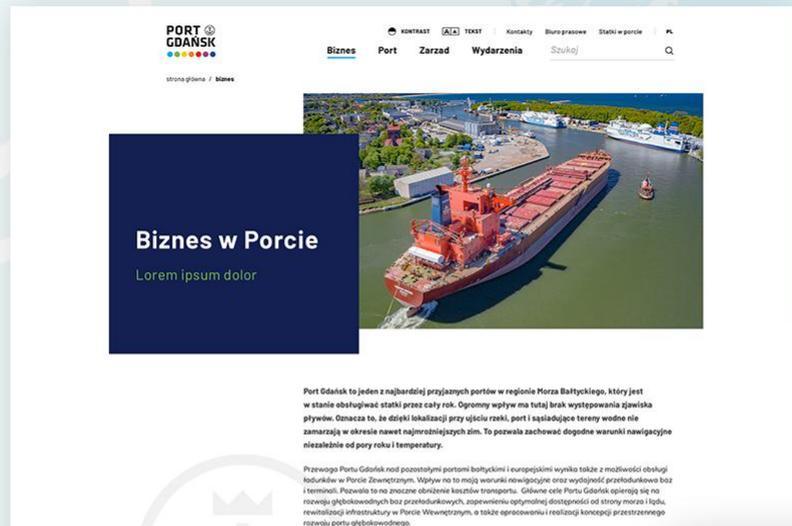
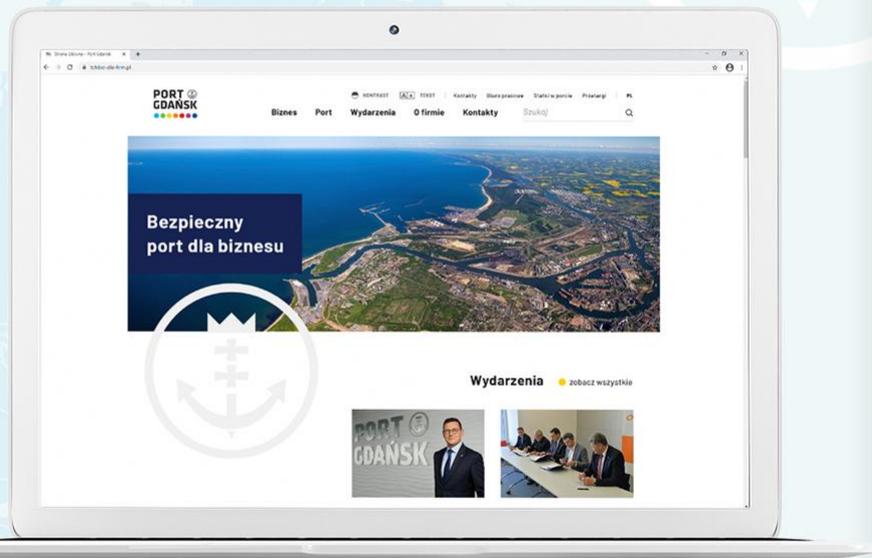
strona główna / produkty

**Primagran to przede wszystkim zlewozmywaki kuchenne.**

# Seris



# Port Gdańsk

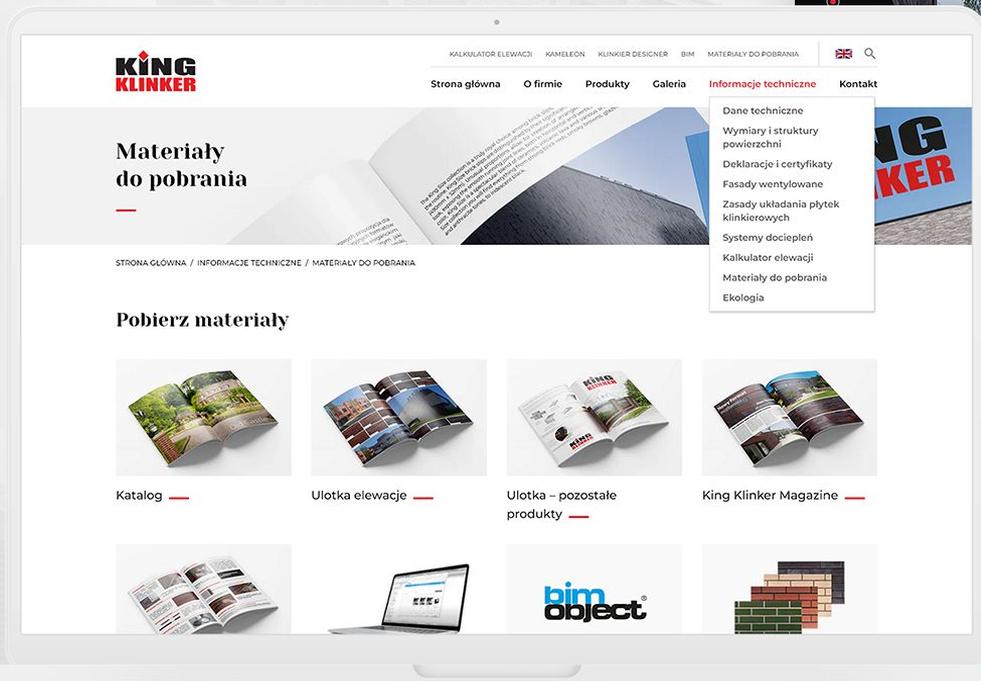


## Facts and figures

Dane dotyczące paliw płynnych



# King Klinker



## Ponadczasowe piękno klinkieru

### linkier

nej metodzie produkcji  
dł tysiący lat, a także  
surowcowi jakim jest  
wroby zachowują  
powtarzalny charakter.

7 to ponadczasowe  
kwyższa jakość.

Więcej →



Kler furniture  
black heart inside

2020



### Holiday Inn Hamburg

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit. Morbi  
congue lectus ac cursus  
tincidunt. Mauris hendrerit



rozwiń

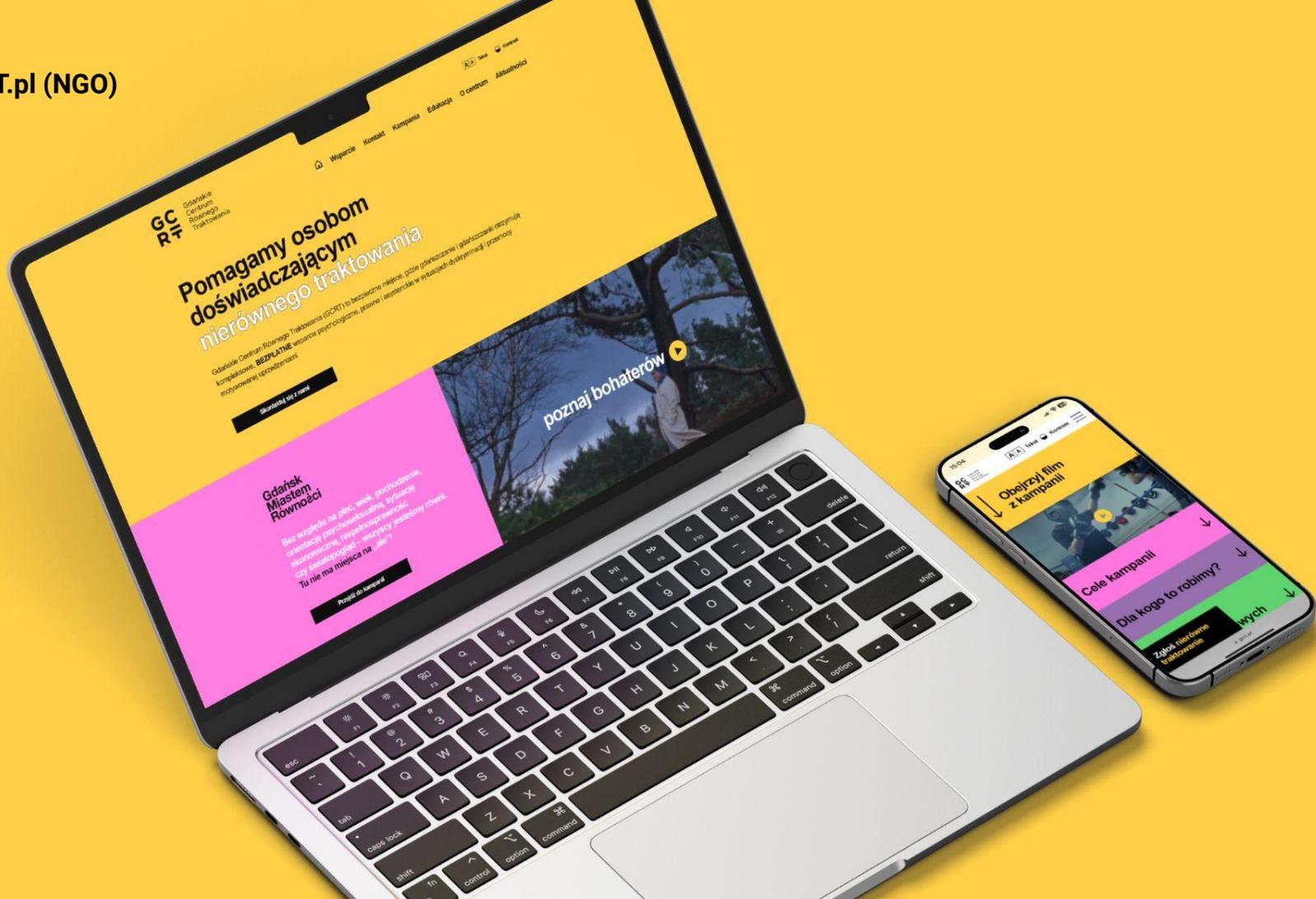


Caramel street  
CREAK HOUSE



Galeria

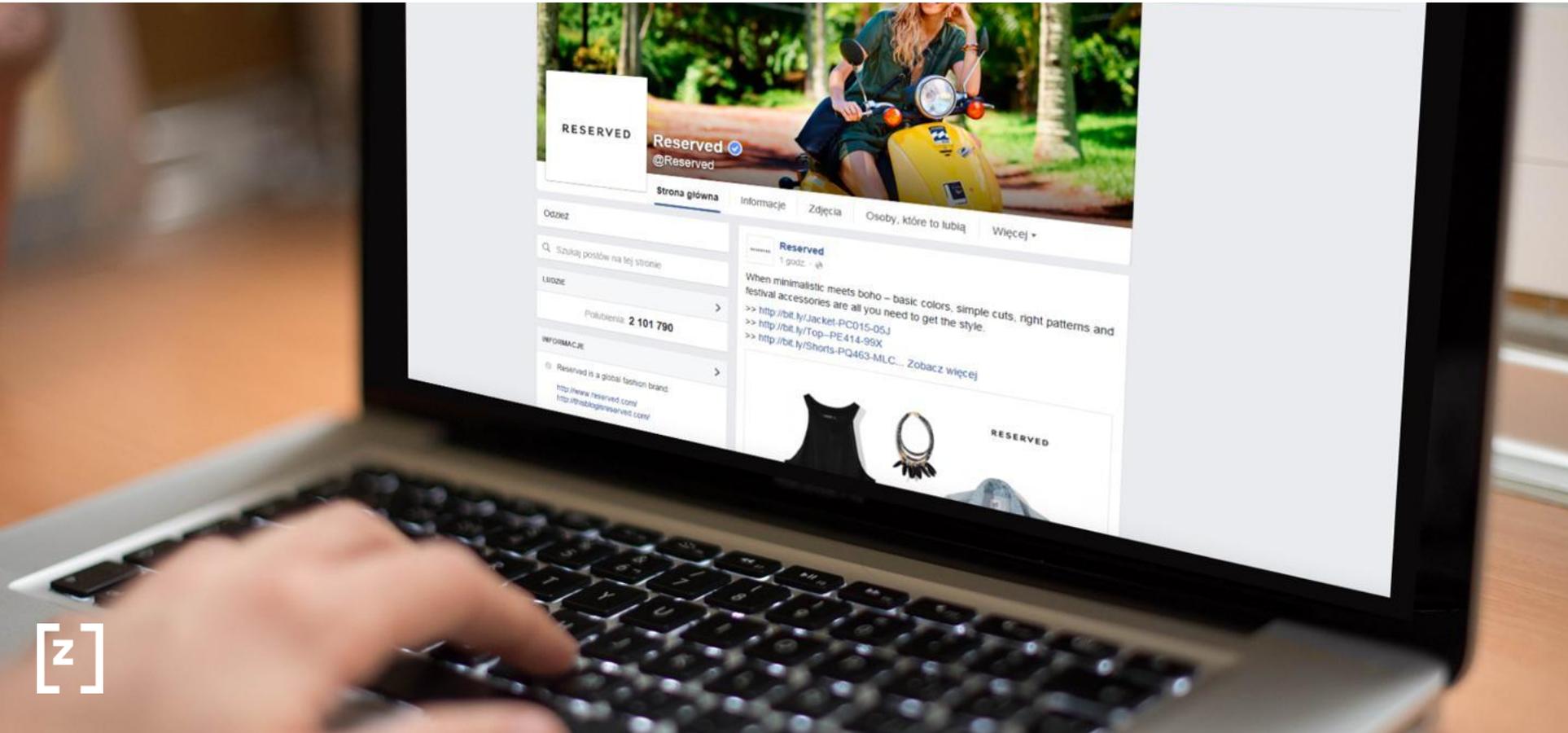
GCRT.pl (NGO)





# Social media

## Communication and social media service for the Reserved brand (multilanguage)



[zjed  
nocze  
nie]

RESERVED



RESERVED

GET THE LOOK



RESERVED



[zjed  
nocze  
nie]

DrWitt

DrWitt  
Wittalni  
Today at 19:33 · 🌐



**WITTAMINOWE WSPARCIE**

Like Comment Share

Write something...

DrWitt  
Wittalni  
Today at 19:33 · 🌐



**OTWÓRZ SIĘ NA NOWE!**

► truskawka - cytryna

Like Comment Share

Write something...

DrWitt  
Wittalni  
Today at 19:33 · 🌐



**NOWOŚĆ VITAMIN WATER**

Like Comment Share

Write something...

[zjed  
nocze  
nie]

Alcalia

Alcalia  
Today at 19:33 · 🌐

**SUPER NAWODNIENIE**  
WYSOKIE, ZASADOWE  
**9.36 pH**

Like Comment Share

Write something...

ALCALIA Alcalia  
Today at 19:33 · 🌐

**pH 9,36**  
**SUPERWATER TO SUPER SKÓRA**

Like Comment Share

Write something...

Alcalia  
Today at 19:33 · 🌐

**CZY WIESZ, ŻE...**  
**ALCALIA™**  
WYDOBYWANA JEST Z GŁĘBOKOŚCI  
**1200 m?**  
ZRÓDŁO GORSKI PUNKT

Like Comment Share

Write something...

[zjed  
nocze  
nie]

Nestea

NESTEA  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

NESTEA  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

NESTEA  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

## New social media strategy for the Velvet brand



Zapach na życzenie



#sprytnie



100% miękkości



[zjed  
nocze  
nie]

Velvet



Świat Velvet  
Today at 19:33 · 🌐

Velvet

Like Comment Share

Write something...

Świat Velvet  
Today at 19:33 · 🌐

Velvet

#doskonale miękki

Like Comment Share

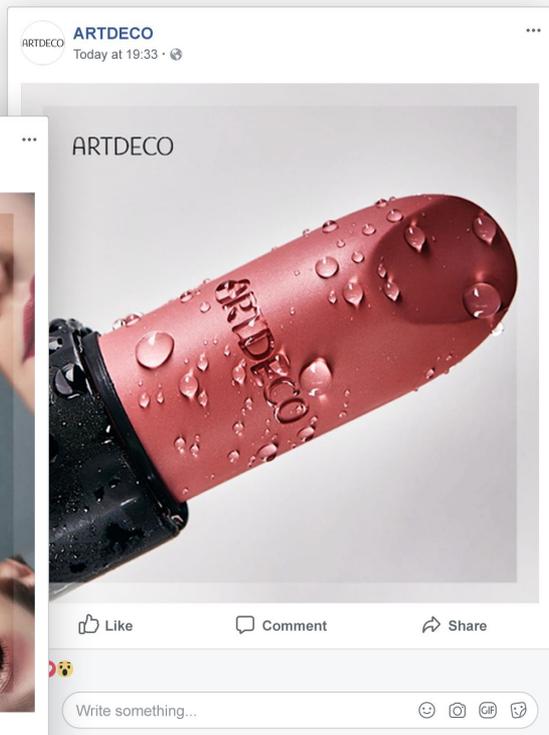
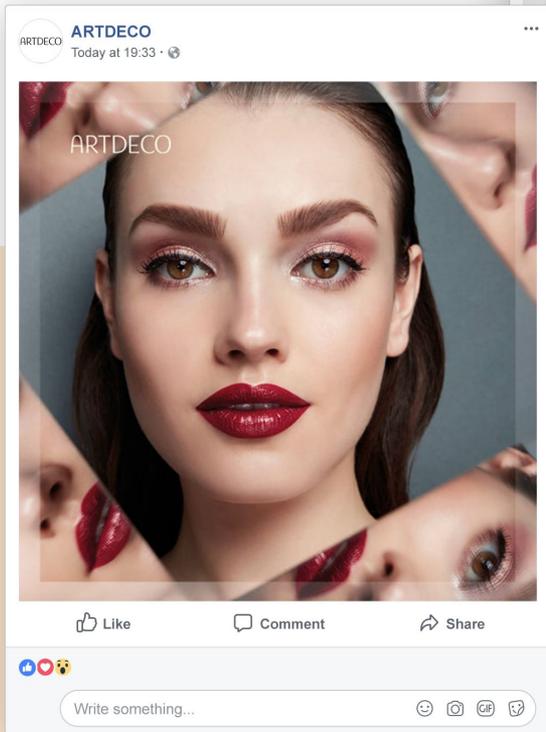
Write something...

## Social media strategy and fanpage's service for the ARTDECO brand



[zjed  
nocze  
nie]

ARTDECO



[zjed  
nocze  
nie]

iRobot

iRobot  
Today at 02:30 · 🌐



**WASZE OPINIE**

**EMILIA O.**  
★★★★★ 5/5

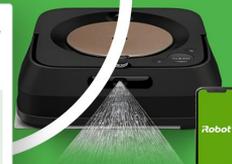
**Najlepszy do tej pory**  
Miałam w domu parę robotów. Zdarzało się pożyczyć na test. Ten zdecydowanie wygrywa pod względem funkcjonalności i jakości wykonania. Poza tym dla mnie osobiście też najlepiej wygląda.



**Roomba s9+**

Like Comment Share

iRobot  
Today at 02:30 · 🌐



**ZESTAW**  
**Roomba s9+**  
**+ Braava jet m6**



**Skuś się na duet!**

Like Comment Share

11:20

iRobot Poland

Strona główna Posty Filmy Zdjęcia

W pocztówkach często pytacie nas o to, jaka jest maksymalna wysokość przeszkod... Zobacz więcej

**PRO MOC JA**

**5 499 zł**



**Roomba s9+**

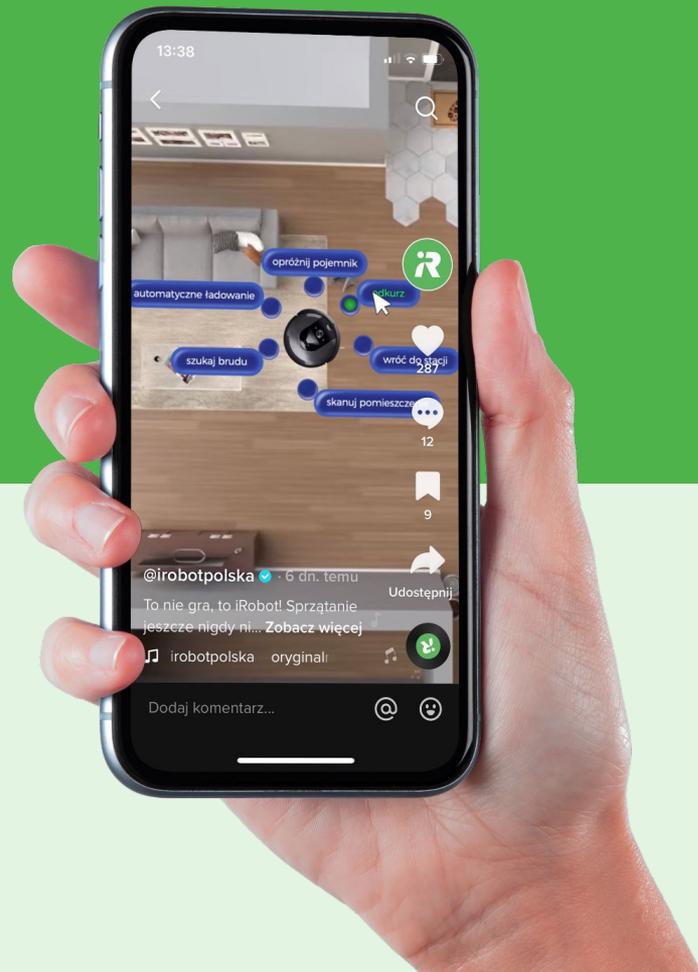
Kup w witrynie

irobot.pl

Home Profile Add Home Bell

[zjed  
nocze  
nie]

## iRobot Tiktok



[zjed  
nocze  
nie]

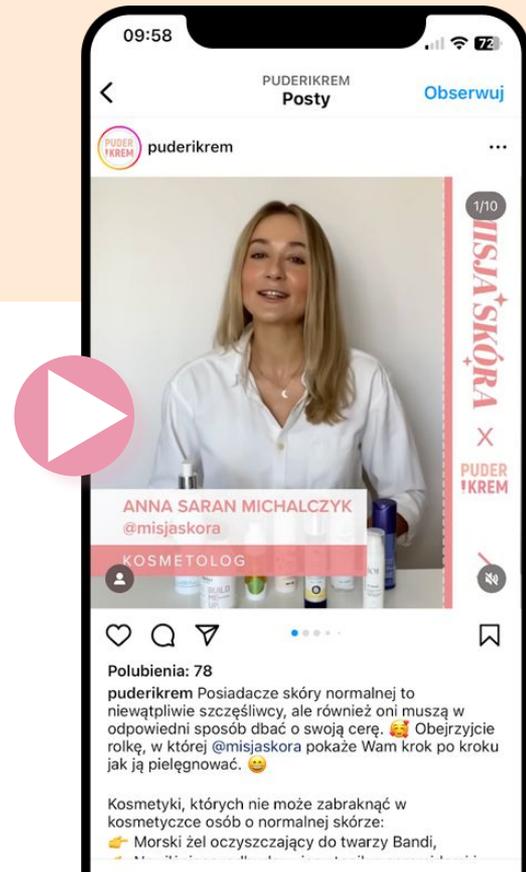
## Riviera Shopping Mall



[zjed  
nocze  
nie]

## Puder i Krem

Facebook, Instagram



[zjed  
nocze  
nie]

Stadler form

219 pln  
~~249 pln~~

Produkt  
miesiąca



J A S M I N E  
aromatyzery

Stadler Form  
DESIGN DESIGN SINCE 1988

Stadler Form  
DESIGN DESIGN SINCE 1988

joga



czytanie

W WOLNYM CZASIE...

Stadler Form  
DESIGN DESIGN SINCE 1988

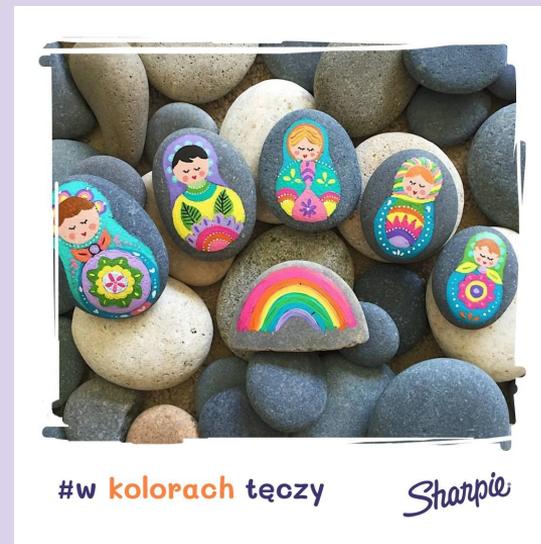
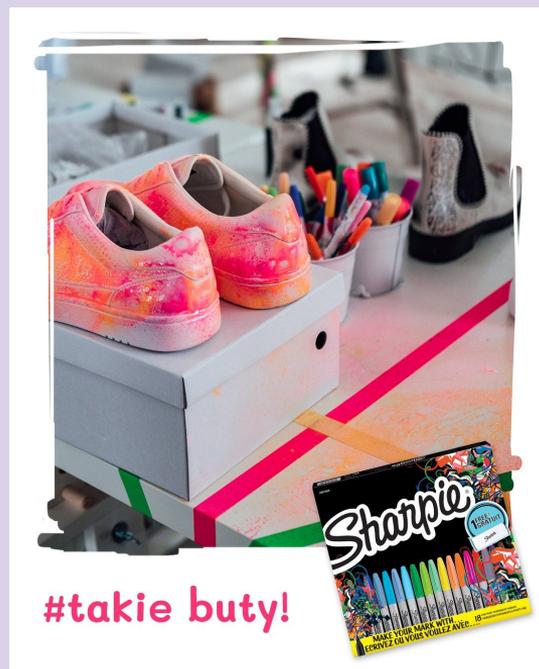
J A S M I N E  
aromatyzery



pomieszczenia pełne **DOBREGO SAMOPOCZUCIA**

[zjed  
nocze  
nie]

Sharpie



[zjed  
nocze  
nie]

## Browar Amber (brewery)

**Browar Amber**  
Today at 19:33 · 🌐



**NA SPOKOJNIE**

Like Comment Share

Write something...

**Browar Amber**  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

**Browar Amber**  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

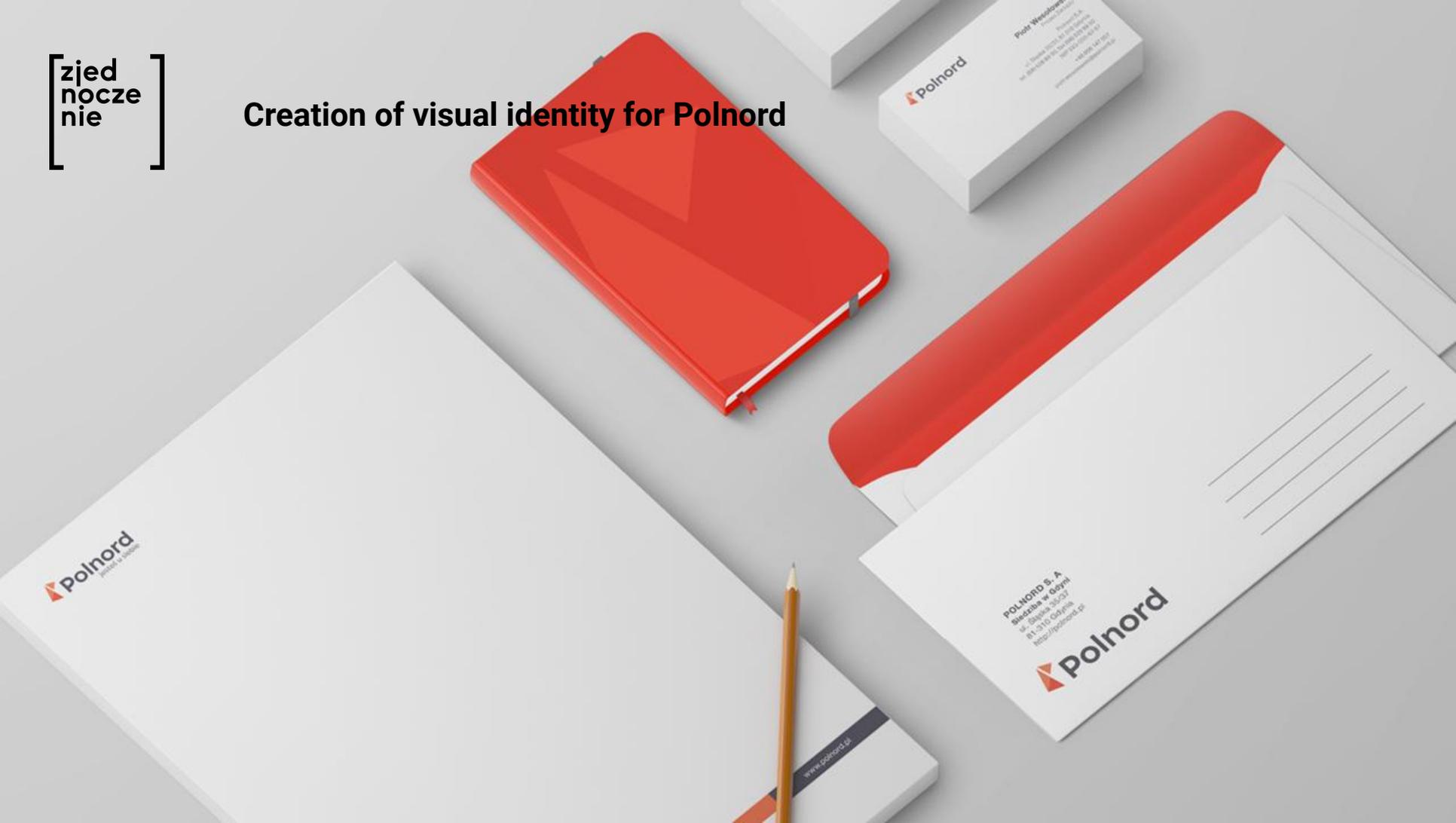
Write something...

[zjed  
nocze  
nie]

# Branding

[zjed  
nocze  
nie]

## Creation of visual identity for Polnord



[zjed  
nocze  
nie]

## Creation of visual identity for Polnord





Creation of visual identity for the new brand - AGROKASA

The logo for "AGROKASA" features a stylized icon on the left, resembling a leaf or a drop, with a blue-to-teal gradient. To the right of the icon, the word "AGROKASA" is written in a bold, red, italicized, sans-serif typeface.

[zjed  
nocze  
nie]



[zjed  
nocze  
nie]



[zjed  
nocze  
nie]

## Creation of visual identity for Urbanek brand products – stationery, product label designs, brochure



[zjed  
nocze  
nie]



**UWIELBIAMY  
WARZYWA**

od 1984 roku



[zjed  
nocze  
nie]

New communication concept and a series of materials – brochure, business cards, trade show stands, promotional trays, etc.

3

A wide range of  
products seasoned  
with nature.

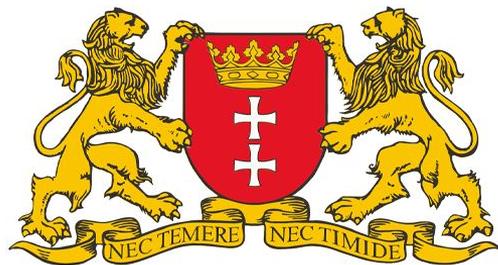
A WIDE RANGE OF PRODUCTS  
SEASONED WITH NATURE.

**PRESERVED VEGGIES:**

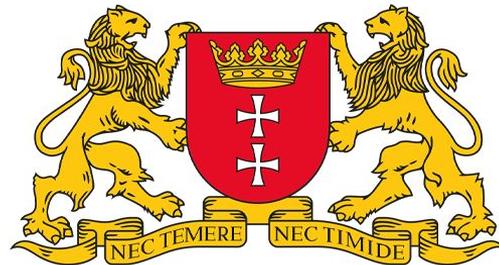
-  pickled cucumbers
-  marinated champignons
-  sauerkraut
-  pickled carrots
-  pickled peppers
-  olives in the marinade,
-  stuffed and seedless
-  marinated garlic
-  horseradish
-  vegetable salads
-  beetroot salads



## Graphic correction of the Gdańsk coat of arms and development of the visual identity guidelines



GDAŃSK



GDAŃSK



05. Akcydensy – teczka A4

05. Akcydensy – teczka A4

ink.  
filc  
filc  
filc  
filc

akcydensy:  
Open 1  
Open 2  
Open 3  
Open 4  
Open 5

akcydensy:  
Open 1  
Open 2

ink.  
filc  
filc  
filc  
filc

akcydensy:  
Open 1  
Open 2  
Open 3  
Open 4  
Open 5

24 mm 36 mm

24 mm 36 mm



CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI

teczka A4, wariant 2

format: 217 × 302 [mm]  
sugrowany papier: biały 300-300g

Obok przedstawiono konstrukcję teczki A4.

- akcydensy: Open 1
- akcydensy: Open 2
- akcydensy: Open 3
- akcydensy: Open 4
- akcydensy: Open 5

03. Materiały promocyjne – ulotka DL

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI

12 mm



akcydensy:  
Open 1  
Open 2  
Open 3  
Open 4  
Open 5



LOREM IPSUM DOLOR SIT ELIAM ULLAMCORPER LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT ELIAM ULLAMCORPER LOREM IPSUM

ulotka DL

format: DL 99 × 210 [mm]

Obok przedstawiono konstrukcję i układ graficzny ulotki promocyjnej. Powyższą zasadę, w odpowiednich proporcjach, stosujemy również dla innych publikacji, takich jak: broszury, plakaty czy okładki z wykorzystaniem zdjęć. Dwa warianty kolorystyczne ulotki w formacie DL.

skala kolorystyki 50%

- akcydensy: Open 1
- akcydensy: Open 2

[zjed  
nocze  
nie]

## New logo for GCRT

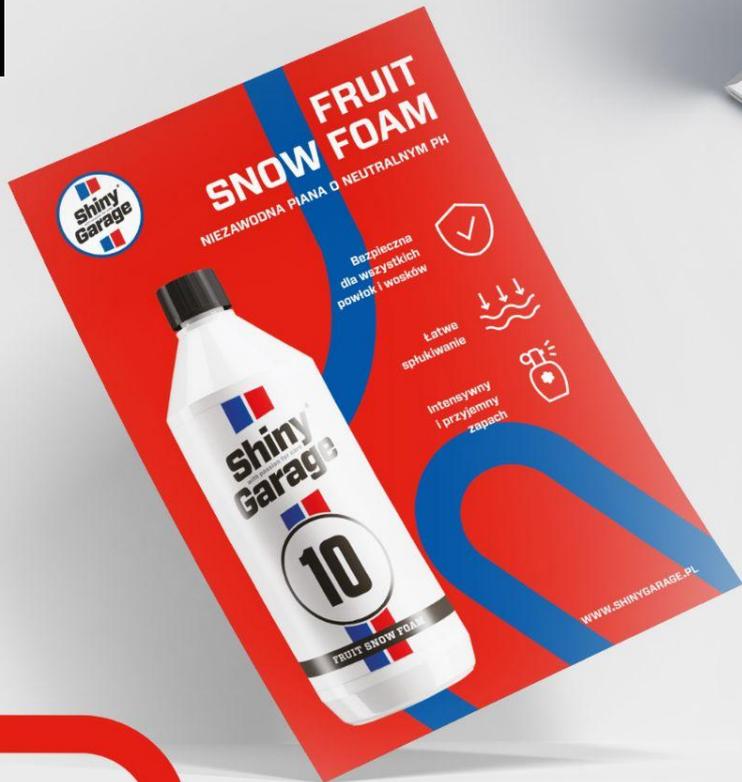


**GC  
RT**

Gdańskie  
Centrum  
Równego  
Traktowania

[zjed  
nocze  
nie]

## Key visual for Shiny Garage



[zjed  
nocze  
nie]

## Logos for new products – fertilizer manufacturer CALDENA







[zjed  
nocze  
nie]

# Organic Booster



# Visual identity and graphic designs for the Źródło Marii investment (Pomorskie Domy)

znak graficzny / wielkość minimalna

09



minimalna szerokość w druku  
**30 mm**

minimalna szerokość wyświetlana  
**150 px**

## kolorystyka

C84 M0 Y22 K84  
sR0 G51 B80  
Hex #00333C  
PANTONE 2217 C

C100 M47 Y59 K23  
sR0 G89 B92  
Hex #00595C

C10 M21 Y70 K40  
sR162 G140 B70  
Hex #A28C46

C26 M20 Y61 K0  
sR203 G191 B121  
Hex #CBBF79

PANTONE  
Rich Gold

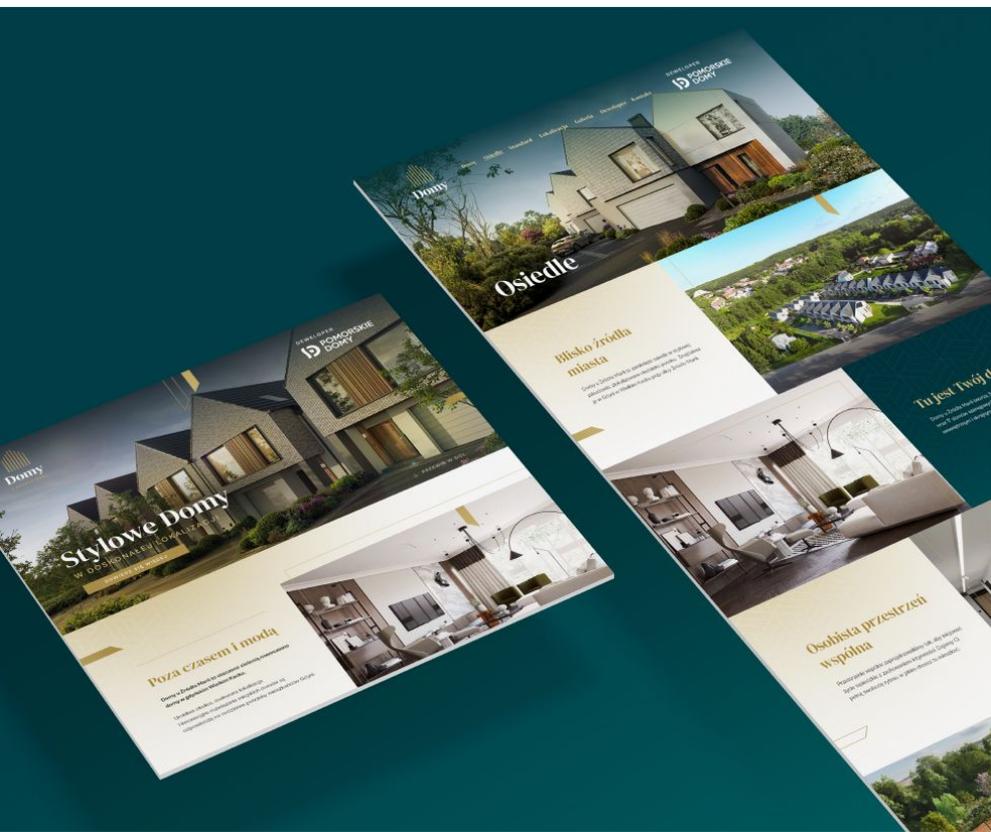
[zjed  
nocze  
nie]

## Visual identity and graphic designs for the Źródło Marii investment (Pomorskie Domy)



[zjed  
nocze  
nie]

## Visual identity and graphic designs for the Źródło Marii investment (Pomorskie Domy)



## OOH for Litus Invest



## Branding of the company car for the developer Litus Invest



## Creation of visual identity and branding for the smartHEART clinic



[zjed  
nocze  
nie]

# 6 Awards



**"Interactive media"  
category for the House brand**



**for House website**



**Re-Kids and House  
website**



**Direct Impact  
campaign for Reserved**



**"Web Design Techniques" for  
No Damage No Fun Game for  
Cropp**



**"Brand loyalty" for Cropp  
brand**



**"Lifestyle"  
website FineLife**



**"E-mail marketing" campaign  
for the Reserved Kids brand**



**Reserved, Reserved Kids,  
MTV and Shiqua  
websites**



**Best rated agency**



# Let's connect!

Contact us: [biuro@zjednoczenie.com](mailto:biuro@zjednoczenie.com)



zjednoczenie.com sp. z o.o.  
ul. Czyżewskiego 14  
80-336 Gdańsk-Oliwa.  
Tel.:58 552 02 23